



Relazione finanziaria semestrale
consolidata al
31 dicembre 2022

Bilancio semestrale redatto secondo i principi OIC italiani

- Tutti gli importi sono in euro -

Gruppo Creatives Spa

Piazzale Cadorna 6, 37126 Verona

+39 045 626 1357

www.creatives.com

LA STORIA

Creactives Group S.p.A. opera sul mercato attraverso la società interamente controllata Creactives S.p.A. - Soluzioni AI per la digitalizzazione della Supply Chain.

Creactives SpA è nata come società di consulenza per la riduzione dei costi cui clienti appartenevano principalmente ai settori: manifatturiero (compresa la produzione discreta), delle utilities, del petrolio, del gas e della logistica.

Sono stati portati a termine con successo diversi grandi progetti che prevedevano l'analisi di una quantità significativa di dati multilingue e criptici.

Per fornire una strategia efficace di riduzione dei costi, si è subito compreso che la categorizzazione granulare in un ambiente plurilingue è un fattore determinante. Un altro aspetto fondamentale è la gestione delle parti e dei servizi relativi alla spesa per manutenzione, riparazione e operations (MRO), che spesso costituiscono la maggior parte della cosiddetta "coda lunga". La "coda" è la parte delle spese di un'azienda più difficile da tenere sotto controllo, soprattutto perché è estremamente difficile da comprendere e monitorare ed il relativo ROI è significativamente inferiore rispetto ad spese che non appartengono alla coda. Avendo a che fare con così tanti progetti, è stata acquisita una profonda esperienza nella categoria MRO, esperienza che oggi è a disposizione di tutte le aziende. Ad oggi, Creactives possiede la più grande base di conoscenza di componenti industriali al mondo.

L'esperienza e il know-how sviluppato in anni di lavoro nel campo della gestione dei costi sono ora a disposizione delle organizzazioni di procurement dei clienti, esistenti e futuri. Una soluzione unica e consolidata, costruita inizialmente per soddisfare le esigenze interne.

L'intero processo organizzativo di Creactives è dotato di un Sistema di Gestione della Sicurezza Integrato, che supporta nativamente ISO 27001, ISO 9001 e GDPR in un unico sistema ben integrato - certificato dal British Standard Institute (BSI).

PANORAMICA DEL GRUPPO

Creactives Group Spa è quotata alla Borsa di Vienna (ticker: CREG). Creactives Group Spa nasce nel 2020 come capogruppo del Gruppo Creactives. Possiede il 100% delle azioni di Creactives Spa, polo produttivo e strategico del Gruppo. Creactives Spa possiede il 100% delle azioni di Creactives GmbH, che rappresenta la prima filiale all'estero costituita nel 2014 da Creactives. È registrata in Germania e il suo scopo principale è quello di generare vendite nel mercato tedesco e DACH.

Creactives ha sede a Verona, Italia, ha una filiale in Germania e uffici in Spagna e Francia.

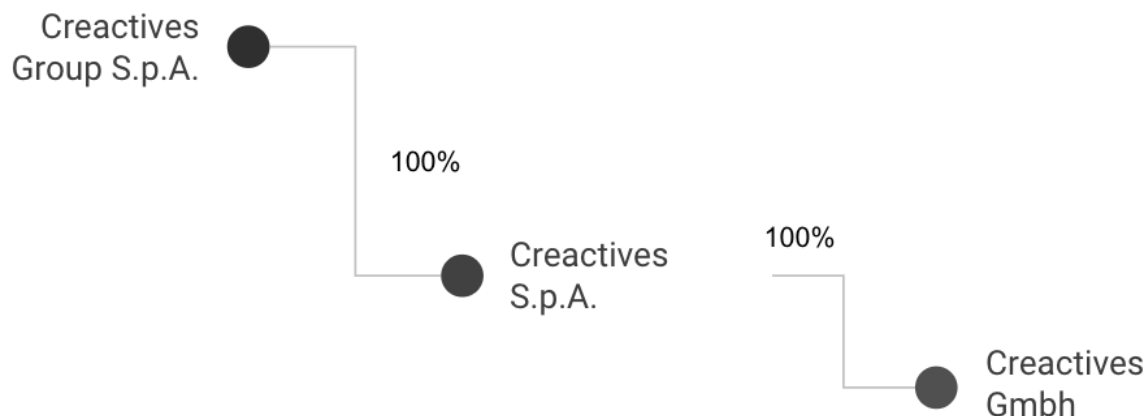
Struttura proprietaria del Gruppo Creactives

Creactives Group S.p.A. nasce il 13 febbraio 2020 dalla startup italiana Balaban Technology S.p.A., società nata per sviluppare soluzioni ICT innovative.

Il 24 aprile 2020 Creactives S.p.A. è stata interamente conferita in Balaban Technology S.p.A., gli azionisti di Creactives S.p.A. sono diventati azionisti di maggioranza di Balaban

Technology S.p.A. (si veda la "sezione 2" del presente documento per ulteriori dettagli) e Balaban Technology S.p.A. è stata rinominata in Creatives Group S.p.A.

Creatives Group S.p.A. opera sul mercato attraverso le sue controllate al 100%.



1 Struttura del gruppo

VISIONE

Guidare la rivoluzione dell'Intelligenza Artificiale nella trasformazione digitale del Procurement e della Supply Chain!

IN SINTESI

Tutti conoscono le impressionanti capacità di ricerca di Amazon. Non tutti sanno che il fattore abilitante è che ogni prodotto è accuratamente categorizzato secondo una struttura standard multilingue prima di essere caricato nel negozio elettronico. È come un supermercato fisico con corridoi dedicati a ogni famiglia di prodotti e scaffali dedicati a ogni categoria e sottocategoria. I prodotti sono descritti in tutte le lingue conosciute. In questo modo risulta molto facile per tutti riempire il carrello.

Per i venditori di Amazon il reperimento preciso dei prodotti è una solida motivazione a categorizzarli con cura. Tuttavia, non possiamo dire lo stesso per i compratori. I compratori sono più motivati a pensare dove e come utilizzare i prodotti acquistati. Sarebbe quindi complicato rispondere immediatamente a quanto è stato speso in lampade lo scorso anno, quante sono state acquistate, quante usate e quante sono rimaste nel ripostiglio.

Nelle transazioni B2B, l'atteggiamento degli acquirenti non è diverso. Ogni azienda ha il suo modo di categorizzare i beni e i servizi che acquista. Per farlo, alcune utilizzano criteri standard come l'UNSPSC (creato dalle Nazioni Unite), ma la maggior parte ha una propria struttura.

Qual è il problema? Negli ERP di oggi, la categorizzazione è obbligatoria ma è un'attività manuale. Consiste nel selezionare una categoria da un elenco che può essere molto lungo (UNSPSC ha più di 150.000 categorie) e quindi assegnarla a ogni materiale e servizio acquistato dall'azienda.

È comune che le aziende con più unità aziendali, più ERP e più strutture di categorizzazione acquistino articoli simili in più lingue. Questi fattori producono alti tassi di errore e una cattiva classificazione dei dati di spesa e di inventario.

Queste difficoltà impediscono l'ottimizzazione del processo di acquisto e rappresentano un grave ostacolo nell'identificazione di carenze e incongruenze. Iniziative aziendali quali l'ottimizzazione dei costi e delle scorte, l'approvvigionamento strategico e le sinergie per fusioni e acquisizioni divengono difficili se non impossibili.

Tuttavia, gli ERP contengono informazioni preziose nei campi di descrizione dei dati anagrafici dei materiali e nelle righe degli ordini di acquisto e delle fatture, ma in genere queste informazioni non possono essere sfruttate all'interno dei sistemi legacy o di strumenti di BI esterni, in quanto non strutturate.

Le soluzioni AI di Creactives si basano su algoritmi proprietari di deep learning per fornire:

- Piattaforma cloud di ingegneria della conoscenza (Knowledge Engineering) (VANESSA): uno strumento per istruire il motore AI a categorizzare, trasformare e arricchire automaticamente le informazioni non strutturate in informazioni strutturate, granulari e di alta qualità e che costituiscono il DIGITAL TWIN PROVISIONING dei dati correttamente categorizzati ed arricchiti;
- Categorizer/TSV8: analisi e approfondimenti degli acquisti in tempo reale;
- TAM4: Ottimizzazione e governance dell'inventario globale;
- Data Assistant: automazione del processo di approvvigionamento.

Per implementare le soluzioni di cui sopra, Creactives si avvale anche di una rete di partner certificati a livello globale, come INDRA, KPMG e NTT DATA, LKS NEXT che sono in grado di istruire l'AI sulla piattaforma senza l'assistenza di data scientist o esperti di AI.

La tecnologia di Creactives in sintesi:

- piattaforma cloud per la personalizzazione dell'intelligenza artificiale sui dati dei clienti per comprendere il gergo aziendale specifico, con un basso impegno da parte del cliente;
- funzionalità di categorizzazione a tassonomia multipla con la massima accuratezza disponibile sul mercato;
- capacità di gestire in modo nativo set di dati in più di 25 lingue;
- funzionalità di crowd-learning per aggiornare automaticamente il modello di intelligenza artificiale e prevedere i dati futuri imparando dai significati in evoluzione;
- salvaguardare in modo conveniente la creazione di nuove informazioni su base automatica e continua.

MODELLO DI BUSINESS - SINTESI

Viene qui descritta una sintesi del modello di Business che verrà meglio dettagliato nel capitolo SERVIZI FORNITI.

Creactives ha un modello di business flessibile basato su "SaaS - Software as a Service", che offre un flusso di entrate ricorrenti.

Il Gruppo, anche attraverso la collaborazione dei *partner*, realizza progetti tecnologici per fornire ai propri clienti supporto nelle attività di gestione dei dati relativi alla catena di approvvigionamento basandosi su:

- la piattaforma collaborativa di tecnologia AI-semantic, Vanessa, che rende possibile creare il c.d. *digital twin* dei dati (ripuliti e categorizzati) della catena di approvvigionamento dei clienti, anche da parte di *partner* che non hanno competenza in ambito AI;
- modello di *business* di successo e scalabile basato sull'implementazione delle soluzioni tecnologiche (c.d. *set-up*) sviluppate dal Gruppo direttamente oppure tramite una rete di *partner* - l'utilizzo di quest'ultimo canale permette, rispetto alla vendita diretta, di creare valore in modo scalabile e acquisire più clienti - e nella fornitura dei sistemi tecnologici in favore della clientela attraverso modalità SaaS;

I progetti si sostanziano in due fasi:

a) *il set-up del sistema di soluzioni tecnologiche tramite "Vanessa" per il DIGITAL TWIN PROVISIONING*

Utilizzando la piattaforma tecnologica proprietaria denominata Vanessa, sviluppata dal Gruppo a supporto dell'intero processo di analisi e di categorizzazione dei dati relativi alla *supply chain*, nonché di identificazione dei materiali vengono analizzati, ripuliti e categorizzati i dati relativi alla *supply chain* del cliente e creato il c.d. *digital twin* dei dati ex-post multilingua relativi alla propria catena di approvvigionamento, che consiste in una versione aumentata e correttamente categorizzata dei dati del cliente presenti fino a quel momento.

Il *set-up* può durare da una settimana a 6 mesi, a seconda della tipologia e del numero delle applicazioni implementate, del numero dei dati e delle lingue da gestire.

b) *la distribuzione del sistema di applicazioni in modalità SaaS*

Una volta terminato il *set-up* ed ottenuto il *DIGITAL TWIN*, il Gruppo fornisce ai propri clienti, in abbonamento SaaS, il sistema di applicazioni (che può essere costituito da uno o più *tool*) sviluppato attorno al *digital twin* e che permettono di mantenere alta la qualità dei dati ex-ante.

Attraverso i *tool* il Gruppo fornisce alla propria clientela due differenti servizi: (i) tenere ordinato e catalogato il *digital twin* dei dati multilingua attraverso ad esempio

applicazioni di Governance per la gestione Anagrafiche Materiali che permette di evitare ex-ante la creazione di nuovi duplicati, categorizzare correttamente i nuovi dati ed arricchirli; (ii) effettuare un'analisi sulla propria catena di approvvigionamento (ad esempio, sui propri fornitori, materiali da acquistare, stoccaggio del magazzino).

A tal fine il Gruppo stipula con i propri clienti contratti di fornitura di servizi in modalità SaaS, con i quali sono messi a disposizione i sistemi di applicazioni, di regola di durata di 3 anni e automaticamente rinnovabili. Il canone SaaS, che include i costi del mantenimento del *digital twin* e della messa a disposizione dei *tool in cloud*, è composto da una parte fissa e da una parte variabile, c.d. *pay as you go*, ovvero che dipende dalla dimensione dei dati relativi alla catena di approvvigionamento da analizzare e gestire.

un progetto di ottimizzazione dell'inventario (Material Master Data) potrebbe comprendere da 50.000 a 5 milioni di articoli e 10 lingue.

Un progetto di ottimizzazione degli acquisti (classificazione della spesa) può comprendere da 500.000 a 20.000.000 di ordini di acquisto e file di fatture in 2-30 lingue all'anno.

Un progetto di Data Assistants (assistenti alla classificazione) potrebbe comprendere da 40.000 a 500.000 suggerimenti in 4-20 lingue all'anno.

TCV: valore totale del contratto

Il valore totale del contratto è l'importo totale del progetto di installazione e del canone SaaS per 3 anni e varia di conseguenza da 50.000 € a 1.000.000 € o anche di più.

Il rinnovo della SaaS è automatico: il tasso di abbandono è molto basso.

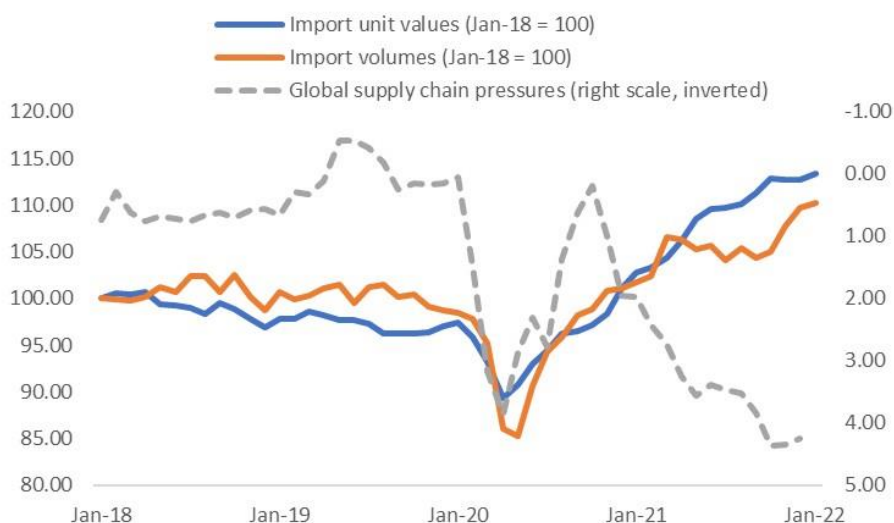
PANORAMICA DEL MERCATO

Il Gruppo è attivo nel mercato delle soluzioni di *Supply Chain Management* (SCM - Gestione della catena di approvvigionamento), grazie ai propri strumenti di tecnologia semantica supportati dall'intelligenza artificiale, sviluppati con l'obiettivo di supportare i propri clienti nel controllo dei dati della *supply chain* attraverso la trasformazione digitale.

Negli ultimi anni, il mercato delle SCM è stato profondamente colpito dall'epidemia di COVID-19. A causa delle restrizioni imposte in tutti i Paesi del mondo per bloccare l'ulteriore diffusione del COVID-19, la catena di approvvigionamento ha registrato interruzioni dovute principalmente alla carenza di materie prime, complicando l'incontro tra domanda e offerta di beni e prodotti. Infatti, secondo l'Institute for Supply Chain Management Organization all'inizio del 2020, quasi il 75% delle aziende ha rivelato interruzioni della SCM.

L'indice delle pressioni sulla catena di approvvigionamento globale del Fondo Monetario Internazionale mostra come la catena di approvvigionamento globale sia stata perturbata durante la pandemia, raggiungendo un massimo di circa 3,86 all'inizio del 2020, scendendo nel corso del 2021 e toccando un nuovo massimo di circa 4,37 alla fine del

2021 a causa di nuovi blocchi, che hanno portato anche alla carenza globale di semiconduttori.



2 Pressioni sul commercio globale di beni e sulla catena di approvvigionamento

Fonte: Benigno e altri (2022), CPB World Trade Monitor, calcoli del personale del FMI e KT&Partners' elaborazione.

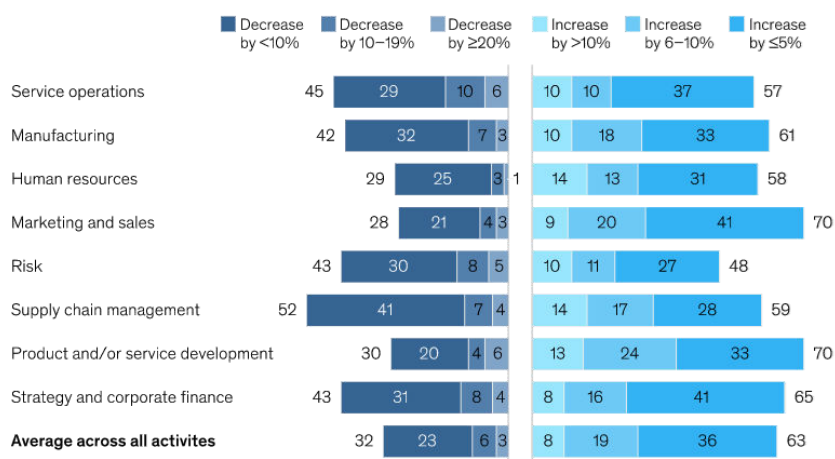
Nota: l'indice delle pressioni sulla catena di approvvigionamento globale è una misura composta di diverse variabili che combina i costi di trasporto transfrontalieri con le misure della catena di approvvigionamento a livello nazionale di ritardi, arretrati e scorte ricavate dalle indagini sul settore manifatturiero.

Nonostante un brillante segnale di ripresa alla fine del 2021, il 2022 è iniziato all'insegna dell'incertezza - anche a causa della guerra tra Russia e Ucraina che ha ulteriormente incrementato l'inflazione globale delle materie prime - con effetti negativi sull'economia mondiale.

Con l'obiettivo di superare le avversità derivanti dall'incertezza del contesto geopolitico e sanitario, le imprese stanno integrando flussi di lavoro intelligenti nella loro *supply chain*, così registrandosi un'enorme impennata nell'adozione della digitalizzazione per migliorare i sistemi aziendali di gestione della *supply chain*. Infatti, secondo un'indagine di Gartner, oltre il 50% dei *leader* della *supply chain* prevede di investire nella digitalizzazione (dati, processi, piattaforme), con l'obiettivo di ottenere un ecosistema della *supply chain* che si impegna nella condivisione di dati sicuri e in tempo reale e nell'esecuzione di processi multi-impresa.

Trasformazione digitale

Secondo McKinsey, l'utilizzo dell'IA è più che raddoppiato dal 2017, in quanto l'IA è strategica per ridurre le spese operative delle aziende. Infatti, è emerso che il 52% della riduzione dei costi attraverso l'uso dell'IA è associato alla gestione della *supply chain*.



3 Diminuzione dei costi e aumento dei ricavi grazie all'adozione dell'IA nel 2021

Fonte: McKinsey Global Institute: Istituto globale McKinsey

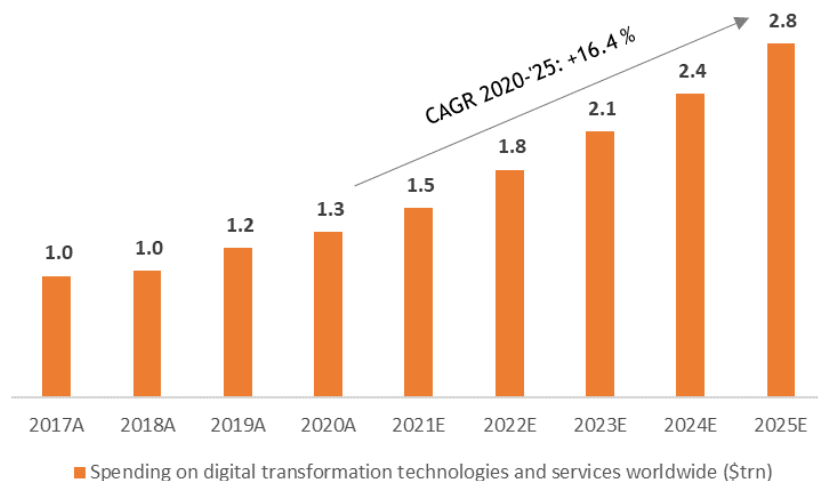
Di conseguenza, la trasformazione digitale è un imperativo strategico per tutti i settori, indipendentemente dalle dimensioni e funzioni aziendali in quanto:

- (i) migliora la qualità delle prestazioni del servizio;
- (ii) riduce i costi dei servizi di un'organizzazione;
- (iii) elimina la comunicazione inefficiente e la pianificazione e l'utilizzo delle risorse.

Per eliminare l'inefficienza nella comunicazione e nella pianificazione delle risorse, il procurement 4.0 è fondamentale e rappresenta il prossimo passo della trasformazione digitale, che mira a stabilire:

- (i) approccio predittivo del *sourcing* strategico;
- (ii) automazione degli acquisti transazionali;
- (iii) proattività della gestione delle relazioni con i fornitori.

Secondo Statista, la spesa globale per le tecnologie e i servizi di trasformazione digitale dovrebbe aumentare a 1,5 trilioni di dollari nel 2021 da 1,3 trilioni di dollari nel 2020 (circa il 14,5% su base annua), raggiungendo 2,8 trilioni di dollari entro il 2025 o mostrando una forte crescita a due cifre con un CAGR20-25E del 16,4%.



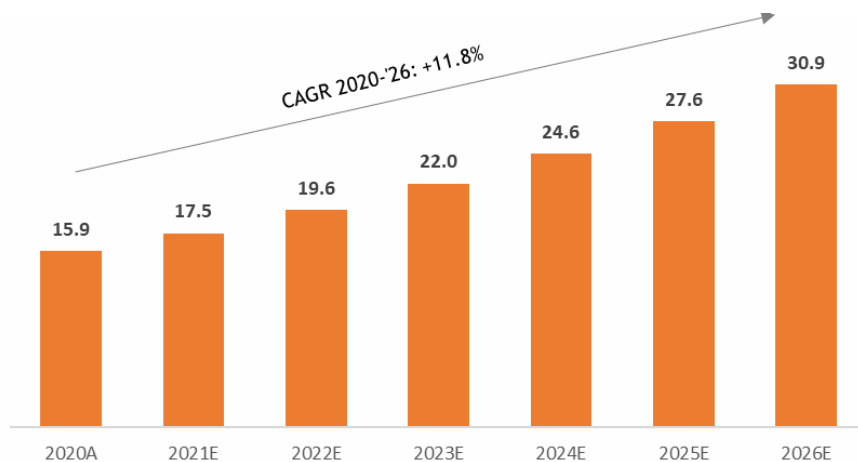
4 Spesa in tecnologie e servizi per trasformazione digitale nel mondo (in trilioni di dollari)

Fonte: Elaborazione di KT&Partners su Statista

Gestione della Supply Chain Globale (catena di approvvigionamento globale)

Secondo Statista, nel 2020 il mercato globale della gestione della catena di approvvigionamento è stato valutato pari a 15,9 miliardi di dollari e si prevede che raggiunga quasi 31 miliardi di dollari entro il 2026, con una crescita a due cifre del CAGR2020-26E pari a +11,8%, trainata da:

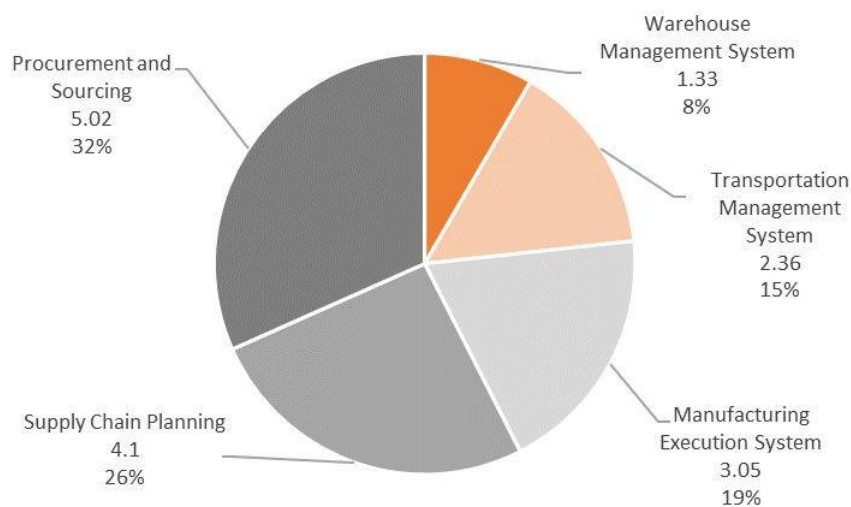
- (i) sviluppo della tecnologia digitale di livello industriale;
- (ii) aumento della necessità di migliorare la trasparenza della catena di approvvigionamento;
- (iii) aumento della propensione verso i *software* di gestione della *supply chain* basati su *cloud*;
- (iv) aumento della necessità di soluzioni di gestione della domanda tra le imprese per supportare al meglio la loro attività.



5 Dimensione del mercato della gestione della catena di fornitura (miliardi di dollari)

Fonte: Elaborazione di KT&Partners su Statista

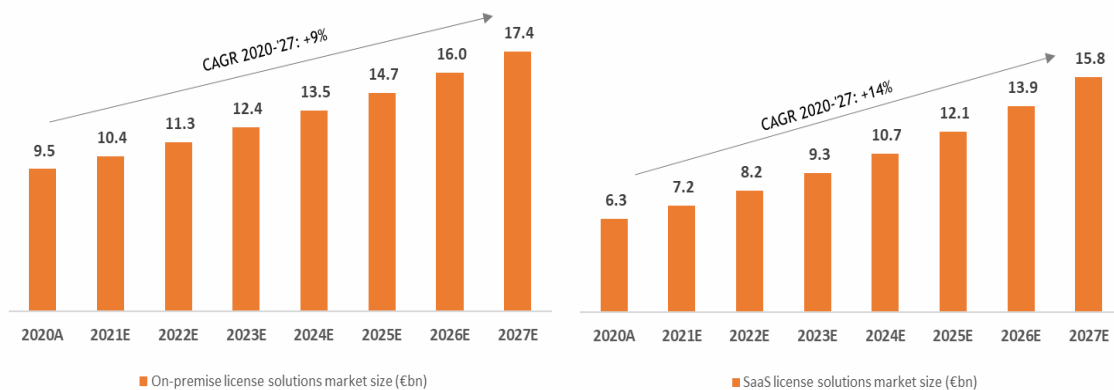
Negli ultimi anni i *leader* della *supply chain* hanno intrapreso diverse azioni per superare le sfide della pandemia. Le strategie più attuate durante la pandemia, secondo McKinsey, sono state l'aumento delle scorte di prodotti critici e il doppio approvvigionamento di materie prime. Di conseguenza, secondo Statista, nel 2020 la soluzione di approvvigionamento e *sourcing* è stata la categoria più grande all'interno del mercato che rappresenta 5 miliardi di dollari (circa il 32% del mercato totale).



6 Dimensioni del mercato della gestione della catena di fornitura per soluzione (miliardi di dollari %)

Fonte: Elaborazione di KT&Partners su Statista

Inoltre, il controllo delle scorte e la pianificazione della produzione sono soddisfatti dalle soluzioni SCM basate su SaaS. Secondo Allied Market Research, le dimensioni del mercato SaaS dovrebbero crescere a un ritmo superiore rispetto alle licenze *on-premise* (CAGR2020-27E del 14% contro il 9%). Tuttavia, il mercato è ancora dominato dalle soluzioni con licenza *on-premise*, con una crescente presenza di soluzioni in abbonamento. In effetti, le dimensioni del mercato delle soluzioni di licenza *on-premises* raggiungeranno i 17,4 milioni di euro entro il 2027, circa 1,7 milioni di euro in più rispetto alle dimensioni del mercato delle soluzioni di licenza SaaS.



7 Dimensione del mercato delle soluzioni di licenza on-premise (miliardi di \$) e delle soluzioni di licenza SaaS (miliardi di euro)

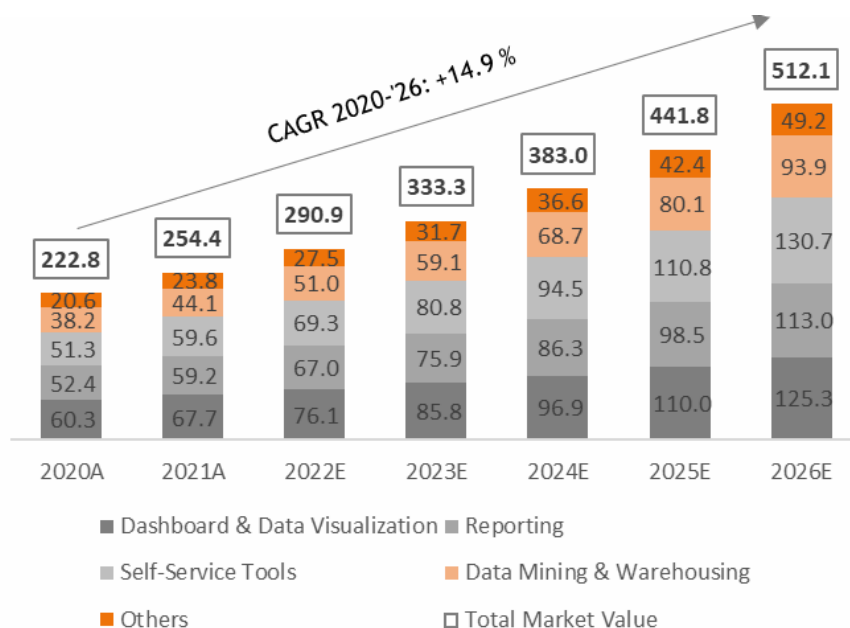
Fonte: Elaborazione di KT&Partners su ricerche di mercato alleate

Si registra anche un aumento della domanda di ambienti ibridi per *la supply chain*, con la coesistenza di applicazioni *cloud* e *on-premise*, con *hub* informativi e reti di fornitori che dominano il passaggio al *cloud*. Infatti, secondo Gartner, oggi il *cloud* è diventato l'opzione preferita per l'implementazione dei sistemi di gestione del magazzino (WMS = *Warehouse Management System*), con il 70% dei nuovi clienti che preferisce il *cloud* se i costi sono ragionevoli. Tuttavia, con un'ampia base installata di WMS *on-premise*, poco più di un quarto delle implementazioni completate sono *cloud*, con circa l'8% di *cloud multi-tenant*.

Big Data e IA

Gli strumenti di *data mining* (estrazione dei dati) e *warehousing* (stoccaggio) sono ampiamente adottati per strutturare i dati raccolti da numerose fonti, che possono essere ulteriormente confrontati e analizzati per supportare vari processi decisionali. Secondo Allied Market Research, infatti, il mercato dei *Big Data* e della *Business Analytics* dovrebbe raggiungere 512,1 miliardi di dollari entro il 2026, con una crescita CAGR20-26 del 14,9%. Inoltre, con un CAGR20-26 di oltre il 16,2%, il *data Mining* e il *warehousing* sono tra i segmenti in più rapida crescita del mercato dei *Big Data* e della *Business Analytics*, raggiungendo 93,9 miliardi di dollari entro il 2026, e guidando la crescita degli strumenti di *data mining* e *warehousing*.

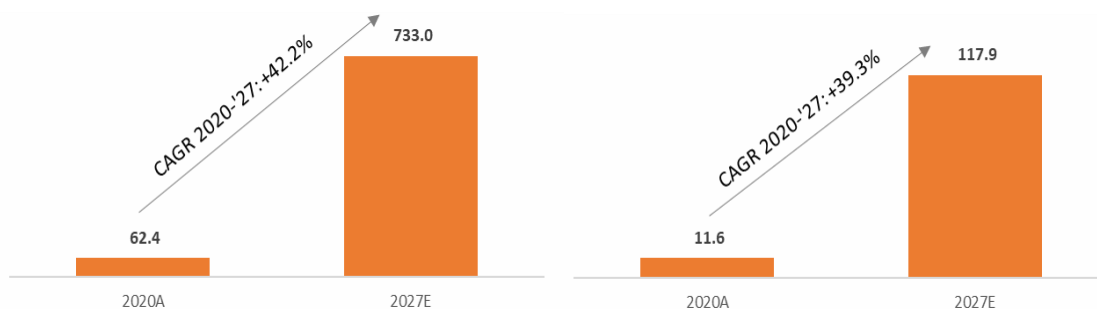
Oggi le organizzazioni della *supply chain* sono sottoposte a una crescente pressione per acquisire dati in tempo reale e analizzarli per prendere decisioni più rapidamente. Infatti, circa il 60% dei *chief supply chain officer* si aspetta di prendere decisioni più rapide, accurate e coerenti in tempo reale, accelerando gli investimenti nella tecnologia della *supply chain* per consentire l'analisi in tempo reale come passo verso l'esecuzione in tempo reale (esecuzione automatizzata della pianificazione, dell'ottimizzazione delle scorte e di altri processi chiave).



8 Mercato dei Big Data e della Business Analytics per soluzione (miliardi di dollari)

Fonte: Elaborazione di KT&Partners su ricerche di mercato alleate

L'Intelligenza Artificiale (AI) e l'Apprendimento Automatico (ML) si stanno rivelando strumenti essenziali per mantenere il controllo su quantità crescenti di dati e per consentire l'esecuzione in tempo reale. Infatti, secondo Grand View Research, il valore del mercato globale dell'AI dovrebbe raggiungere i 733 miliardi di dollari entro il 2027, con una crescita CAGR20-27 del 42,2%, mentre Fortune Business Insights prevede che il mercato globale dell'ML crescerà con un CAGR20-27 del 39,3%.



9 Valore del mercato globale dell'intelligenza artificiale (miliardi di dollari) Valore del mercato globale dell'apprendimento automatico (miliardi di dollari)

Fonte: Elaborazione di KT&Partners su Grand View Research. Fonte: Elaborazione di KT&Partners su Fortune Business Insights

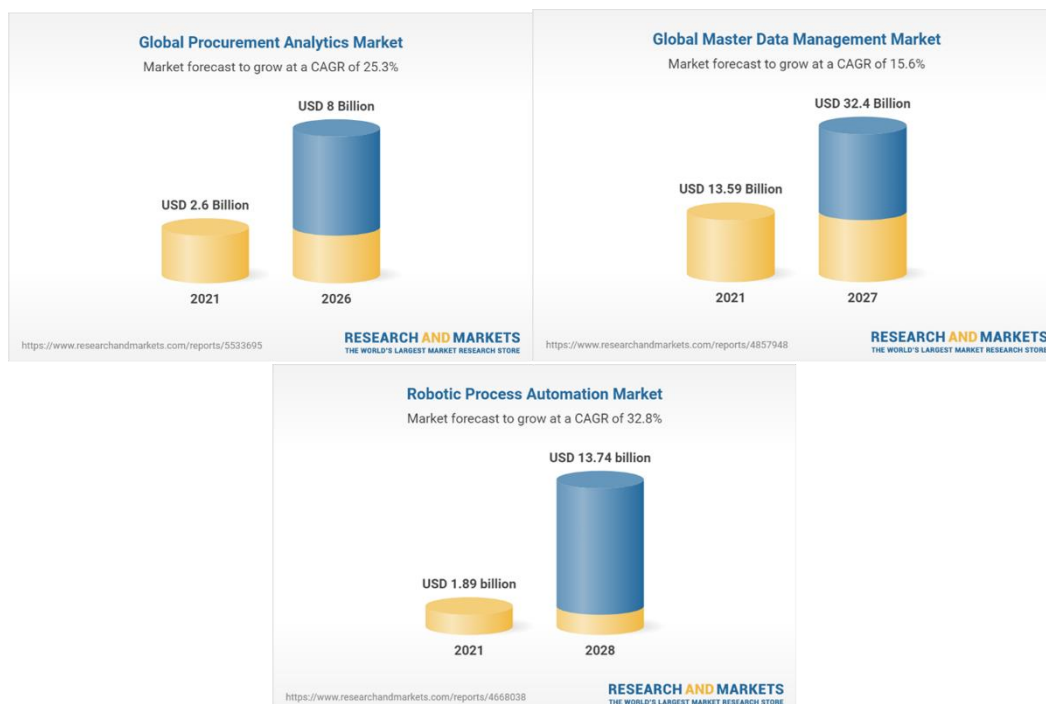
Posizionamento del Gruppo nei Mercati considerati e Arena Competitiva

L'esperienza acquisita dal Gruppo ha toccato molti settori, spesso diversi tra loro, ma con un denominatore comune: le sfide della qualità dei dati multilingue negli appalti e nella *supply chain*.

L'offerta del Gruppo copre un mercato composito a seconda del suo portafoglio prodotti:

- mercato globale di *Procurement Analytics* per la categorizzazione e l'analisi della spesa;

- mercato globale della gestione dei dati per la *governance* del *Material Master Data*;
- mercato RPA per l'automazione della guida agli acquisti (*Data Assistants*).



10 RESEARCH AND MARKETS - The World's Largest market research store: il volume complessivo dei tre mercati è di 18 miliardi di dollari nel 2021

Sulla base delle analisi di RESEARCH AND MARKETS - The World's Largest market research store, nel 2021 è stato previsto che il mercato globale raggiunga una dimensione rivista di 55 miliardi di dollari entro il 2026, crescendo a un CAGR medio del 25% circa.

Diversi fattori, come l'aumento della spesa per le attività di *marketing* e pubblicità da parte delle imprese, l'evoluzione del panorama della *customer intelligence* per guidare il mercato e la proliferazione dei canali dei clienti, sono destinati a guidare l'adozione di tecnologie e servizi di analisi degli acquisti.

In base alla modalità di implementazione, il mercato dell'analisi degli acquisti è stato segmentato in "on-premise" e *cloud*. I servizi "on-premise" sono installati presso le infrastrutture dei clienti con investimenti in Hardware, Sicurezza e personale dedicato importanti. I servizi basati sul *cloud* vengono forniti direttamente attraverso la connessione di rete distribuita nel *cloud*. Le piattaforme basate sul *cloud* sono vantaggiose in quanto distribuiscono nel tempo gli investimenti e permettono di essere costantemente aggiornate. La modalità di distribuzione basata sul *cloud* è in fortissima crescita, poiché le soluzioni di analisi degli acquisti basate sul *cloud* sono facili da mantenere e aggiornare.

Le soluzioni del Gruppo sono tutte basate su *cloud* e si inseriscono quindi nel segmento più promettente del mercato.

La Spesa nei prossimi anni che le aziende faranno per migliorare i sistemi di gestione del *procurement* e della *supply chain* sarà ripartita per dimensione aziendale e per geografia come segue:

- per dimensione delle aziende: Tier I: 35%, Tier II: 45% e Tier III: 20%. Il Gruppo lavora principalmente su aziende di Tier I e II;
- per Area Geografica: Europa: 30%, Nord America: 30%, dove opera la maggior parte dei clienti del Gruppo, APAC: 25%, MEA: 10%, America Latina: 5%, Altre 10%. Il Gruppo lavora principalmente in Europa e Nord America.

L'intelligenza artificiale (AI), l'apprendimento automatico (*Machine Learning*) e l'elaborazione del linguaggio naturale (NLP), sono in grado di gestire attività di alto livello utilizzando dati non strutturati e dimostrando capacità decisionali senza l'intervento umano. L'importante utilizzo di queste tecnologie nelle applicazioni del Gruppo sarà in grado di posizionarlo come riferimento in grado di offrire la migliore soluzione in ogni segmento di mercato.

Dinamiche del mercato procurement

La tecnologia di *procurement* si è evoluta in diverse fasi principali, portando ad applicazioni ancora più specifiche.

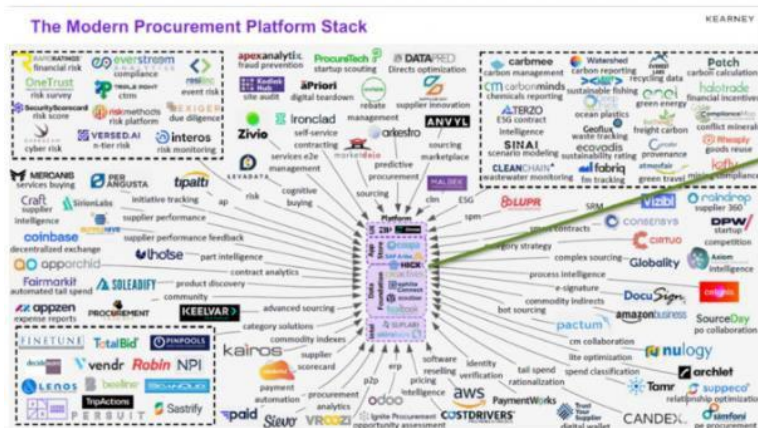
Nella Figura "La piattaforma per le moderne organizzazioni di Acquisto" riportata di seguito è rappresentata la *Spider Chart* del partner Kearney e Procurement Futurist - Dr Elouise Epstein che illustra il *Modern Procurement Platform* su cui si baseranno le future evoluzioni strategiche delle piattaforme di *procurement*.

La mappa sviluppata da Kearney identifica i protagonisti più rilevanti nel panorama *Procurement Tech* e tutti i casi d'uso pertinenti a grandi aziende multinazionali ed il loro Dipartimento di *Procurement and Supply Chain* - che sono il *target market* del Gruppo.

Secondo **Future Market Insights** il *Global Procurement Software market* è valutato US\$ 6.548,9 milioni nel 2022 e si prevede una crescita ad un CAGR del 12.3% per i prossimi 10 anni con un valore di US\$ 20.937,9 milioni entro il 2032 (Sorgente: *Future Market Insights link: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/procurement-software-market>*).

Arena competitiva

Il Gruppo è un attore importante soprattutto nella gestione dei dati anagrafici degli articoli, e come mostra la seguente *Spider Chart di Kearney* per i rapporti sull'architettura tecnologica del *Procurement* Moderno, il Gruppo si colloca nell'area più strategica proprio al centro della *DATA FOUNDATION (Fondamenta dei Dati)*.



11 Mercato della tecnologia di approvvigionamento

Il mercato della tecnologia di approvvigionamento, come si vede dalla precedente mappa, è altamente frammentato ed è dominato da grandi attori internazionali come SAP, Oracle, SAS, IBM e Coupa Software, nonché da piccoli attori locali.

Per comprendere meglio il posizionamento del Gruppo nell'arena del *supply chain management*, dobbiamo analizzare le principali funzionalità offerte dalle piattaforme concorrenti:

- *Governance Generalistic Material Master Data (MDM)*: queste piattaforme sono coinvolte esclusivamente nella *governance Material Master Data* priva di qualsiasi base di conoscenza per supportare processi automatizzati di qualità dei dati sull'inventario;
- *Generalistiche Data Quality*: queste piattaforme sono incentrate sull'implementazione della qualità dei dati multi-dominio;
- *Data Quality specifica*: queste piattaforme agiscono principalmente *ex-post*, e molti dei concorrenti trasferiscono lo sforzo di categorizzazione ed estrazione degli attributi al cliente;
- *Strumenti di BI generalisti*: queste piattaforme sono focalizzate esclusivamente sulla presentazione dei dati e non sono coinvolte nella loro preparazione e armonizzazione;
- Piattaforme di *Procurement (P2P/S2P)* con modulo *Spend Analytics* incorporato: queste piattaforme non prevedono una categorizzazione automatica dei dati e non sono focalizzate su questo tipo di servizio. Il tempo di risposta è molto lungo e la qualità dei dati non viene solitamente misurata;
- *Specific Spend Analytics*: queste piattaforme non forniscono alcun servizio di multilinguismo nativo. Le tassonomie personalizzate non vengono gestite o vengono gestite tramite mappature. Il confronto dei prezzi è solitamente focalizzato sul MDM (il codice del marchio e del produttore non viene estratto dalle voci pubblicitarie).

Il Gruppo è considerato il primo *mover italiano* e, nonostante le dimensioni ridotte e la fase iniziale di sviluppo, si distingue bene rispetto ai concorrenti internazionali grazie alla sua capacità di coprire differenti funzionalità quali:

- (i) apprendere e utilizzare in tempo reale l'esperienza acquisita dai progetti attraverso i processi di *deep learning*;
- (ii) trasformare i dati non strutturati della *supply chain* in oltre 25 lingue;
- (iii) effettuare il cosiddetto "*transfer learning*" adattando l'esperienza acquisita in diversi settori.

Inoltre, a differenza dei suoi principali concorrenti, il Gruppo agisce attraverso i suoi strumenti di integrazione dei dati sia *ex-ante*, grazie all'assistente di classificazione, ricerca e creazione, sia *ex-post*, grazie all'ottimizzatore di acquisti, alla governance dei dati anagrafici dei materiali e all'assistente di ottimizzazione dell'inventario. Infatti, secondo il Dr. Elouse Epstein, *partner* di Kearney e Futurista degli Approvvigionamenti, il Gruppo è considerato l'attore più strategico della fondazione dei dati, affiancando i principali attori globali (come SAP-ARIBA e Coupa) come unica soluzione di *Material Master Data*.

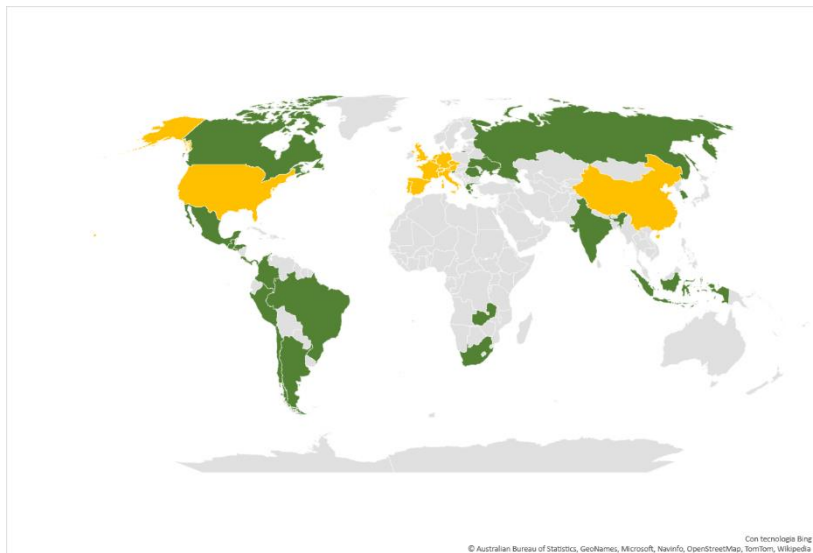
A giudizio di Kearney, in generale, il mercato nei prossimi anni tenderà ad una razionalizzazione dell'offerta, con un percorso di integrazione e aggregazione dei principali attori.

Negli ultimi 3 anni il team e la tecnologia di Creatives sono stati riconosciuti da diversi analisti indipendenti, in particolare:

- Spend Matters 50 to Watch 2020 e 2021 e 2022,
- ProcureTech100 2021 e 2022 - la classifica definitiva dei 100 pionieri delle soluzioni digitali per gli acquisti,
- Le 100 migliori aziende di approvvigionamento 2022,
- Kearney che nel 2022 ci ha posizionato nella Data Foundation al centro della *Spider Chart di Kearney*
- Scoutlab - Shell Challenge 2020,

I CLIENTI

La caratteristica comune dei clienti di Creactives è che sono tutti gruppi multinazionali con attività in più di un paese e quasi sempre in continenti diversi, come mostrato nella Figura 5.



12 Presenza geografica: arancione dove si trovano i clienti, verde dove si svolgono i progetti

Più della metà di queste multinazionali ha un fatturato superiore a 2 miliardi di dollari, un terzo ha un fatturato superiore a 10 miliardi di dollari e il 60% sono società quotate in borsa.

customer turnover	%
< 1 BLN	26%
between 1 and 2	15%
between 2 and 10	26%
>10 BLN	33%

Tabella 1 Fatturato dei clienti

Grazie alle caratteristiche dei prodotti Creactives, i settori predominanti nel portafoglio clienti sono quelli manifatturiero, FMCG/Food&Beverage, Oil&Gas e Power Generation, Aerospace, Automotive, Chemistry. Creactives ha all'attivo anche implementazioni di successo nei settori bancario e assicurativo.



13 Uno sguardo al portafoglio clienti in tutto il mondo

Inoltre, tutti i rapporti con i clienti avvengono a livello di HQ, consentendo a Creatives di mantenere relazioni costanti con il top management di ciascuna azienda, e di pianificare insieme sviluppi e implementazioni future, supportandoli nel loro percorso di trasformazione digitale.

STRATEGIA DI CRESCITA

Strategia canale partner

Gli obiettivi di crescita di Creatives attraverso la strategia dei partner sono:

- massimizzare il Ciclo di Vita del Cliente diviso per il Costo di Acquisizione del Cliente;
- accelerare i ricavi SaaS di Creatives grazie alle vendite indirette generate dal canale dei partner;
- aumentare l'efficienza operativa e il ritorno sugli investimenti di Creatives;
- sfruttare appieno il potenziale dei prodotti e la posizione di leader di mercato.

Per raggiungere gli obiettivi e per attirare nuovi partners, Creatives ha creato e implementato il programma Go-to-Market per i partner che consiste nei seguenti elementi:

- Modello di coinvolgimento dei partner, in base al quale i partner generano ricavi attraverso la vendita, l'implementazione, l'integrazione e la gestione delle soluzioni Creatives, mentre Creatives trattiene i ricavi SaaS dei clienti finali;
- Partner Empowerment che offre un'esclusiva proposta di valore aumentata dal "Partner with Creatives inside";
- Partner Enablement, in cui Creatives certifica e dota il partner di centri di eccellenza globali;
- Esecuzione delle vendite da parte dei partner grazie a un piano di marketing e vendite congiunto Partner/Creatives;

- Creatives Knowledge Engineering Platform, la soluzione scalabile sviluppata da Creatives per l'uso esclusivo da parte dei Partner, in modo da implementare le soluzioni Creatives in autonomia.

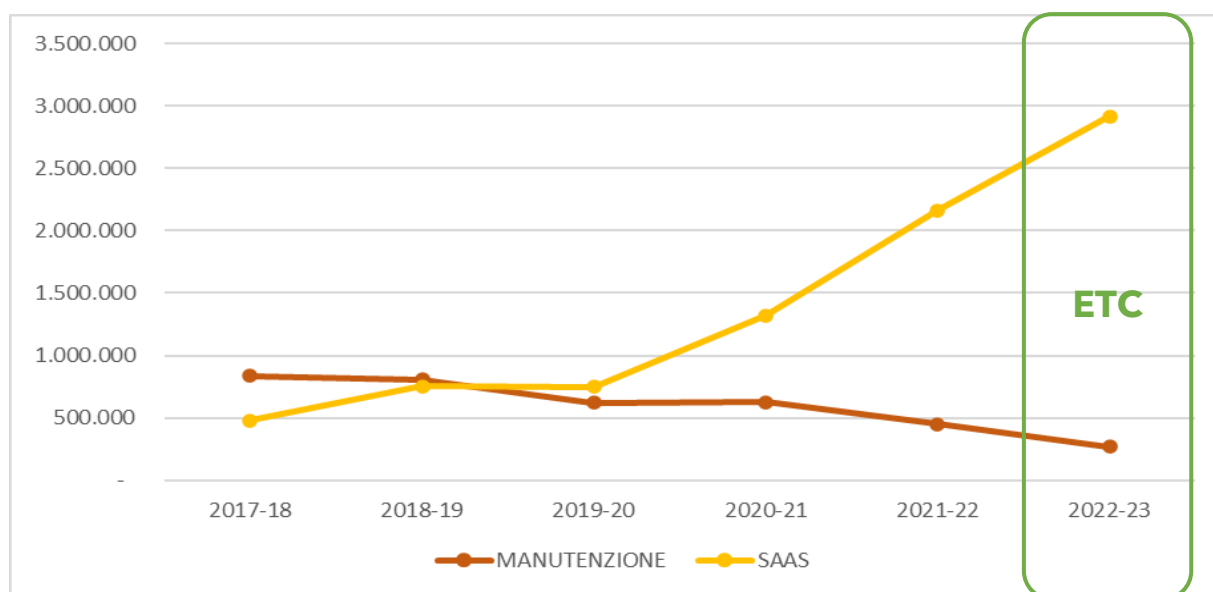
I Partner Target includono Partner Strategici che agiscono come:

- Partner di servizi globali quali INDRA, KPMG, NTT DATA, LKS Next che hanno firmato accordi globali con Creatives, con centri di eccellenza in Europa e LATAM;
- Partner tecnologici di piattaforma come SAS che vendono soluzioni Creatives integrate nella loro suite di software per aumentarne la potenza e il valore.

Crescita dei servizi ricorrenti

Il modello di business di Creatives si basa su un contratto SaaS pluriennale fornito direttamente da Creatives, mentre il progetto di configurazione iniziale può essere fornito da un partner o da Creatives stessa.

Questa strategia è stata implementata a partire dal 2018, con una progressiva migrazione del modello di licenza verso l'abbonamento SaaS completo entro il 2022.

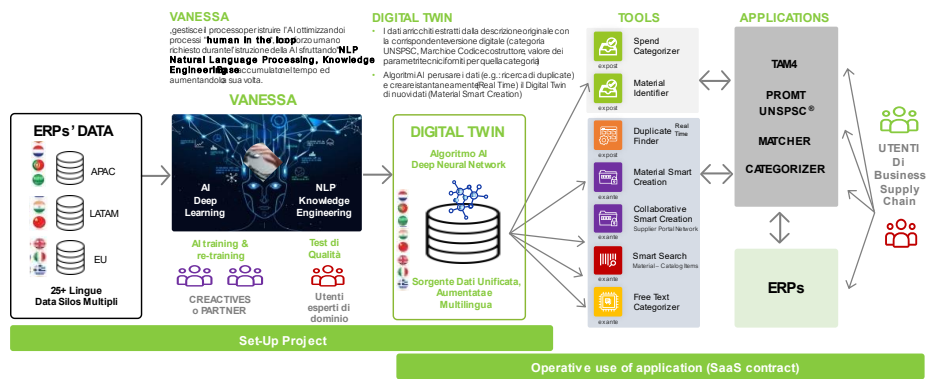


14 Andamento per anni dei ricavi ricorrenti

SERVIZI FORNITI

Attività e modello operativo

Il funzionamento del modello operativo del Gruppo



15 funzionamento del modello operativo del Gruppo

Il Gruppo, anche attraverso la collaborazione dei *partner*, realizza progetti tecnologici per fornire ai propri clienti supporto nelle attività di gestione dei dati relativi alla catena di approvvigionamento.

I progetti si sostanziano in due fasi:

c) il set-up del sistema di soluzioni tecnologiche tramite "Vanessa" per il DIGITAL TWIN PROVISIONING

Una volta individuata col supporto del cliente la configurazione ottimale del sistema (i servizi e le applicazioni da sviluppare e fornire), ovvero una volta definito il progetto tecnologico e approvata la relativa offerta economica e commerciale, il Gruppo - attraverso il proprio *team* tecnico composto come rappresentato nella figura che segue - o i *partner* provvedono a gestire la fase di *set-up*, consistente nell'implementazione, integrazione e attivazione delle soluzioni tecnologiche nell'ambito dei processi aziendali dei clienti, oltre che in attività di formazione a favore degli utilizzatori del sistema.

Il gruppo di lavoro avvia il *set-up* del sistema di applicazioni, utilizzando quale strumento di lavoro la piattaforma tecnologica proprietaria denominata Vanessa, sviluppata dal Gruppo a supporto dell'intero processo di analisi e di categorizzazione dei dati relativi alla *supply chain*, nonché di identificazione dei materiali. Più in particolare, tale piattaforma consente di analizzare, ripulire e categorizzare i dati relativi alla *supply chain* del cliente (e di creare così il c.d. *digital twin*), di effettuare attività di formazione sull'analisi e gestione di tali dati in favore delle strutture interne (*data analyst*) della clientela, nonché di fornire, al termine del *set-up*, le varie soluzioni tecnologiche sviluppate dal Gruppo.

La piattaforma opera esclusivamente in *cloud*, impiegando tecnologie *Knowledge Engineering* e *deep learning*, nonché tecniche di *machine learning* e algoritmi *Natural Language Processing*, avvalendosi delle informazioni e dei dati in possesso del Gruppo (Creatives MSO - *Material and Service Ontology*, che contiene informazioni, di tipo linguistico e di natura tecnica, presenti tipicamente nei sistemi informativi delle società industriali del settore manifatturiero e energetico) e della clientela (c.d. *Subject Matter Expert*).

All'esito del processo di *set-up*, viene così fornito al cliente attraverso la stessa Vanessa il c.d. *digital twin* dei dati multilingua relativi alla propria catena di approvvigionamento, che consiste, più precisamente, in una versione aumentata dei dati multilingua (ad esempio vi viene aggiunta la descrizione) e di algoritmi *deep neural*. Il *digital twin* può essere costruito prendendo i dati già esistenti nei sistemi aziendali (centralizzati in *data silos*) opportunamente categorizzati e ripuliti (v. *supra*), ma anche partendo da dati nuovi (e, in questo ultimo caso, Vanessa fornisce anche gli algoritmi).

Il *set-up* può durare da una settimana a 6 mesi, a seconda della tipologia e del numero delle applicazioni implementate, del numero dei dati e delle lingue da gestire.

d) la distribuzione del sistema di applicazioni in modalità SaaS

Una volta terminato il *set-up*, il Gruppo fornisce ai propri clienti, in abbonamento SaaS, il sistema di applicazioni (che può essere costituito da uno o più *tool*) sviluppato attorno al *digital twin*.

Attraverso i *tool* il Gruppo fornisce alla propria clientela due differenti servizi: (i) tenere ordinato e catalogato il *digital twin* dei dati multilingua; (ii) effettuare un'analisi sulla propria catena di approvvigionamento (ad esempio, sui propri fornitori, materiali da acquistare, stoccaggio del magazzino). Il primo servizio viene fornito in ogni caso al cliente, costituendo così una voce di ricavo ricorrente, il secondo servizio è invece facoltativo, potendo il cliente usufruire di *tool* non del Gruppo.

A tal fine il Gruppo stipula con i propri clienti contratti di fornitura di servizi in modalità SaaS, con i quali sono messi a disposizione i sistemi di applicazioni, di regola di durata di 3 anni e automaticamente rinnovabili. Il canone SaaS, che include i costi del mantenimento del *digital twin* e della messa a disposizione dei *tool* in *cloud*, è composto da una parte fissa e da una parte variabile, c.d. *pay as you go*, ovvero che dipende dalla dimensione dei dati relativi alla catena di approvvigionamento da analizzare e gestire.

Descrizione delle soluzioni tecnologiche (*tool*) fornite in modalità SaaS

COMPANY OVERVIEW

Strumenti e applicazioni commerciali

Creatives ha sviluppato applicazioni SW robuste che usano strumenti basati su tecnologie AI con capacità Semantiche per aiutare i propri Clienti a prendere pieno controllo dei dati della propria catena rifornimenti (supply chain data)

Creatives offre strumenti/soluzioni sia per di dati nuovi che per quelli già esistenti

Enhancement of existing data "ex post"

- 1 SPEND CATEGORIZER**
- 2 MATERIAL IDENTIFIER**
- 3 DUPLICATE FINDER**

Creation of the right data from the beginning "ex ante"

- 4 MATERIAL SMART CREATION**
- 5 COLLABORATIVE SMART CREATION**
- 6 SMART SEARCH**
- 7 FREE TEXT CATEGORIZER**

Commercial applications

Creatives commercializza i seguenti Prodotti:

PROMPT "taxonomy" Free Text Categorizer per diverse Tassonomie: standard o Custom Single o multiple Setup: 0 or minimo	MATCHER Smart Search per vari bisogni cliente, in dipendenza del set-up. Set-up: minimo o basso	CATEGORIZER Spend Categorizer per righe di Ordine che per righe di Fattura. Set-up: da basso a medio	TAMA Material Master Data Management fornisce molti strumenti (Material Identifier, Duplicate Finder, Material Smart Creation, Collaborative Smart Creation, Smart Search) ed i processi di workflow necessary per la governance, quali il "Golden Record" ed il processo di "Approvazione".
--	---	--	--

1 SPEND CATEGORIZER
supporta l'attività continuativa di pulizia dei dati (righe di ordini e fatture), utilizzando la descrizione per generare e mantenere la categorizzazione al 95% del valore della Spesa e l'arricchimento dei Dati di Spesa con Marchio Codice del produttore per permettere il confronto prezzi

2 MATERIAL IDENTIFIER
Sfrutta tutta la conoscenza contenuta nelle descrizioni delle Anagrafiche Materiali (Material Master Data-MMD) per fornire dati strutturati quali la Categorizzazione Marchio Codice, e i valori di Attributi tecnici tipici della categoria

3 DUPLICATE FINDER
Permette l'identificazione di potenziali duplicati nel "Digital Twin" delle Anagrafiche Materiali esistenti multilingua supportando le iniziative di ottimizzazione del magazzino

4 MATERIAL SMART CREATION
Evita le creazioni di materiali già presenti mostrando i materiali più simili indipendentemente dalla lingua. In ogni qual volta sia necessario creare un nuovo materiale, la Smart Creation fornisce automaticamente real-time l'identificazione e le informazioni mancanti.

5 COLLABORATIVE SMART CREATION
Permette ai Fornitori di essere coinvolti nei processi di qualità delle Anagrafiche Materiali ed iniziali creazioni dei materiali riempiendo le informazioni che li riguardano, come le descrizioni lunghe/brevi, informazioni sul produttore, informazioni di Manutenzione. Nuovi cataloghi di pezzi di ricambio categorizzati e basati su AI, estrazione attributi, e normalizzazione esterna multilingua. Anagrafiche Materiali esistenti guida l'arricchimento delle informazioni tecniche mancanti. Gestione Contenuto di Cataloghi supportati i Fornitori Supplier nel caricamento di nuovi cataloghi attraverso una categorizzazione basata su AI.

6 SMART SEARCH
E' integrato negli ERPs o nelle Piattaforme Source-to-Pay quali ARIBA o COUPA (all'interno delle transazioni) e fornisce capacità di ricerca avanzata, reduce il numero di richieste di ricerca in testo libero, ed abilita real-time descrizioni testo libero scritte dall'Utente alle Anagrafiche Materiali del Cliente, Cataloghi o Contratti Quadro

7 FREE TEXT CATEGORIZER
E' integrato negli ERPs o nelle Piattaforme Source-to-Pay quali ARIBA o COUPA (all'interno delle transazioni), interpreta il linguaggio naturale nel testo del richiedente e propone le categorie più adatte basandosi su tassonomie standard (e.g. UNSPSC, eCO/ISS/HS-Intrastat) o proprietarie del Cliente

16 Strumenti e applicazioni commerciali

Il Gruppo, al termine del *set-up*, come detto, fornisce ai propri clienti servizi attraverso la messa a disposizione in modalità SaaS di specifiche soluzioni basate su tecnologia AI-semantic (c.d. *tool*) che supportano i clienti nella creazione di nuovi dati (strumenti *ex ante*) e nella gestione dei dati già esistenti (strumenti *ex post*) relativi alla catena di approvvigionamento.

Tali strumenti sono raggruppati in tre macrocategorie: (i) Data Assistant; (ii) Gestione Anagrafica Materiali; (iii) Analisi e categorizzazione dei dati di spesa.

Strumenti Data Assistant

Gli strumenti *Data Assistant* supportano l'utente nella classificazione delle voci di dati sulla base della descrizione fornita dallo stesso e facilitano la ricerca degli articoli all'interno dei dati anagrafici o dei cataloghi esistenti.

Le principali caratteristiche di tali strumenti consistono in: (i) consentire l'integrazione con l'ERP (per renderlo iERP, *intelligent-ERP*, e cioè capace di interpretare 25 lingue e potenziato con tecnologia AI-Semantic); (ii) sviluppo continuo, dato dall'interazione di ciascun utente che è in grado di migliorare il modello *machine learning*; (iii) multilinguismo (più di 25 lingue incluso cinese, giapponese e coreano); (iv) facilità di utilizzo, al punto che non è richiesta alcuna formazione per il loro uso ma si procede alla semplice integrazione degli stessi nelle attività quotidiane dell'utente.

Tra questi strumenti si collocano:

- **MG PROMPT (Free text categorizer)**, il componente tecnologico che fornisce "suggerimenti" dei *Material Group* (categoria/classe merceologica o *commodity code*) da assegnare al materiale. I suggerimenti consistono in una lista di categorie alternative (solitamente 5) tra le quali l'utente deve scegliere. I suggerimenti sono effettuati usando tassonomie proprietarie create dal cliente così come *standard* internazionali e sono migliorati tenendo in considerazione le scelte via via effettuate, sia che la scelta sia arbitraria (esterna ai suggerimenti), sia che sia scelto un suggerimento differente da quello ritenuto più probabile dal sistema. Nel 95% dei casi, una delle categorie proposte è quella corretta;
- **Matcher (Smart search)**, è lo strumento integrato nell'ERP o nelle piattaforme *Source-to-Pay* (all'interno delle transazioni), che consente all'utente di individuare uno specifico prodotto fornendo funzionalità di ricerca avanzate e abbinando in tempo reale le descrizioni a testo libero scritte dall'utente ai dati anagrafici dei materiali del cliente, cataloghi o contratti quadro aziendali. *Matcher*, basandosi su un motore di ricerca specializzato sugli oggetti industriali e comprendendo 25 lingue differenti, è in grado di individuare, nel 95% dei casi, il prodotto corretto indicato in una lista di 10 oggetti.

Strumenti per la gestione dei dati anagrafici dei materiali

Per la gestione delle anagrafiche materiali il Gruppo ha sviluppato TAM (*Technical Attribute Management*), applicazione che, utilizzando i dati presenti nel *digital twin*, supporta le attività di gestione, pulizia, creazione, arricchimento e deduplicazione dei dati anagrafici dei materiali, al fine di eliminare la possibilità di un eccesso di scorte ed impedire che si creino duplicati. L'applicazione TAM si può integrare con i sistemi

informativi di tipo ERP in modo da rendere disponibili processi di *data quality* sia *ex ante* (creazione "intelligente" di nuove voci dell'anagrafica materiale con caratteristiche qualitative e formali garantite ed evitando la creazione di duplicati) che *ex-post* (individuazione automatica di voci duplicate, armonizzazioni di anagrafiche separate, ottimizzazione di alcuni processi logistici di gestione dei magazzini).

I relativi *use case* sono:

- **Material Smart Creation**, evita *ex-ante* la creazione di materiali già esistenti. Ogni volta che si rende necessaria una richiesta di creazione, Smart Creation interpreta la descrizione fornita dall'utente e indipendentemente dalla lingua in cui è scritta propone i 10 articoli più simili alla descrizione inserita. Se nessuno degli articoli proposti corrisponde all'articolo che si vuole creare, l'utente può procedere alla creazione del nuovo articolo con la garanzia che non sta creando un duplicato;
- **Duplicate Management Workflow**, individua automaticamente potenziali duplicati all'interno di un'anagrafica materiali, ovvero una coppia o un gruppo di *record* che descrivono oggetti industriali identici o equipollenti (sostituibili) rispetto ad uno specifico processo industriale che li deve impiegare. Gli utenti esaminano la lista di gruppi di potenziali duplicati, accompagnati da una serie di evidenze che il sistema ritiene implicino (o meno) l'equivalenza. Il compito degli utenti è selezionare quali sono i duplicati effettivi e per quelli che non lo sono specificare l'evidenza aggiuntiva che li differenzia;
- **Smart Creation massiva**, permette la creazione di nuove anagrafiche materiali in modalità massiva tramite *file excel*, garantendo all'utente un risparmio di tempi e maggior efficienza, comunque mantenendo inalterata la qualità del singolo controllo, della verifica dei duplicati e della categorizzazione;
- **Funzioni di modifica massiva**, permettono la modifica di anagrafici materiali già esistenti in modalità massiva tramite *file excel*, garantendo all'utente un risparmio di tempi e maggior efficienza, comunque mantenendo inalterata la qualità del singolo controllo. Esempi di operazioni di modifica massiva possono essere l'estensione di materiali agli stabilimenti su cui possono operare e la modifica di alcuni campi;
- **Collaborative Smart creation per fornitori - Supplier Portal Network**, mette *ex-ante* a disposizione dei fornitori le funzionalità della Smart Creation massiva così che possano partecipare al processo di qualità dei dati anagrafici dei materiali e avviare la loro definizione compilando le informazioni richieste, come ad esempio descrizioni lunghe/brevi, informazioni sul produttore e sulla manutenzione.

Strumenti per l'analisi e la categorizzazione dei dati di spesa

L'applicazione **Spend Categorizer** utilizza tutte le informazioni disponibili (come le descrizioni degli ordini, delle fatture, i nomi dei fornitori, i dati anagrafici, le unità di misura, etc.) per generare e mantenere nel tempo (quindi anche dopo la fase di *set-up*) il *digital twin* con una categorizzazione del 95% della spesa, nonché per arricchire i dati di spesa con marchi e codici a supporto della comparazione dei prezzi.

Spend Categorizer può fornire i dati categorizzati ed arricchiti ad un qualunque strumento di BI (*Business Intelligence*) utilizzato dal cliente, per estrarre da dati con alto livello di qualità informazioni e verifiche tipiche dell'analisi della spesa. Se il cliente non vuole utilizzare la propria BI, Creactives può fornirgli l'applicazione realizzata dal *partner* tecnologico e socio Add Value S.p.A, denominata TSV8 (*Total Spend Visibility*). TSV8, più in particolare, sfrutta i dati del *digital twin* per fornire una visione integrata e globale della spesa, utile in particolare per le organizzazioni multinazionali, facilitando il controllo e il processo di armonizzazione delle strategie di spesa.

ANALISI DELLA SITUAZIONE E DELLA PERFORMANCE OPERATIVA DEL GRUPPO

Il risultato economico del Gruppo ha visto crescere il "Valore della Produzione" a circa e 2,88 mln con un aumento di circa € 0,42 mln (+17%) in linea con l'andamento tipico del business nel primo semestre. Tuttavia le vendite sono inferiori rispetto alla previsione in quanto "rallentate", pur rimanendo pianificate nel breve - medio periodo, a causa dell'incerta situazione macroeconomica dovuta agli impatti della guerra in Ucraina e dei suoi impatti su energia, inflazione, supply chain. I clienti di Creactives sono grandi multinazionali che in questa fase di incertezza hanno rallentato gli investimenti strategici nella logica di capire meglio quali saranno le soluzioni vincenti per la supply chain nei prossimi anni.

A fronte di queste vendite si registra comunque un'importante crescita dei "ricavi ricorrenti" con l'ARR (Annual Recurrent Revenues) che sale a € 4,39 mln con un aumento di € 1,30 mln (+42%) oppure € 0,70 mln (+19%) rispetto al 30/06/2022.

Gli investimenti proseguono in modo sostenuto (€ 0,65 mln) per anticipare la realizzazione di urgenti funzionalità dei prodotti e di Vanessa, la piattaforma di AI, in particolare per supportare al meglio la rete dei Partner.

Relativamente alla rete dei Partner, nei primi mesi è stato siglato il "global collaboration agreement" con LKS Next, il brand della società di consulenza di MONDRAGON, il primo gruppo industriale basco ed il settimo in Spagna, con 260 compagnie, più di 80.000 persone. LKS Next ha implementato il proprio Creactives Center of Excellence in Spagna, per condurre progetti internazionali che utilizzano le soluzioni Creactives, e sta conducendo un'importante progetto per il loro Cliente globale Acerinox. In parallelo sono proseguite le attività di go-to-market congiunte con i partner attuali (NTT Data in Centro e Sud America - KPMG in Belgio, Francia - INDRA / Minsait in Spagna) e la qualificazione e quindi lo sviluppo delle relazioni con altri primari Partner internazionali.

La quota di fatturato destinata all'esportazione ha raggiunto l'88% per il Gruppo Creactives nel suo complesso a dimostrazione dell'attitudine della società nella espansione del mercato internazionale.

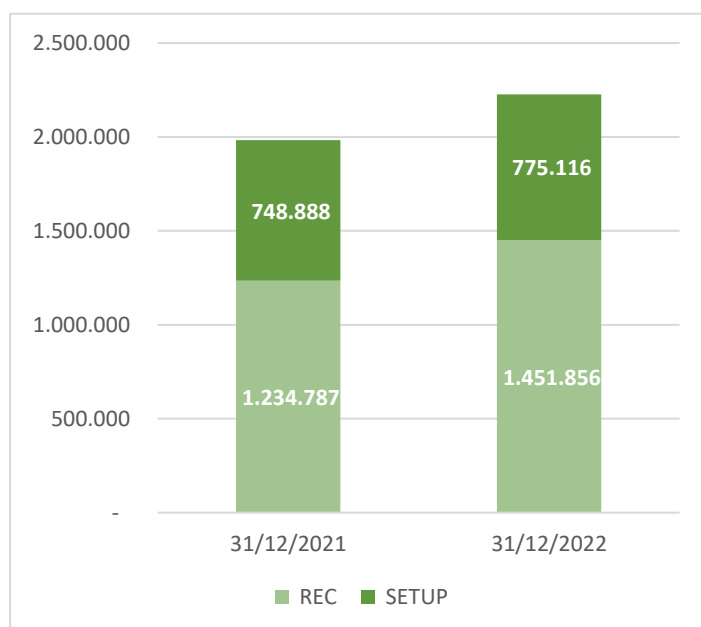
Nella logica di questa espansione internazionale, Creactives GmbH società tedesca del gruppo, dopo il completamento della fase di riorganizzazione aziendale avviata all'inizio

dell'anno solare 2020, secondo il piano pluriennale a suo tempo definito, che prevedeva il rafforzamento della presenza commerciale locale, nel corso del semestre ha confermato un risultato positivo nella stabilizzazione del valore della produzione, registrando un utile di circa +27€ mila euro.

Al fine di fornire una migliore comprensione dell'andamento e del risultato della gestione, nei paragrafi e nelle tabelle che seguono sono riportate varie riclassificazioni della situazione economica, patrimoniale e finanziaria e gli indici di bilancio più significativi, nonché altri dati di sintesi che riteniamo significativi in relazione alle attività svolte dal Gruppo.

RISULTATI FINANZIARI PRIMO SEMESTRE ESERCIZIO LUG22-DIC22

Consolidato Ricavi delle vendite (6 mesi)

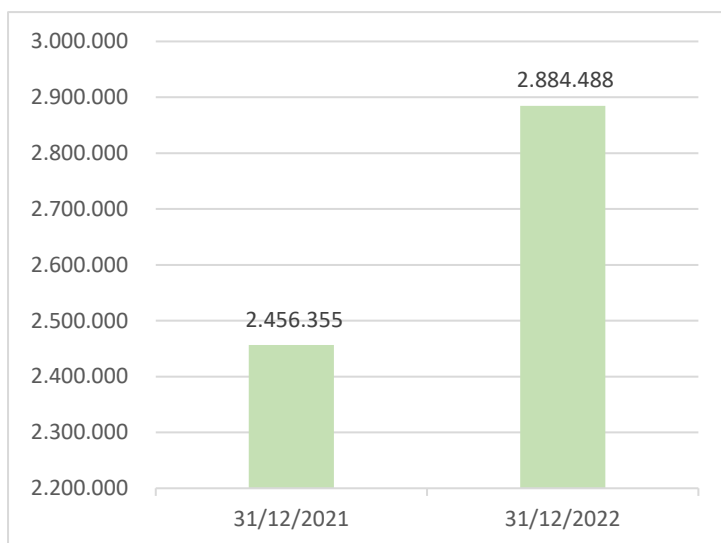


I ricavi delle vendite del semestre lug22-dic22 (comprensivi di -71.623€ WIP) sono stati pari a

2.226.972€

Il valore complessivo è superiore del 12% rispetto al semestre lug21-dic21 (1.983.675€)

Valore della produzione consolidato (6 mesi)

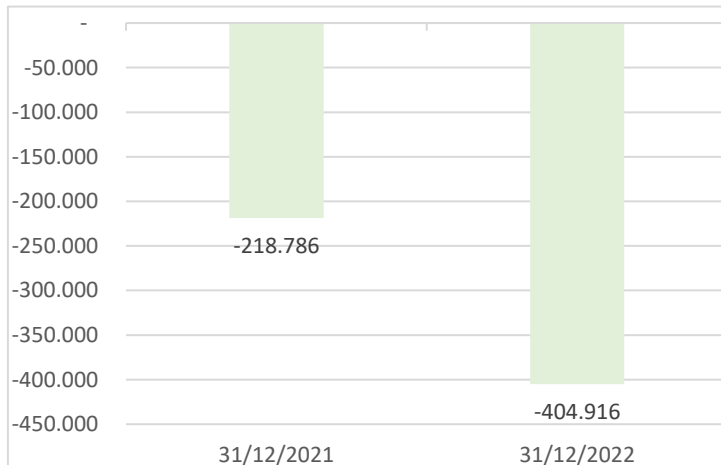


Il valore della produzione consolidato del Gruppo Creactives al 31.12.2022 è pari a

2.884.488€

Mostrando un miglioramento rispetto all'esercizio precedente di circa il 17%

EBITDA del Gruppo (6 mesi)

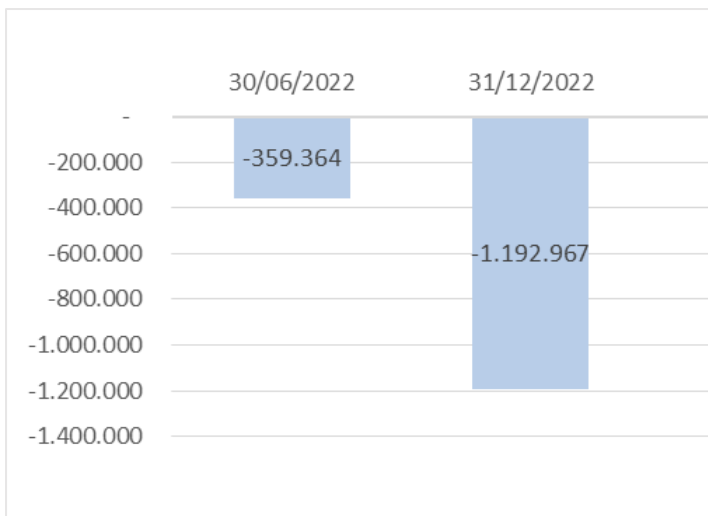


L'EBITDA consolidato del Gruppo Creactives al 31.12.2022 è pari a

-404.916€

Mostrando un peggioramento rispetto al periodo di confronto precedente di circa 186K€

Utile (perdita) netto consolidato (6 mesi)



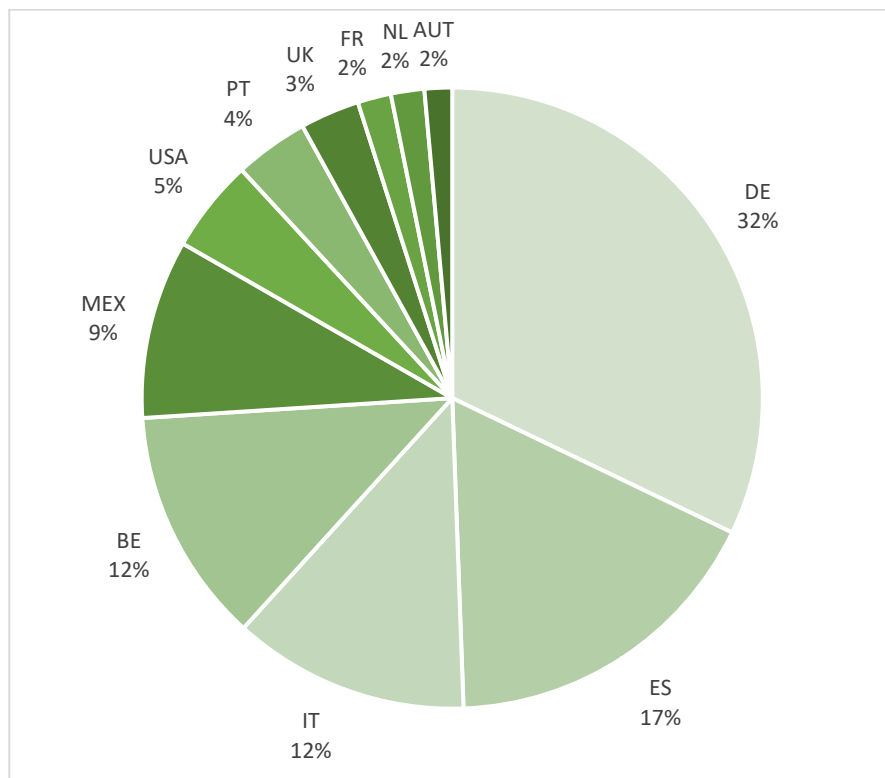
Il risultato netto consolidato del Gruppo Creatives ha presentato un risultato negativo, affermandosi a

-1.192.967€

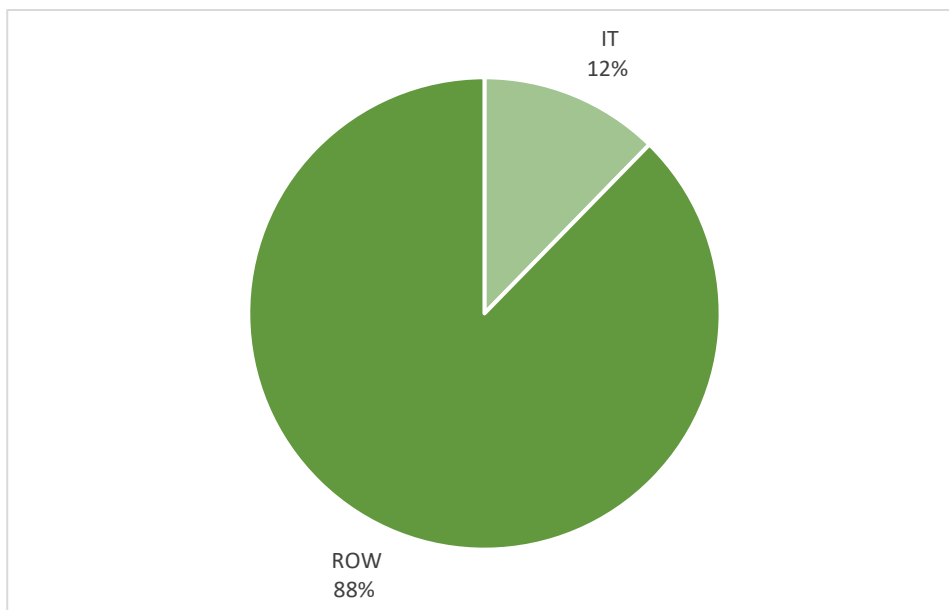
Il risultato è fortemente influenzato dal costo one-off di circa 330K€ relativo alla regolarizzazione dei crediti di imposta R&S degli anni precedenti.

Distribuzione dei ricavi per paese

I ricavi provengono principalmente da clienti internazionali. La percentuale di ricavi provenienti da aziende italiane si assesta al 12%, contro il 88% distribuito tra i Paesi europei o extra UE.



17 Ricavi per paese



18 Ricavi suddivisi tra Italia e resto del mondo (ROW)

ARR (Annual recurrent revenue)

FY lug-21 giu-22			1° semestre lug-dic 22
31/12/2021	PF	30/06/2022	31/12/2022
H1	H2	FY END GIU 22	H1
3.094.923	596.047	3.690.970	4.393.093
84%	16%		19%

ARR = ricavi ricorrenti annuali dei contratti già firmati.

Distribuzione dei ricavi per cliente

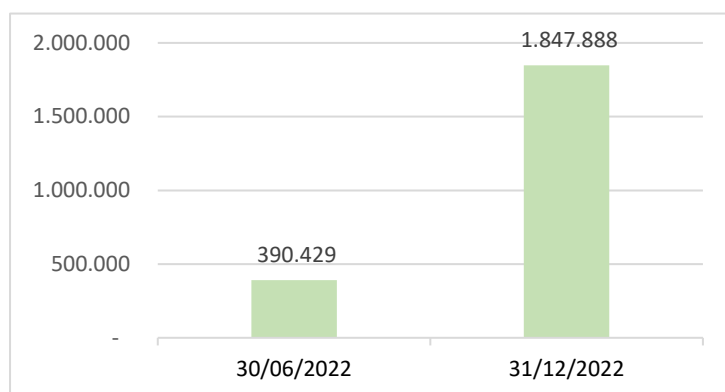
RANGE	RICAVI
BIG >300K€	331.388
LARGE >150K€	656.112
MED	613.182
<50K€	625.100
Totale	2.225.782

Tabella 2 Distribuzione dei ricavi per cliente

- Il ricavo medio per cliente (41) è di 54.287 euro.

- Il fatturato totale dei primi 3 maggiori clienti è del 36% con una media di 270.391 euro.
- L'80% delle entrate totali proviene da 13 clienti con una media di 133.991 euro.
- Il primo 95% delle entrate totali proviene da 26 clienti con una media di 81.248 euro.
- L'ultimo 5% delle entrate totali proviene da 14 clienti con una media di 7.238 euro.

Posizione finanziaria netta



PFN al 31.12.2022:

1.847.888 €

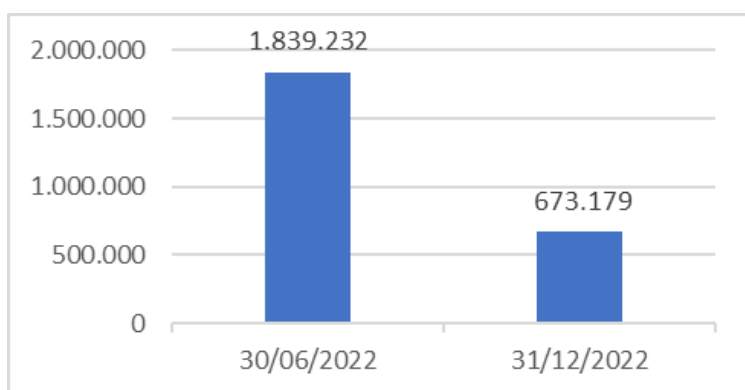
Il calcolo della PFN include le variabili con un valore negativo per le disponibilità liquide e un valore positivo per le passività finanziarie a lungo e a breve termine. Le variabili sono illustrate nella Tabella 3.

Indebitamento Finanziario Netto, pari a Euro 1,84 milioni (Euro 0,39 milioni al 30 giugno 2022), è fortemente influenzato dalla riduzione dell'utilizzo del factoring pro-soluto per circa Euro 1 milione rispetto al 30 Giugno 2022; tale riduzione è legata ad un ritardo nella fatturazione di servizi ricorrenti verso alcuni principali clienti le cui fatture nel passato erano state cedute al factoring, ed al ritardo nella approvazione delle linee di factoring relative a nuovi clienti.

Variabili	30/06/2022	31/12/2022
Passività a lungo termine	1.306.640	1.163.874
Passività a breve termine	383.432	908.764
Liquidità ed equivalenti di cassa	-1.299.643	-224.751
Posizione finanziaria netta	390.429	1.847.888

Tabella 3 Posizione finanziaria netta

Patrimonio netto



Patrimonio netto al 31.12.2022

673.179 €

Diminuzione percentuale rispetto al periodo precedente:

-63%

Conto Economico Semestrale Consolidato

La tabella 3 riporta il Conto economico consolidato riclassificato del Gruppo al 31 dicembre 2022:

Conto Economico	31/12/2021	31/12/2022
Vendite nette+WIP+altre entrate	2.001.195	2.231.063
capitalizzazione	455.160	653.425
Valore della produzione	2.456.355	2.884.488
Costo dei beni venduti	- 1.324.146	- 1.632.432
Costo del lavoro	- 1.328.503	- 1.604.345
altri costi operativi		
EBTDA	- 196.294	- 352.289
Ammortamenti e svalutazioni	- 429.502	- 480.729
RISULTATO OPERATIVO	- 625.796	- 833.018
Risultato finanziario	- 32.160	- 29.310
PRE IMPOSTE	- 657.956	- 862.328
imposte sul reddito		- 330.639
Risultato netto	- 657.956	- 1.192.967

Conto economico		Progetti	Recurrent	R&S	Totale 31/12/2022	31/12/2021
Ricavi di vendita diretti	A	733.239	1.201.601	0	1.934.840	1.458.500
Ricavi di vendita indiretti		113.500	252.055	0	365.555	103.083
WIP su vendite dirette		(82.168)	0	0	(82.168)	269.208
WIP su vendite indirette		10.545	0	0	10.545	152.909
Incrementi di imm.ni per lavori in economia		0	0	653.425	653.425	455.160
Altri ricavi		1.130	1.161	0	2.291	16.856
Ricavi Intercompany		0	0	0	0	0
Valore della produzione	B=Σ↑	776.246	1.454.817	653.425	2.884.488	2.455.716
Costi diretti	C=Σ↓	299.866	465.457	613.351	1.378.674	1.014.705
<i>di cui variabili</i>		0	0	0	0	
- Servizi da terze parti		37.640	134.164	0	171.804	143.772
- costi di hosting		2.403	80.918	6.845	90.166	48.642
- commissioni di vendita		31.845	24.613	0	56.458	15.127
<i>di cui fissi</i>		0	0	0	0	0
- personale operations		227.978	225.762	413.962	867.702	698.943
- consulenze professionali		0	0	192.545	192.545	108.220
I° margine di contribuzione	D=A-B	476.380	989.360	40.074	1.505.813	1.441.011
<i>I° margine % sui ricavi</i>	D/A	61%	68%		68%	99%
Costi indiretti operativi	E=Σ↓	95.489	187.369	47.637	330.496	357.864
- attività non immobilizzabili		895	1.702	0	2.597	71.789
- attività di compliance interni		10.497	19.957	0	30.454	28.655
- attività di formazione		20.751	39.452	0	60.203	51.806
- costi di compliance esterni (CYB HC)		10.437	19.843	0	30.280	10.495
- canoni vari e licenze d'uso		21.323	42.617	14.245	78.186	78.003
- fitti passivi e costi vari ufficio		24.645	49.260	22.720	96.625	85.483
- noleggi (HC related)		6.942	14.538	10.672	32.152	31.633
II° Margine di contribuzione	F=D-E	380.891	801.991	(7.564)	1.175.318	1.083.146
<i>II° Margine % sui ricavi</i>	F/A	49%	55%		53%	74%
Costi commerciali	G=Σ↓	285.113	428.231	0	713.344	607.470
- personale commerciale vendite dirette		154.762	172.838	0	327.600	321.797
- personale commerciale vendite indirette		48.963	93.092	0	142.055	90.503
- consulenti commerciali		30.896	64.704	0	95.600	79.800
- consulenti di mktg		0	0	0	0	101.014
- fiere ed eventi		29.102	53.082	0	82.184	12.961
- servizi Sales&Marketing		16.755	34.809	0	51.564	1.395

- viaggi e trasferte commerciali		4.635	9.707	0	14.342	0
Margine commerciale	H=F-G	95.778	373.759	(7.564)	461.973	475.676
<i>Margine commerciale % sui ricavi</i>	<i>H/A</i>	<i>12%</i>	<i>26%</i>		<i>21%</i>	<i>33%</i>
G&A	I=Σ↓	288.851	551.088	26.951	866.890	694.462
- personale di struttura		64.399	122.439	8.726	195.564	173.924
- Costi di management/CdA		95.635	172.665	0	268.300	190.439
- consulenze amministrative		65.990	128.782	5.256	200.028	194.196
- costi intercompany		0	0	0	0	0
- viaggi e trasferte		0	0	0	0	0
- OVH vari		62.827	127.202	12.969	202.998	135.903
		0	0	0	0	
EBITDA	J=H-I	(193.073)	(177.329)	(34.515)	(404.916)	(218.786)
<i>EBITDA % sui ricavi</i>	<i>J/A</i>	<i>-25%</i>	<i>-12%</i>		<i>-18%</i>	<i>-15%</i>
- ammortamento prodotti	K	124.020	259.734	0	383.755	267.466
- ammortamento attrezzature specifiche	L	745	1.559	0	2.304	4.662
- altri ammortamenti e svalutazioni	M	12.326	23.552	0	35.878	96.446
EBIT	N=J+K+L+M	(330.164)	(462.175)	(34.514)	(826.852)	(587.360)
<i>EBIT % sui ricavi</i>	<i>N/A</i>	<i>-43%</i>	<i>-32%</i>		<i>-37%</i>	<i>-40%</i>
(Proventi) e oneri finanziari	O	9.451	19.713	0	29.164	70.090
Componenti eccezionali	P	0	0	0	0	506
Risultato ante imposte	Q=J-O-P	(339.615)	(481.888)	(34.514)	(856.016)	(657.957)
<i>Risultato ante imposte % sui ricavi</i>	<i>Q/A</i>	<i>-44%</i>	<i>-33%</i>		<i>-38%</i>	<i>-45%</i>
Imposte	R	116.689	220.261	0	336.950	0
Risultato netto	S=R-Q	(456.303)	(702.149)	(34.514)	(1.192.966)	(657.957)
<i>Risultato netto % sui ricavi</i>	<i>T/A</i>	<i>-59%</i>	<i>-48%</i>		<i>-54%</i>	<i>-45%</i>

Tabella 4 Conto economico del Gruppo

A fronte dell'incremento del valore della produzione di circa 428K€ trainato dalla quota dei ricavi sui servizi recurrent che ha raggiunto il 63% dei ricavi totali, l'EBTDA ha subito una contrazione di circa 186K€; questa riduzione è dovuta all'aumento dei costi principalmente legati a:

- 1) Personale per l'introduzione di importanti figure di esperienza per supportare la crescita
- 2) Hosting, cybersecurity e rafforzamento della struttura tecnologica
- 3) Marketing per supportare la crescita, brand awareness e per la presenza negli eventi significativi del settore a livello internazionale.

Segnaliamo inoltre un costo straordinario per tasse one-off legato alla regolarizzazione del credito di imposta per R&S degli anni precedenti; per maggiori dettagli su questo punto rimandiamo a quanto descritto nella nota integrativa.

Stato Patrimoniale consolidato

Lo Stato patrimoniale consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2022 è riportato nella Tabella:

Stato Patrimoniale	30/06/2022	31/12/2022
Attività non correnti	3.450	3.809
Immobilizzazioni materiali	13	15
Attività immateriali	3.373	3.695
Investimenti	9	9
Altre attività	54	89
Attività correnti	3.572	3.046
Crediti commerciali	1.158	1.846
Disponibilità liquide ed equivalenti	1.291	205
Altre attività correnti	902	
Totale attività	7.022	6.855
Patrimonio netto	1.839	673
Passività finanziarie	1.690	2.071
Debiti commerciali	574	754
Altre passività	2.919	3.357
Totale passività e patrimonio netto	7.022	6.855

Tabella 5 Principali dati di bilancio del Gruppo

Investimenti

Nel primo semestre dell'anno fiscale 2022-2023 il piano di investimenti di Creactives si è concentrato sui seguenti obiettivi:

- 1) Completare gli importanti investimenti di ricerca sperimentale sulla Knowledge Engineering Platform (VANESSA) condotti negli anni precedenti ottenendo un prodotto completo che possa essere non solo utilizzato dai Data Analyst interni di Creactives ma anche adottato in modalità SaaS cloud da importanti Partners certificati sulla tecnologia Creactives per eseguire i progetti di set-up completi di categorizzazione e di identificazione. Si tratta di un prodotto unico a livello mondiale nel campo della categorizzazione e identificazione di anagrafiche materiali e analisi della spesa. Non esistono alla data sul mercato prodotti analoghi con le stesse capacità di offrire, su piattaforma cloud multitenant, la possibilità di categorizzare ed identificare in tempi brevi grandi volumi di item

master ed individuare candidati duplicati con la stessa efficienza e qualità fornita dalla Creatives Knowledge Engineering Platform - Vanessa e in grado di supportare l'intero processo e metodologia coprendo end-to-end l'intero processo di analisi e arricchimento dei dati, con la capacità di condividere l'incremento di conoscenza del modello AI recependo giornalmente il collaborative work dell'intero team di progetto.

Nel primo semestre FY22-23 alcuni importanti partners mondiali (KPMG, NTT DATA, LKS NEXT) hanno utilizzato la Knowledge Engineering Platform VANESSA con successo presso importanti Clienti e questo conferma la strategicità di questo prodotto per permettere a Creatives la scalabilità mediante Partners Certificati. Al termine di tali progetti i dati categorizzati ed elaborati dal partner utilizzando VANESSA potranno essere utilizzati dalle applicazioni Creatives (TAM, PROMPT, MATCHER, CATEGORIZER) forniti al Cliente in modalità SaaS che utilizzeranno da quel momento in poi l'output di questi set-up. In questa ottica Creatives VANESSA-AI-Knowledge Engineering Platform-2022 rappresenta una colonna portante della strategia di sviluppo e del piano industriale di crescita di Creatives e su cui Creatives continuerà il processo di innovazione tecnologica per evolvere e migliorare questa soluzione chiave per il piano strategico di Creatives. Il prodotto è stato registrato presso SIAE a Giugno 2022 con titolo "Creatives VANESSA-AI- Knowledge Engineering Platform-2022" e nel primo semestre FY22-23 sono continuate le evoluzioni e raffinamenti

- 2) Investimenti di evoluzione del Knowledge Base riguardo alla tassonomia standard UNSPSC ed altre importanti evoluzioni
- 3) Importanti investimenti di innovazione tecnologica su tutti i prodotti Creatives attivi (inclusi Prompt, Matcher e Categorizer) ma soprattutto su TAM il prodotto di item Master Data Management per aggiungere importanti nuove funzionalità e ottimizzare le esistenti secondo una Roadmap di evoluzione che caratterizza questo prodotto come fondamentale nella evoluzione di Creatives e che risponde in modo unico ad un pain comune a tutti i nostri Grandi Clienti relativamente alla gestione delle loro anagrafiche materiali in ambiti multilingua, al problema di continua creazione di duplicati, alla necessità di avere un single point of truth per l'armonizzazione e la governance delle anagrafiche materiali in ambienti dove sono presenti più sistemi ERP che non si parlano tra loro.

Personale (n dipendenti, politiche del personale)

Anche per il primo semestre dell'anno fiscale 2022-2023 è continuato un potente piano di formazione soprattutto nel campo delle metodologie più avanzate di Project Management e di Sviluppo del Software, nel campo della Cybersecurity, nel campo di formazione strategica del Management e nel campo della Data Analysis con erogazione di 208 giorni, mirati a consolidare ed implementare le competenze del personale, con percorsi formativi mirati sia per nuovi assunti che per i dipendenti già in forze.

Per quanto attiene l'organico aziendale, nel corso del primo semestre dell'anno fiscale 2022-23, il Gruppo ha rinforzato la propria struttura nel settore Data Analysts per supportare la continua crescita dei progetti, inserito un Product Manager per gestire

l'evoluzione dei prodotti e inserito un Cloud System Engineer per rinforzare la parte infrastrutture IT, ha inoltre potenziato la struttura manageriale inserendo nell'importante ruolo di Director Indirect Sales una persona di lunga esperienza basata a Francoforte per gestire la crescita pianificata delle vendite del canale indiretto tramite Partners.

La struttura organizzativa ha subito inoltre variazioni anche in preparazione alla quotazione della capogruppo all' Euronext Growth Milan Italia, con la definizione di nuove responsabilità ed incarichi.

La composizione dell'organico del Gruppo è debitamente illustrata nella tabella che segue:

	30.06.2022	31.12.2022
Media Impiegati del periodo	51	59

Tabella 6 Composizione organico del Gruppo Creatives

Operazioni con parti correlate

In linea generale si può affermare che le operazioni effettuate con parti correlate, in particolare le operazioni infragruppo, non sono qualificabili né come atipiche, né come inusuali, rientrando invece nell'ordinario corso degli affari della società.

Dette operazioni, quando non concluse a condizioni standard o dettate da specifiche condizioni normative, sono state comunque regolate a condizioni di mercato.

Andamento del titolo

Nel corso dell'esercizio il prezzo del titolo non ha registrato variazioni sostanziali, anche per il ridotto numero di transazioni effettuate.

Azionariato

Al 31.12.2022 l'azionariato era composto come illustrato in tabella seguente:

Paolo Gamberoni (2.135.136 shares)	19.55%
Adriano Garibotto (2.135.136 shares)	19.55%
Francesco Bellomi (1.409.190 shares)	12.90%
Misha Grosso (1.050.000 shares)	9.62%
Giandomenico Sica (1.050.000 shares)	9.62%
Stefano Luzi Crivellini (256.206 shares)	2.35%
Add Value Spa (1.964.332 shares)	17.99%
Free float (920.000 shares)	8.42%

Tabella 7 Azionariato

Operazioni atipiche ed inusuali

Si precisa che, nel periodo di riferimento, il Gruppo non ha attuato operazioni atipiche e/o inusuali.

Attività di direzione e coordinamento

La Capogruppo - Creactives Group S.p.A. non è soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di società o enti e definisce in piena autonomia i propri indirizzi strategici generali ed operativi.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso del secondo semestre la società sarà concentrata sullo sviluppo delle partnership, le quali saranno definite con nuovi ed importanti player internazionali. Per quanto attiene le partnership già sottoscritte, si focalizzerà su nuovi contratti e sullo sviluppo operativo di quelli in essere, con un contributo alla crescita della società in termini di fatturato e di marginalità.

La società continuerà inoltre a investire sulla propria tecnologia AI (Artificial Intelligence), sulla piattaforma Vanessa e sulle applicazioni, grazie alla collaborazione con i nostri primari clienti internazionali. Inizierà anche un percorso di investimento per una maggiore integrazione dei prodotti con il mondo SAP, integrazione che avverrà anche attraverso partnership tecnologiche.

La società sta sviluppando ulteriormente la propria presenza verso le maggiori aziende europee in nuovi settori industriali, soprattutto grazie all'affermazione delle soluzioni dedicate alla gestione dei magazzini e dei "master data", sta inoltre iniziando a cogliere opportunità fuori dal mercato europeo, in particolare nel continente americano.

Nonostante le incertezze derivanti dalla situazione geopolitica e finanziaria internazionale, la società comunque conta di perseguire il suo percorso di crescita soprattutto grazie all'incremento di ricavi ricorrenti.

INDICE DEI CONTENUTI

INDICE DELLE FIGURE.....	39
ORGANI SOCIETARI.....	40
Consiglio di amministrazione	40
Collegio sindacale	40
Società di revisione indipendente	40
RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.....	40
Sezione A: Fatti di rilievo avvenuti nel corso del periodo	40
Sezione B: Fonti delle operazioni con parti correlate	43
Sezione C: Lavoro e ambiente	43
Sezione D: Evoluzione, performance e posizione della Società e del Gruppo	44
Sezione E: Eventi significativi avvenuti tra la chiusura del primo semestre dell'anno fiscale al 30.06.2022 e la pubblicazione del presente rapporto	44
Sezione F: Assetto Societario	45
Consiglio di amministrazione di Creatives Group S.p.A.....	46
Collegio Sindacale di Creatives Group S.p.A.....	47
Persone chiave	47
BILANCIO SEMESTRALE CONSOLIDATO	50
Stato Patrimoniale	50
Conto economico	52
Rendiconto finanziario.....	54
Struttura e contenuto del bilancio semestrale consolidato.....	55
Perimetro di consolidamento.....	56
Deroghe	57
Area di consolidamento - Principi di consolidamento e conversione	57
Criteri di valutazione	57
CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI	58
Ulteriori informazioni sullo stato patrimoniale	62
Composizione dei costi di impianto e ampliamento:	63
Riduzione di valore di immobilizzazioni materiali e immateriali	63
Rivalutazione delle immobilizzazioni immateriali e materiali	63
Immobilizzazioni materiali.....	64
Operazioni di locazione finanziaria.....	65

Immobilizzazioni finanziarie - Partecipazioni, altri titoli e strumenti derivati finanziari attivi.....	65
Immobilizzazioni finanziarie - Crediti.....	66
Crediti immobilizzati - Operazioni con retrocessione a termine	67
Immobilizzazioni finanziarie iscritte ad un valore superiore al fair value	67
Attivo circolante - Rimanenze	67
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita	68
Attivo circolante - Crediti	68
Attivo circolante - Attività finanziarie	68
Crediti - Distinzione per scadenza	68
Crediti - Operazioni con retrocessione a termine	69
Attivo circolante - Disponibilità liquide.....	69
Ratei e risconti attivi	69
Oneri finanziari imputati a voci di Stato Patrimoniale	70
Patrimonio Netto.....	70
Capitale sociale	73
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	74
Fondi per rischi ed oneri.....	74
TFR	74
Debiti	75
Debiti - Distinzione per scadenza	75
Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali	76
Debiti - Operazioni con retrocessione a termine.....	76
Ratei e risconti passivi.....	76
INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO	77
Ricavi delle vendite e delle prestazioni.....	77
Altri ricavi e proventi.....	78
Spese per servizi	78
Spese per godimento beni di terzi	79
Oneri diversi di gestione.....	79
Interessi e altri oneri finanziari.....	79
Ricavi di entità o incidenza eccezionali	80
Costi di entità o incidenza eccezionali	80
Imposte sul reddito.....	80
ALTRE INFORMAZIONI	81

Prospetto di raccordo tra patrimonio netto e risultato di periodo della capogruppo e patrimonio netto e risultato del bilancio semestrale consolidato	81
Elenco delle imprese incluse nel consolidamento	81
Composizione del personale	82
Compensi ad amministratori e sindaci dell'impresa controllante	82
Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale	83
Operazioni con parti correlate	83
Accordi non risultanti dallo stato patrimoniale	85
Compensi al revisore legale ovvero alla società di revisione	85
Nome e sede legale delle imprese che redigono il bilancio consolidato dell'insieme più grande/più piccolo di imprese di cui si fa parte	85
Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del bilancio semestrale consolidato	85

INDICE DELLE FIGURE

1 Struttura del gruppo	3
2 Pressioni sul commercio globale di beni e sulla catena di approvvigionamento	7
3 Diminuzione dei costi e aumento dei ricavi grazie all'adozione dell'IA nel 2021	8
4 Spesa in tecnologie e servizi per trasformazione digitale nel mondo (in trilioni di dollari)	9
5 Dimensione del mercato della gestione della catena di fornitura (miliardi di dollari)..	10
6 Dimensioni del mercato della gestione della catena di fornitura per soluzione (miliardi di dollari %)..	10
7 Dimensione del mercato delle soluzioni di licenza on-premise (miliardi di \$) e delle soluzioni di licenza SaaS (miliardi di euro)	11
8 Mercato dei Big Data e della Business Analytics per soluzione (miliardi di dollari)	12
9 Valore del mercato globale dell'intelligenza artificiale (miliardi di dollari) Valore del mercato globale dell'apprendimento automatico (miliardi di dollari) 12	
10 RESEARCH AND MARKETS - The World's Largest market research store: il volume complessivo dei tre mercati è di 18 miliardi di dollari nel 2021	13
11 Mercato della tecnologia di approvvigionamento	15
12 Presenza geografica: arancione dove si trovano i clienti, verde dove si svolgono i progetti	17
13 Uno sguardo al portafoglio clienti in tutto il mondo	18
14 Andamento per anni dei ricavi ricorrenti	19
15 funzionamento del modello operativo del Gruppo	20

16 Strumenti e applicazioni commerciali	21
17 Ricavi per paese	27
18 Ricavi suddivisi tra Italia e resto del mondo (ROW).....	28

ORGANI SOCIETARI

Consiglio di amministrazione

Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato: GAMBERONI Paolo

Amministratore: GARIBOTTO Adriano

Amministratore: GROSSO Massimo

Amministratore Indipendente: MERLO Saverio

Collegio sindacale

Presidente: ZENTILIN Franco

Sindaco effettivo: BALDI Chiara

Sindaco effettivo: FAVARO Gianfranco

Società di revisione indipendente

Società di revisione: BDO ITALIA S.P.A

RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Sezione A: Fatti di rilievo avvenuti nel corso del periodo

A **settembre 2022** Creactives ha confermato la certificazione ISO/IEC 27001:2013 (ISO 27001) con un esito molto positivo dell'audit di mantenimento da parte di BSI; ISO27001 è lo standard internazionale che delinea le migliori pratiche per i sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni. La cybersecurity e la protezione dei dati sono di fondamentale importanza per Creactives e per i nostri clienti, ed essere

certificati ISO27001 offre ai Clienti Creactives una notevole garanzia di applicazione delle best practices nel campo della gestione sicura delle informazioni e della cybersecurity.

Nel **Settembre 2022** Creactives ha partecipato alla seconda edizione della conferenza "NEXT GEMs" presso Borsa Italiana - Gruppo Euronext a Milano, dedicata alle società quotate con una capitalizzazione non superiore a 100 milioni di euro. La Conferenza offre un'importante occasione di incontro con i principali investitori istituzionali italiani e internazionali, con la possibilità di presentare il progetto imprenditoriale, i risultati raggiunti e le prospettive future in incontri one-to-one e di gruppo.

Nell'**Ottobre 2022**, Creactives è stata selezionata per il secondo anno consecutivo come una delle 50 aziende tecnologiche in più rapida crescita da "Spend Matters" Il 2022 segna l'ottavo anno di pubblicazione della lista "50 Providers to Watch" di Spend Matters e della sua controparte, la lista "50 to Know". Ogni anno, l'intero team di analisti di Spend Matters valuta le capacità di una serie di aziende in 10 settori del mercato delle tecnologie di approvvigionamento per determinare gli elenchi, per un totale di 100 fornitori del settore. Questi rappresentano le aziende migliori della categoria da conoscere e le aziende emergenti e in crescita da monitorare. L'elenco dei "50 fornitori da tenere d'occhio" rappresenta il meglio dei fornitori commerciali che servono le organizzazioni di approvvigionamento a livello aziendale. Questa lista viene pubblicata per riconoscere i fornitori di soluzioni in crescita nel mercato degli acquisti e della supply chain e Creactives si è guadagnata un posto nella lista grazie alla sua tecnologia dedicata a identificare le opportunità di risparmio nelle catene di fornitura e a garantire la qualità dei dati alla fonte. I fornitori vengono selezionati in modo indipendente dal team di analisti di Spend Matters creando un elenco Almanacco, una preziosa directory di vendor intelligence che fornisce una visione del panorama dei fornitori di servizi di approvvigionamento.

Il **20 ottobre 2022** Creactives è stata selezionata come una delle ProcureTech100 - le 100 soluzioni pionieristiche per gli acquisti digitali:

1) Il "2021 ProcureTech100" è una collaborazione tra ProcureTech e Kearney, società di consulenza manageriale globale. Oltre 4.000 soluzioni digitali sono state analizzate attraverso 50 dati chiave, tra cui crescita, sicurezza informatica, dati relativi a clienti, finanza, innovazione e dipendenti, per creare una lista ristretta di soluzioni, che è stata poi esaminata da oltre 60 leader globali del procurement, esperti di tecnologia e investitori B2B, in 14 categorie. I ProcureTech100 sono le 100 soluzioni pionieristiche per gli acquisti digitali. Pionieri che ispirano e guidano la trasformazione digitale. Pionieri che sono incentrati sul cliente, innovativi, in forte crescita e con un impatto sociale. Pionieri che stanno potenziando gli acquisti, l'impresa e l'ecosistema degli acquisti digitali.

2) è stata confermata per la terza volta consecutiva come protagonista della Modern Procurement Platform Stack di Kearney. La mappa, sviluppata dalla dott.ssa Elouise Epstein, partner di Kearney e Futurista del Procurement, identifica gli attori più rilevanti nel panorama tecnologico del Procurement e tutti i casi d'uso appropriati per le grandi aziende multinazionali e i loro Dipartimenti di Procurement e Supply Chain - che sono il mercato target di Creactives. La novità dell'ultima release ha riservato a Creactives la posizione più strategica al centro della Spider Chart, proprio al centro della Data Foundation. Creactives si colloca a fianco dei maggiori players globali (come SAP-Ariba e Coupa - recentemente acquistata da Thoma Bravo per 8 miliardi di dollari) come l'unica soluzione di Material Master Data che abilita la maggior parte delle implementazioni corrette delle soluzioni mappate intorno al nucleo centrale).

1 Dicembre 2022 . Creactives Group SpA annuncia che il 29 novembre 2022 , è stata iscritta presso il Registro delle Imprese di Verona la delibera dell'Assemblea degli Azionisti del 24 novembre 2022 sulla revisione dei termini e delle condizioni per l'assegnazione di azioni gratuite.

In base alla delibera dell'Assemblea degli Azionisti, le azioni gratuite saranno assegnate agli azionisti che abbiano detenuto in via continuativa le azioni rivenienti dalla conversione del Prestito Obbligazionario Convertibile Balaban Technology ("POC") dalla data di inizio delle negoziazioni sul Vienna Sistema Multilaterale di Negoziazione (20 maggio 2020) fino al quarto giorno lavorativo successivo all'iscrizione della delibera dell'Assemblea del 24 novembre 2022 (29 novembre 2022), e quindi fino al 5 dicembre 2022 (record date).

L'assegnazione delle azioni gratuite avverrà invece il giorno lavorativo successivo alla record date, e quindi il 6 dicembre 2022, secondo il rapporto di una azione gratuita per ogni azione sottoscritta nell'ambito dell'aumento di capitale al servizio della conversione del POC .

Si precisa che l'emissione delle azioni gratuite sarà effettuata senza dar luogo ad alcun aumento di capitale, con l'effetto di ridurre la parità contabile implicita delle azioni che rimarranno in circolazione al momento dell'attribuzione gratuita. Per effetto dell'operazione, il capitale sociale della Società sarà quindi costituito da n. 11.719.000 azioni ordinarie prive di indicazione del valore nominale, per un controvalore complessivo di Euro 259.896.

Nel **Dicembre 2022** Creactives ha ottenuto la certificazione ISO/IEC 9001:2015 (ISO9001) con un esito molto positivo dell'audit di rinnovo triennale da parte di BSI, che ha confermato l'adozione concreta da parte di Creactives di un sistema di gestione della qualità molto robusto, composto da un ampio insieme di procedure e best practices che permeano e guidano le operazioni e le attività dell'azienda dalla massima strategia fino all'operatività giornaliera.

Sezione B: Fonti delle operazioni con parti correlate

Le parti correlate delle società appartenenti al Gruppo Creatives sono riportate nella Tabella 8.

Parti correlate al Gruppo Creatives			
Individui	Gruppo Creatives Spa	Creatives Spa	Creatives GmbH
Corrado Creston		Creatives Spa Consigliere di amministrazione e amministratore delegato di una società azionista del Gruppo Creatives Spa	

Tabella 8 Parti correlate

Sezione C: Lavoro e ambiente

Al 31.12.2022 il Gruppo impiegava 59 persone. Nel periodo di riferimento della presente relazione non si sono verificati incidenti sul lavoro o morti sul lavoro. Nel periodo non si sono verificate richieste di risarcimento per malattie professionali di dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing, per le quali le società del Gruppo sono state dichiarate responsabili.

Il principio di base che governa il funzionamento del Gruppo è la formazione continua del personale, con l'obiettivo di fornire il miglior servizio ai clienti dell'azienda e un ambiente di lavoro positivo per tutti i dipendenti. Durante il semestre sono stati condotti importanti iniziative di formazione per un totale di 208 gg-uomo di formazione riguardo a:

- 1) Agile Project Management
- 2) Sviluppo Software secondo le metodologie Agile SCRUM e KANBAN
- 3) Sviluppo sicuro del Software best practices di cybersecurity, standard OWASP
- 4) Percorsi di formazione Strategica per il Management
- 5) Percorsi continuativi di formazione per i Data Analysts
- 6) Corsi di formazione per la sicurezza sul lavoro
- 7) Corsi di approfondimento linguistico

Il Gruppo riconosce la necessità di migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali sulla base dei principi dello sviluppo sostenibile e in conformità con la legislazione e gli standard internazionali, al fine di raggiungere uno sviluppo economico equilibrato in armonia con l'ambiente naturale. Seguendo i principi citati, il Gruppo svolge le proprie attività in modo da garantire sia la protezione dell'ambiente che la tutela della salute e della sicurezza del personale.

Durante il periodo di riferimento del presente rapporto, non si sono verificati problemi ambientali per i quali una o più società sono state ritenute responsabili, né sono state comminate sanzioni da parte delle autorità locali.

Sezione D: Evoluzione, performance e posizione della Società e del Gruppo

INDICATORI FINANZIARI DEL GRUPPO

DATI FINANZIARI CONSOLIDATI				
DI BASE DELLO STATO PATRIMONIALE	30/06/2022	31/12/2022	Variation	% variation
Totale attività	7.022.700	6.855.435	-167.265	-2%
Patrimonio netto totale	1.839.232	673.179	-1.166.053	-63%

CONTO ECONOMICO	31/12/2021	31/12/2022	Variation	% variation
Vendite nette	2.001.195	2.231.063	229.868	11%
Margine lordo	34%	27%	-0.07	-21%
EBITDA	- 196.294	- 352.289	-155.995	-79%
EBT	- 625.796	- 833.018	-207.222	-33%
Risultato di periodo	- 657.956	- 1.192.967	-535.011	-81%

Tabella 9 Indicatori finanziari del Gruppo

Sezione E: Eventi significativi avvenuti tra la chiusura del primo semestre dell'anno fiscale al 30.06.2022 e la pubblicazione del presente rapporto

Il 1 Febbraio 2023 Creactives Group S.p.A ha comunicato che l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti riunitasi in quella data, dopo aver portato da 3 a 4 il numero degli amministratori, ha nominato quale nuovo amministratore in possesso dei requisiti di indipendenza di cui all'art. 148, comma 3, TUF, il candidato indicato dal Consiglio di Amministrazione, il dott. Saverio Merlo, determinazione del compenso annuo lordo da attribuirgli in euro 20.000,00 *pro rata temporis*.

Il 13 Febbraio 2023 Creactives Group S.p.A ha comunicato che la sua controllata Creactives SpA (" **Crei** ") ha raggiunto un accordo positivo con l'Agenzia delle Entrate in merito ai crediti d'imposta per spese di ricerca e sviluppo per l'anno d'imposta 2017/2018.

Ai sensi della medesima convenzione, Crei si è altresì impegnata al versamento spontaneo degli importi per gli anni 2016/2017 e 2018/2019 e al versamento mediante apposita penitenza attiva per gli anni successivi interessati, ripresentando ove necessario dichiarazione integrativa. Crei pertanto, ai sensi dell'accordo raggiunto con l'Agenzia delle Entrate, dovrà corrispondere per tutte le rendite interessate un importo complessivo di circa 323 migliaia di euro, oltre agli eventuali interessi, da pagarsi in 36 mesi.

La Società ha raggiunto l'accordo ribadendo la sua confidenza nell'aver agito nel rispetto della normativa vigente e secondo buona fede.

Il 7 Marzo 2023 Creactives Group S.p.A. (ISIN **IT0005408593** - ticker: **CREG**), ha debuttato con successo su Euronext Growth Milan - Segmento Professionale.

Il processo di quotazione all'Euronext Growth Milan - Segmento Professionale, era rivolto a investitori qualificati e investitori istituzionali italiani ed esteri, e ha riguardato un aumento di capitale per complessive **576.000** azioni ordinarie di nuova emissione, il cui prezzo di collocamento era stato fissato pari a **1,75** euro ciascuna, per una raccolta complessiva di circa **1 milione** di euro

La capitalizzazione ad inizio negoziazioni era pari a circa 21,5 milioni di euro e il flottante della società pari a circa il 18,28% del capitale sociale, Il lotto minimo è pari a 3.000 azioni ordinarie.

Sezione F: Assetto Societario

Gruppo Creactives Spa Assetto proprietario (società o azionisti con quote superiori al 5%)

Socio	Numeri Azioni	% sul capitale sociale	% sui diritti di voto
Paolo Gamberoni	2.135.136	18,22%	18,22%
Adriano Garibotto	2.135.136	18,22%	18,22%
Add Value S.p.A.	1.964.332	16,76%	16,76%
Francesco Bellomi	1.409.190	12,02%	12,02%
Giandomenico Sica	1.049.500	8,96%	8,96%
Misha Grosso	954.004	8,14%	8,14%
Stefano Luzi Crivellini	256.206	2,19%	2,19%
Mercato	1.815.496	15,49%	15,49%
TOTALE	11.719.000	100%	100%

Tabella 10 Assetto proprietario del Gruppo Creactives Spa

Consiglio di amministrazione di Creatives Group S.p.A.

Paolo Gamberoni, Presidente e Amministratore delegato

Nato a Verona il 30/12/1956, Paolo Gamberoni è un imprenditore italiano appassionato di innovazione. È il cofondatore di Creatives e dal 2000 ne è l'amministratore delegato, guidando l'azienda attraverso diversi modelli di business, l'adozione delle tecnologie più innovative e il processo di internazionalizzazione. È stato anche senior manager in Accenture e amministratore delegato di una business unit BPO in EDS Italia. È laureato in Ingegneria Elettronica presso l'Università di Padova.

Adriano Garibotto, membro del Consiglio di amministrazione

Nato a Santiago del Cile il 09/02/1957, Adriano Garibotto è un imprenditore italiano e cofondatore di Creatives con oltre 20 anni di esperienza internazionale nella consulenza e nei servizi di Procurement e Supply Chain. Dal 2000 si è dedicato alle vendite e alla gestione dei clienti supportando l'internazionalizzazione dell'azienda. È stato anche direttore generale di un'importante impresa di costruzioni e cofondatore e amministratore delegato di Tralix SA, che produce prefabbricati antisismici. È laureato in Ingegneria Civile e ha conseguito un MBA presso l'UAI di Santiago del Cile.

Massimo Grosso, membro del Consiglio di amministrazione

Investitore e consulente in aziende high-tech. Tra gli altri, ha supportato come consulente strategico le IPO di MailUp, DHH, Piteco, Cyberoo, WIIT, Zaim Credit System. Già Vicepresidente di Société Générale, Direttore di UBS Italia, Relationship Manager di Borsa Italiana. Laureato in Ingegneria Finanziaria presso il Politecnico di Milano.

Saverio Merlo, Consigliere Indipendente

Nato a Bosaro (RO) il 20 maggio 1951. Si diploma nel 1970 presso il Liceo Albert Einstein di Milano e nel 1994 frequenta presso la Università della California, Stanford, l'Executive Program for Technology Companies. Vanta una vasta esperienza internazionale nei campi del marketing, dello sviluppo software e della gestione finanziaria di imprese che operano nel settore della tecnologia digitale. Ha difatti esercitato la propria attività professionale, principalmente in qualità di consulente di organi amministrativi e di Vicepresidente marketing, sia negli Stati Uniti che in Europa (Francia e Belgio), in società come BMC Software, Boole&Babbage, The European Software Company. Dal 2016 al 2019 ha poi ricoperto la funzione di Direttore in Digital Box, con delega investor relations, società con uffici a Barcellona, Parigi e Palo Alto, che ha sviluppato una piattaforma per il marketing engagement supportata da tecnologia di intelligenza artificiale. È altresì consulente del Presidente del Consiglio di Amministrazione di Eusoft, impresa attiva nel settore di tecnologie on-cloud, nonché senior partner e co-fondatore di Atlantis Ventures, società francese di Business Angeles.

Collegio Sindacale di Creactives Group S.p.A.

Presidente del Collegio Sindacale	Sig. FRANCO ZENTILIN Nato a ARANO LAGUNARE (UD) il 21/09/1959
Sindaco effettivo	Signora CHIARA BALDI Nata a VERONA (VR) il 07/03/1973
Sindaco effettivo	Sig. GIANFRANCO FAVARO Nato a PORDENONE (PN) il 12/08/1954
Sindaco supplente	Sig. GIANCARLO PALVIS Nato a VERONA (VR) il 08/09/1946
Sindaco supplente	Signora CHIARA BENCIOLINI Nata a NEGRAR DI VALPOLICELLA (VR) il 09/08/1972

Tabella 11 Collegio Sindacale del Gruppo Creactives Spa

Persone chiave

Paolo Gamberoni. *Cofondatore di Creactives S.p.A.* di cui è amministratore delegato dal 2000, conducendo l'azienda attraverso diversi modelli di business, l'adozione delle tecnologie più innovative e il processo di internazionalizzazione.

Adriano Garibotto. *Co-fondatore e Chief Sales & Marketing Officer di Creactives S.p.A.* Negli ultimi 20 anni ha accumulato una vasta esperienza in grandi aziende multinazionali, implementando i prodotti SW di Creactives focalizzati sul processo Sourcing to Procure e sul Master Data Management.

Francesco Bellomi. *Co-fondatore e Chief Technical Officer di Creactives S.p.A.*, dopo la laurea e le esperienze di studio a Parigi e Stanford ha trascorso gli ultimi 20 anni a sviluppare soluzioni industriali basate su tecnologie di Machine Learning, Natural Language Processing e Knowledge Representation.

Stephan E. Willigens. *Amministratore delegato di Creactives GmbH e Global Account Director di Creactives*, Forte di 15 anni di esperienza internazionale di Senior Management (Regno Unito, Stati Uniti, Paesi Bassi, Emirati Arabi Uniti, Germania) nel settore della produzione (DIAGEO, Bridgestone, Bose) seguiti da 12 anni di ruoli SVP nella consulenza (KPMG, msg, BrainNet), ha assunto il ruolo di Amministratore delegato dell'entità Creactives in Germania. Inoltre, gestisce gli account globali di Creactives per garantire una forte relazione e la soddisfazione dei clienti.

Stefano Luzi Crivellini. *Chief Delivery Officer di Creactives Group S.p.A. e Chief Administrative Officer di Creactives S.p.A.*, forte di 36 anni di esperienza internazionale nel settore IT in realtà di eccellenza (Accenture, IBM, GSK) nella gestione di grandi progetti internazionali, nella realizzazione di soluzioni software di alta qualità e nella gestione di grandi organizzazioni IT internazionali.

Carlo Giuseppe Frigato. *Direttore finanziario di Creactives S.p.A.*, Carlo è entrato in Creactives a Febbraio 2022 come CFO. Vanta 20 anni di esperienza internazionale nel

mondo finanziario. E' stato CFO di Docomo Deutschland Group fino al 2018 e in precedenza ha lavorato per 14 anni come CFO di Buongiorno SpA, una compagnia listata sul segmento di borsa STAR della Borsa Italiana fino all'acquisizione di Docomo Group. E' stato in precedenza senior manager in EDS Italia e Accenture.

Corrado Creston. *Consigliere di amministrazione di Creatives S.p.A*, imprenditore, cofondatore e amministratore delegato dal 1995 di Add Value. Corrado è socio di IAG, un team di Business Angels molto attivo in Italia, e gestisce l'iniziativa Add Value dedicata alle start-up.

Bilancio semestrale consolidato al 31.12.2022

Bilancio semestrale consolidato redatto secondo i principi OIC italiani

- Tutti gli importi sono in euro-

Gruppo Creactives Spa

Piazzale Cadorna 6, 37126 Verona

+39 045 626 1357

www.creactives.com

BILANCIO SEMESTRALE CONSOLIDATO

Stato Patrimoniale

STATO PATRIMONIALE	31/12/2022	30/06/2022
ATTIVO		
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
<i>I - Immobilizzazioni immateriali</i>		
1) Costi di impianto e di ampliamento	166.199	116.946
2) Costi di sviluppo	0	0
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione di opere dell'ingegno	2.696.262	2.393.374
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	810.595	851.880
7) Altre	22.326	11.305
Totale immobilizzazioni immateriali	3.695.382	3.373.505
<i>II - Immobilizzazioni materiali</i>		
4) Altri beni	15.272	13.438
Totale immobilizzazioni materiali	15.272	13.438
<i>III - Immobilizzazioni finanziarie</i>		
1) Partecipazioni		
a) Imprese controllate		
d-bis) Altre imprese	650	650
Totale partecipazioni	650	650
2) Crediti		
d-bis) Verso altri		
Esigibili oltre l'esercizio successivo	8.309	8.809
Totale crediti verso altri	8.309	8.809
Totale Crediti	8.309	8.809
4) Strumenti finanziari derivati attivi	89.430	54.022
Totale immobilizzazioni finanziarie	98.389	63.481
Totale immobilizzazioni (B)	3.809.043	3.450.424
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
<i>I - Rimanenze</i>		
3) Lavori in corso su ordinazione	813.201	884.824
Totale rimanenze	813.201	884.824
<i>II - Crediti</i>		
1) Verso clienti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.192.489	648.731
Totale crediti verso clienti	1.192.489	648.731
4) Verso controllanti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso controllanti	0	0
5-bis) Crediti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	321.731	168.335
Totale crediti tributari	321.731	168.335
5-ter) Imposte anticipate	326.001	333.917

5-quater) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	5.597	7.930
Totale crediti verso altri	331.598	341.847
Totale crediti	1.845.818	1.158.913
<i>III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</i>		
6) Altri titoli	16.380	16.380
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	16.380	16.380
<i>IV - Disponibilità liquide</i>		
1) Depositi bancari e postali	204.769	1.291.369
3) Danaro e valori in cassa	474	344
Totale disponibilità liquide	205.243	1.291.713
Totale attivo circolante (C)	2.880.642	3.351.830
D) RATEI E RISCONTI	165.750	220.446
TOTALE ATTIVO	6.855.435	7.022.700
PASSIVO	31/12/2022	30/06/2022
A) PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO		
I - Capitale	259.896	259.896
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	2.247.623	2.247.623
III - Riserve di rivalutazione	792.000	792.000
IV - Riserva legale	2.681	2.681
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva di consolidamento	380.605	380.605
Riserva da differenze di traduzione	0	0
Varie altre riserve	3	-1
Totale altre riserve	380.608	380.604
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	67.967	41.057
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	-1.884.629	-1.525.264
IX - Utile (perdita) del semestre	-1.192.967	-359.365
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	<u>0</u>	<u>0</u>
<i>Totale patrimonio netto di gruppo</i>	<i>673.179</i>	<i>1.839.232</i>
Patrimonio netto di terzi	0	0
Capitale e riserve di terzi	0	0
Utile (perdita) di terzi	0	0
Totale patrimonio di terzi	0	0
Totale patrimonio netto consolidato	673.179	1.839.232
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	136.730	111.027
2) Per imposte, anche differite	21.463	12.965
4) Altri	0	5.720
Totale fondi per rischi e oneri (B)	158.193	129.712
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	567.996	495.075
D) DEBITI		
4) Debiti verso banche		
Esigibili entro l'esercizio successivo	906.882	383.432

Esigibili oltre l'esercizio successivo	<u>1.163.874</u>	<u>1.306.640</u>
Totale debiti verso banche	<u>2.070.756</u>	<u>1.690.072</u>
6) Acconti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	<u>766.314</u>	<u>534.000</u>
Totale acconti	766.314	534.000
7) Debiti verso fornitori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	<u>753.725</u>	<u>573.890</u>
Totale debiti verso fornitori	753.725	573.890
9) Debiti verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo		
Totale debiti verso imprese controllate (9)		
11) Debiti verso controllanti		
Esigibili entro l'esercizio successivo		
Totale debiti verso controllanti (11)		
12) Debiti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	<u>584.695</u>	<u>207.298</u>
Totale debiti tributari	584.695	207.298
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
Esigibili entro l'esercizio successivo	<u>152.139</u>	<u>76.290</u>
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	152.139	76.290
14) Altri debiti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	<u>229.593</u>	<u>334.726</u>
Totale altri debiti	<u>229.593</u>	<u>334.726</u>
Totale debiti	<u>4.557.222</u>	<u>3.416.276</u>
E) RATEI E RISCONTI	<u>898.845</u>	<u>1.142.405</u>
TOTALE PASSIVO	<u>6.855.435</u>	<u>7.022.700</u>

Tabella 12 Stato Patrimoniale consolidato

Conto economico

CONTO ECONOMICO	31/12/2022	31/12/2021
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.300.395	1.561.558
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-71.623	422.117
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	653.425	455.160
5) Altri ricavi e proventi		
Contributi in conto esercizio	0	12.000
Altri	2.291	5.520
Totale altri ricavi e proventi (5)	<u>2.291</u>	<u>17.520</u>
Totale valore della produzione (A)	<u>2.884.488</u>	<u>2.456.355</u>
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	3.098	2.126
7) Per servizi	1.423.662	1.178.242
8) Per godimento di beni di terzi	205.672	143.778
9) Per il personale:		
a) Salari e stipendi	1.127.574	936.983
b) Oneri sociali	321.124	270.891
c) Trattamento di fine rapporto	107.302	84.867

d) Trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) Altri costi	48.345	35.762
Totale costi per il personale (9)	<u>1.604.346</u>	<u>1.328.503</u>
10) Ammortamenti e svalutazioni:		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	417.740	330.233
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	4.196	8.341
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	30.000
Totale ammortamenti e svalutazioni (10)	<u>421.936</u>	<u>368.574</u>
12) Accantonamenti per rischi	20.460	25.740
14) Oneri diversi di gestione	38.333	35.188
Totale costi della produzione (B)	<u>3.717.506</u>	<u>3.082.151</u>
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	<u>-833.018</u>	<u>-625.796</u>
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
16) Altri proventi finanziari:		
d) Proventi diversi dai precedenti		
Altri	480	25
Totale proventi diversi dai precedenti (d)	480	25
Totale altri proventi finanziari (16)	<u>480</u>	<u>25</u>
17) Interessi e altri oneri finanziari		
- verso imprese controllate		
Altri	28.705	32.182
Totale interessi e altri oneri finanziari (17)	<u>28.705</u>	<u>32.182</u>
17-bis) Utili e perdite su cambi	-1.085	-3
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	<u>-29.310</u>	<u>-32.160</u>
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:		
Totale rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (D) (18-19)	<u>0</u>	<u>0</u>
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+-C+-D)	<u>-862.328</u>	<u>-657.956</u>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
Imposte di esercizi precedenti	322.723	0
Imposte differite e anticipate	7.916	0
Totale imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	<u>330.639</u>	<u>0</u>
21) Utile (perdita) consolidati di periodo	<u>-1.192.967</u>	<u>-657.956</u>
Risultato di pertinenza di terzi		
Risultato di pertinenza del gruppo	<u>-1.192.967</u>	<u>-657.956</u>

Tabella 13 Conto economico consolidato

Rendiconto finanziario

RENDICONTO FINANZIARIO (FLUSSO REDDITUALE CON METODO INDIRETTO)		
	Esercizio	Esercizio
	Corrente	Precedente
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	- 1.192.967	- 359.365
Imposte sul reddito	330.639	32.877
Interessi passivi/(attivi)	28.225	61.333
(Dividendi)	-	-
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-	-
1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	- 834.103	- 265.155
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	135.783	212.720
Ammortamenti delle immobilizzazioni	421.936	754.586
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	-	-
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazioni monetarie	- 35.408	- 54.022
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	-	32.690
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	522.311	945.974
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	- 311.792	680.819
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	71.623	- 691.054
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	- 543.758	860.222
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	179.835	59.230
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	54.696	- 25.680
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	- 243.560	305.033
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	- 8.682	901.502
Totale variazioni del capitale circolante netto	- 489.846	1.409.253
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	- 801.638	2.090.072
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	- 28.225	- 61.333
(Imposte sul reddito pagate)	-	-
Dividendi incassati	-	-
(Utilizzo dei fondi)	80.942	- 151.185
Altri incassi/(pagamenti)	-	-
Totale altre rettifiche	52.717	- 212.518
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	- 748.921	1.877.554
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	- 6.030	- 9
Disinvestimenti	-	-
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	- 739.617	- 997.219
Disinvestimenti	-	-
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	- 35.408	- 54.022
Disinvestimenti	500	2.650
Attività finanziarie non immobilizzate		

(Investimenti)	-	-	6.710
Disinvestimenti	-	-	-
(Acquisizione di società controllate al netto delle disponibilità liquide)	-	-	-
Cessione di società controllate al netto delle disponibilità liquide	-	-	-
Flusso finanziario dell'attività d'investimento (B)	- 748.147	- 1.001.288	
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento			
Mezzi di terzi			
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	577.586	-	5.915
Accensione finanziamenti	-	-	1.020.000
(Rimborso finanziamenti)	- 196.902	-	1.117.857
Mezzi propri			
Aumento di capitale a pagamento	26.914	-	-
(Rimborso di capitale)	-	-	-
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	-	-	-
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-	-	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	407.598	- 103.772	
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	- 1.086.470		772.494
Effetto cambi sulle disponibilità liquide	-	-	-
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio			
Depositi bancari e postali	1.291.369		518.900
Assegni	-	-	-
Denaro e valori in cassa	344		319
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	1.291.713		519.219
Di cui non liberamente utilizzabili	-	-	-
Disponibilità liquide a fine esercizio			
Depositi bancari e postali	204.769		1.291.369
Assegni	-	-	-
Denaro e valori in cassa	474		344
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	205.243		1.291.713
Di cui non liberamente utilizzabili	-	-	-
Acquisizione o cessione di società controllate			
Corrispettivi totali pagati o ricevuti	-	-	-
Parte dei corrispettivi consistente in disponibilità liquide	-	-	-
Disponibilità liquide acquisite o cedute in operazioni di acquisizione / cessione delle società controllate	-	-	-
Valore contabile delle attività / passività cedute	-	-	-

Tabella 14 Rendiconto finanziario consolidato

Struttura e contenuto del bilancio semestrale consolidato

Il bilancio semestrale consolidato al 31/12/2022, costituito da stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa è stato redatto in conformità al D.Lgs 127/1991 integrato, per gli aspetti non specificamente previsti dal decreto, dai principi contabili nazionali pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) e, ove mancanti, da quelli dell'International Accounting Standard Board (IASB) e del Financial Accounting Standards Board (FASB), non essendo tale documento obbligatorio, in considerazione delle caratteristiche dimensionali della società, ai sensi dell'art.27 del D.Lgs. 127/91 non è stato corredato dalla Relazione sulla Gestione e, comunque, redatto in forma volontaria per esigenze interne alla società e nel rispetto delle informative da fornire ai nostri soci.

Perimetro di consolidamento

Elenco delle società incluse nel bilancio semestrale consolidato e delle partecipazioni:

CREACTIVES GROUP S. P. A. - con sede sociale in Verona - Piazzale Luigi Cadorna n.6, cap 37126 - Capitale sociale di Euro.259.896.=. I.V. - Codice Fiscale e Partita Iva n.03853971202 - Iscritta presso il Registro delle Imprese di Verona con n.03853971202 - Rea n. VR444462, ammessa alla sezione speciale in qualità di PMI Innovativa presso il Registro Imprese di Verona sin dalla data del 24 marzo 2021 e rinnovata l'ammissione il 26 novembre 2022 - la quotazione del titolo della società è avvenuto in data 12 maggio 2020 presso il MTF della Wiener Boerse, con Isin IT0005408593, lo scorso 28 febbraio 2023 il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato il documento di ammissione previsto dal Regolamento Emittenti e contestualmente è stata presentata a Borsa Italiana la domanda di ammissione delle Azioni della Società alle negoziazioni su Euronext Growth Milan. In data 3 marzo 2023 con avviso n.7903 Borsa Italiana - Segmento Professionale EGM ha ammesso alla negoziazione le azioni ordinarie emesse da Creatives Group Spa ed in data 7 marzo sono iniziate le negoziazioni del titolo;

CREACTIVES S. P. A. SOCIETÀ UNIPERSONALE SOGGETTA ALLA DIREZIONE ED AL COORDINAMENTO DI CREATIVES GROUP S.P.A. - con sede sociale in Verona - Via Enrico Fermi n.4 cap 37135 - Capitale sociale di Euro.2.000.000.=. I.V. - Codice Fiscale n.0258928 012 8 e Partita Iva n.0324535 096 6 - Iscritta presso il Registro delle Imprese di Verona con n.0258928 012 8 - Rea n. VR305956, ammessa alla sezione speciale in qualità di PMI Innovativa presso il Registro Imprese di Verona alle dalla data del 10 agosto 2018 e successivamente sempre rinnovata l'ammissione;

CREACTIVES GmbH SOCIETÀ UNIPERSONALE SOGGETTA ALLA DIREZIONE ED AL COORDINAMENTO DI CREATIVES S.P.A. - con sede sociale in Frankfurt am Main de Saint (DE) - Sant Exupery Strasse n.10 cap 60594 - Capitale sociale di Euro.100.000.=. I.V. - Amtsgericht - Registergericht Mannheim HRB 720486.

Tutte società sono incluse nel consolidamento col metodo integrale (ai sensi dell'art. 26).

Non ci sono altre partecipazioni in società controllate e collegate.

Prospetto di raccordo tra patrimonio netto e utile/(perdita) di periodo della Capogruppo e patrimonio netto e utile/(perdita) di periodo consolidati.

Le specifiche sezioni della nota integrativa illustrano i criteri con i quali è stata data attuazione all'art. 28 comma 3-bis del D.lgs.127/91, in caso di mancato rispetto in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa, quando la loro osservanza abbia effetti irrilevanti sulla rappresentazione veritiera e corretta.

Gli importi sono espressi in unità di euro essendo tutte le società interne al perimetro di consolidamento situate sul territorio della Comunità Economica Europea.

I bilanci delle imprese incluse nel consolidamento sono stati redatti dai rispettivi organi amministrativi in base ai principi contabili sopra menzionati.

I valori del bilancio semestrale consolidato sono raffrontati con i dati presentati nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Il Bilancio semestrale consolidato è corredato dal rendiconto finanziario e sono state fornite le informazioni richieste dall'art.38, n. 1, lett. c) del D.lgs.127/1991.

Deroghe

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe ai sensi dell'articolo 29, commi 4 e 5, del decreto legislativo 127/1991.

Area di consolidamento - Principi di consolidamento e conversione

Il Bilancio semestrale consolidato comprende il bilancio semestrale di Creactives Group Spa e delle imprese italiane ed estere sulle quali si esercita direttamente o indirettamente il controllo.

Le attività e le passività delle società consolidate sono assunte secondo il metodo dell'integrazione globale. Il valore di carico delle partecipazioni detenute dalla società capogruppo e dalle altre società incluse nell'area di consolidamento è eliminato contro il relativo patrimonio netto. La differenza tra il costo di acquisizione e il patrimonio netto a valore corrente delle partecipate alla data di consolidamento viene allocata, ove possibile, alle attività e passività delle partecipate tenendo conto della fiscalità differita; l'eventuale rimanente differenza, se positiva e se sono soddisfatti i requisiti per l'iscrizione dell'avviamento previsti dall'OIC 24, viene rilevata nella voce "Avviamento" delle immobilizzazioni immateriali.

Qualora venisse rilevata un'eccedenza del patrimonio netto rispetto al costo di acquisizione, dopo avere eventualmente ridotto i valori delle attività iscritte al loro valore recuperabile e delle passività iscritte ad un valore inferiore al loro valore di estinzione, al netto delle imposte anticipate e avere costituito il "Fondo di consolidamento per rischi e oneri futuri" a fronte di passività stimate, questa verrebbe accreditata al patrimonio netto consolidato alla voce "Riserva di consolidamento".

Le partite di debito e di credito e quelle di costo e di ricavo tra le società incluse nell'area di consolidamento sono state eliminate. In particolare, sono eliminati, i costi ed i ricavi, oltre ai correlati debiti e crediti che abbiano avuto origine dai normali rapporti contrattuali infragruppo.

Non si sono registrati utili o perdite derivanti da operazioni fra società del Gruppo non ancora realizzati nei confronti di terzi.

I bilanci delle singole società non approvati dall'assemblea ma predisposti dal Consiglio di Amministrazione per l'approvazione sono stati, ove necessario, riclassificati e rettificati per uniformarli ai principi contabili adottati dal Gruppo. Non esistono società consolidate le quali abbiano date di chiusura diverse dalla data di riferimento del bilancio semestrale consolidato, sono comunque periodicamente approntati appositi bilanci annuali intermedi per formare i bilanci di ciascuna delle società appartenenti al gruppo oltre, chiaramente a dei bilanci consolidati di periodo volontari in quanto dimensionalmente non obbligatori ai sensi dell'art.27 del D. Lgs.127/91.

Variazione dell'area di consolidamento

L'area di consolidamento non è cambiata rispetto al periodo precedente.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio semestrale consolidato sono

in linea con quelli utilizzati dalla Capogruppo, integrati ove necessario con i principi contabili adottati per particolari voci del bilancio semestrale consolidato.

La valutazione delle singole poste è fatta secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività e tenendo conto della funzione economica degli elementi dell'attivo e del passivo in base al principio della prevalenza della sostanza sulla forma.

Preliminarmente alla presentazione ed illustrazione dei dati di bilancio semestrale consolidato il Vostro Consiglio di Amministrazione desidera comunicarVi che anche nel corso del semestre chiuso alla data del 31/12/2022, l'intero gruppo ha proseguito nel miglioramento delle proprie procedure interne in un percorso di crescita che necessariamente deve affiancare la crescita dell'azienda e lo sviluppo dei modelli di business conseguenti. Si è impegnato l'intero Consiglio ed il nuovo CFO con particolare esperienza nel campo delle aziende tecnologiche quotate, nel percorso che ha portato alla negoziazione delle Vostre azioni in Borsa Italiana segmento professionale EGM.

Il Consiglio di Amministrazione, infine, lo scorso 2 marzo, avvalendosi delle deleghe attribuitegli dall'assemblea dei soci, ha provveduto a dar corso ad una emissione di 576.000 nuove azioni (come meglio dettagliato negli appositi paragrafi dedicati al Patrimonio netto).

Si prosegue, stanti i doverosi adempimenti relativi al nostro ingresso in EGM Milan segmento PRO nel miglioramento di tutte le procedure amministrative e i relativi sistemi gestionali e di controllo. Sul fronte business è proseguito con determinazione lo sviluppo delle partnership con primarie aziende mondiali di Advisory e Tecnologiche e sono stati consolidati e fidelizzati ulteriori importanti clienti e partners di grosso spessore quali INDRA, KPMG e NTT DATA, che sono in grado di istruire l'AI sulla piattaforma senza l'assistenza di data scientist o esperti di AI.

La partnership con ADD VALUE S.p.A. ha raggiunto il suo obiettivo con la realizzazione della nuova applicazione di business intelligence e il suo rilascio presso il primo cliente internazionale, permettendo a Creatives di concentrarsi sul proprio core business.

Ricordiamo che Creatives Group S.p.a. è diventata nel corso dell'anno 2020 controllante diretta ed unica socia della società Creatives S.p.a., soggetta alla nostra direzione e coordinamento, ed a sua volta controllante della più esterna società compresa nel perimetro di consolidamento Creatives GmbH.

Lo sforzo commerciale e di marketing è proseguito con importanti successi, in particolare in Francia ed in Spagna, ma anche in Italia e con ulteriori importanti riconoscimenti da parte di primari clienti internazionali. All'interno di un mercato mondiale in crescita, tuttavia si riscontra una specie di incertezza legata ai non ancora del tutto assorbiti effetti della pandemia; in particolare, dopo l'assegnazione di importanti progetti stiamo assistendo ad un fenomeno di rinvio della partenza del progetto stesso, ed in altri casi la decisione definitiva viene posposta di trimestre in trimestre.

CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

Non si sono verificate particolari variazioni circa i principi contabili adottati nei precedenti esercizi. In particolare, i criteri di valutazione adottati sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione, comprensivo degli oneri accessori, e ammortizzate sistematicamente in relazione alla residua possibilità di utilizzazione, eventualmente svalutate qualora alla data di chiusura di periodo il valore di recupero stimato delle immobilizzazioni risulti durevolmente inferiore al costo.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione al netto dei relativi fondi di ammortamento, inclusi tutti i costi e gli oneri accessori di diretta imputazione.

Il costo delle immobilizzazioni la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione.

Partecipazioni

Non esistono ulteriori partecipazioni, salvo i possessi costituenti i legami proprietari del gruppo. Le sole partecipazioni in altre imprese, costituite da un piccolo pacchetto azionario nel settore bancario, di valore molto contenuto, sono iscritte al costo di acquisto.

Immobilizzazioni finanziarie

I crediti iscritti tra le immobilizzazioni finanziarie sono esposti al valore di presunto realizzo. Detto valore non è stato rettificato reputando i depositi cauzionali privi di rischio di mancato realizzo. Le immobilizzazioni finanziarie in altre società e quelle costituite da importi cauzionali prestati a terzi non risultano svalutate.

Alla Voce B) III) 4) si è evidenziata la stipula di uno strumento cautelativo a tutela del rischio di oscillazione del tasso di interesse concordato con l'istituto erogante un finanziamento. Il prodotto derivato non eccede gli effettivi rischi di oscillazione ed è adeguato al montante del finanziamento contratto.

Rimanenze

Le rimanenze riferibili a commesse ultra annuali di lavori in corso su ordinazione, valutati sulla base del criterio della percentuale di completamento particolarmente indicato perché evidenzia la misura corrispondente al ricavo maturato alla fine di ciascun periodo considerato e determinato con riferimento allo stato di avanzamento dei lavori, ove, comunque, la componente lavoro è assolutamente preminente rispetto ai materiali impiegati e le lavorazioni sono significative e complesse, e pertanto sono stati iscritti sulla base dei corrispettivi contrattuali maturati.

Crediti

I crediti sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della destinazione/origine degli stessi rispetto all'attività ordinaria, e sono iscritti al valore di presunto realizzo.

I crediti immobilizzati sono essenzialmente costituiti da depositi cauzionali e valutati al loro valore nominale.

I crediti dell'attivo circolante sono iscritti al valore di presunto realizzo ai sensi dell'art. 2426, comma 1 numero 8 del Codice Civile. Detto importo è stato determinato rettificando il valore nominale dei crediti esistenti in modo da tener conto di tutti i rischi di mancato realizzo.

Le attività per imposte anticipate, al netto degli utilizzi di competenza, sono connesse alle differenze temporanee deducibili e su di una contenuta porzione delle perdite fiscali generate e sono state rilevate rispettivamente in presenza di ragionevole certezza dell'esistenza, negli esercizi futuri in cui le stesse si riverseranno, di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare, e di imponibili fiscali futuri che potranno assorbire le perdite riportabili entro il periodo nel quale le stesse sono deducibili. Il vostro Consiglio di Amministrazione, anche per questo bilancio semestrale consolidato, verificata l'esistenza di tutti i requisiti per l'iscrizione in bilancio, ha rilevato le imposte anticipate non su tutte le perdite fiscali prodotte, le quali avrebbero avuto un maggior impatto migliorativo sul Patrimonio Netto, ma esclusivamente sulla scorta dei bilanci previsionali approvati sui soli utili previsionali di brevissimo periodo in grado di riassorbire solo una quota delle perdite fiscali. Infine ci occorre ricordare che, sempre nello spirito prudenziale del Vostro Consiglio di Amministrazione che non sono state appostate le imposte anticipate sull'incentivo fiscale del Patent Box che avrebbe un effetto migliorativo sul risultato economico e sul Patrimonio Netto di parecchie centinaia di migliaia di euro.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide alla chiusura del bilancio presentato sono valutate al valore nominale.

Ratei e risconti

I ratei e i risconti attivi e passivi sono iscritti sulla base della competenza economico-temporale.

I ratei attivi, assimilabili ai crediti di periodo, sono stati valutati al valore presumibile di realizzo.

I ratei passivi, assimilabili ai debiti, sono stati valutati al valore nominale.

Fondi per rischi e oneri

I fondi per rischi e oneri sono stanziati per coprire perdite o debiti, di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura del bilancio semestrale non sono determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza. Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi che sono a disposizione.

Il fondo di quiescenza è costituito a fronte degli impegni maturati alla fine del periodo verso gli aventi diritto a tale trattamento. Gli impegni sono determinati con riferimento ai compensi percepiti dagli organi amministrativi del gruppo.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Riflette il debito, soggetto a rivalutazione per mezzo di appositi indici e al netto delle anticipazioni corrisposte, maturato verso tutti i dipendenti del Gruppo a fine anno, in conformità alle norme di legge ed ai contratti di lavoro vigenti.

Debiti

I debiti sono indicati tra le passività al loro valore nominale. I debiti per i quali non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato sono indicati tra le passività in base al loro valore nominale, ritenuto rappresentativo del loro valore di estinzione.

I debiti tributari accolgono le passività per imposte certe e determinate, nonché le ritenute operate quale sostituto, e non ancora versate alla data del bilancio semestrale consolidato.

L'intero gruppo si è avvalso della facoltà (OIC 19 par.90) di non applicare il criterio del costo ammortizzato e dell'attualizzazione sia per i debiti iscritti anteriormente alla data del 30 giugno 2016, come per quelli contratti nel corso dell'ultimo bilancio semestrale chiuso al 31/12/2022 non è stato applicato il criterio di valutazione del costo ammortizzato, non avendo una significativa incidenza sui valori complessivi di bilancio e, pertanto, anche questi sono valutati al valore nominale, in considerazione della complessiva durata media dei debiti bancari che non superano mediamente una durata di poco più di un biennio.

Criteri di conversione dei valori espressi in valuta

Non risultano alla chiusura del bilancio semestrale consolidato attività o passività in valuta tali da doversi applicare nella loro valutazione l'iscrizione al tasso di cambio a pronti alla data di chiusura del bilancio semestrale, con imputazione a conto economico dei relativi utili e perdite su cambi.

Le differenze cambi rilevate nel corso del periodo hanno fatto emergere esclusivamente utili o perdite su cambi realizzati e non di natura valutativa.

Costi e ricavi

Sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica.

Imposte sul reddito dell'esercizio

Le imposte sul reddito correnti sono iscritte, per ciascuna impresa, in base alla stima del reddito imponibile in conformità alle aliquote ed alle disposizioni vigenti alla data di chiusura del periodo in ciascun Paese, tenendo conto delle esenzioni applicabili e dei crediti d'imposta eventualmente spettanti.

Le imposte anticipate sono calcolate sulle differenze temporanee tra il valore attribuito ad attività e passività in bilancio e i corrispondenti valori riconosciuti a fini fiscali, sulla base delle aliquote in vigore al momento in cui le differenze temporanee si riverseranno. Le imposte anticipate sono iscritte solo per una minima parte di cui esiste la ragionevole certezza del loro più prossimo futuro recupero.

Ulteriori informazioni sullo stato patrimoniale

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono pari a € 3.695.382 (€ 3.373.505 nel precedente esercizio).

La composizione e i movimenti delle singole voci sono riportati nella Tabella 15:

	Costi di impianto e ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio								
Costo	856.228	0	7.947.288	966.160	0	0	55.549	9.825.225
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	739.282	0	5.553.914	114.280	0	0	44.244	6.451.720
Valore di bilancio	116.946	0	2.393.374	851.880	0	0	11.305	3.373.505
Variazioni nell'esercizio								
Incrementi per acquisizioni	70.343	0	653.425	0	0	0	15.841	739.609
Ammortamento dell'esercizio	21.090	0	350.537	41.285	0	0	4.820	417.732
Totale variazioni	49.253	0	302.888	-41.285	0	0	11.021	321.877
Valore di fine esercizio								
Costo	926.571	0	8.600.713	966.160	0	0	71.390	10.564.834
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	760.372	0	5.904.451	155.565	0	0	49.064	6.869.452
Valore di bilancio	166.199	0	2.696.262	810.595	0	0	22.326	3.695.382

Tabella 15 Immobilizzazioni immateriali

La voce "Altre immobilizzazioni immateriali", che include valori residuali non classificabili nelle voci precedenti, è pari a € 27.146 (€ 11.305 nel precedente esercizio), ed (a valori lordi) è a valori lordi così composta:

	Descrizione	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
	Costi pluriennali su beni di terzi	55.549	15.841	71.390
Totale		55.549	15.841	71.390

Tabella 16 Altre attività immateriali

In relazione a quanto previsto dall'art. 38, comma 1, lettera d) del D.lgs. n. 127/1991, le tabelle seguenti riportano la ripartizione dei costi di impianto e di ampliamento e dei costi di sviluppo.

Composizione dei costi di impianto e ampliamento:

	Descrizione	Valore di inizio esercizio	Incrementi dell'esercizio	Totale variazioni	Valore di fine esercizio
	Costi di modifiche statutarie	380.996	70.343	70.343	451.339
	Costi di Start up	462.752	0	0	462.752
	Altri costi plurennali	12.480	0	0	12.480
Totale		856.228	70.343	70.343	926.571

Tabella 17 Costi di impianto e ampliamento

Composizione dei costi di sviluppo:

Non iscritti

I costi iscritti sono ragionevolmente correlati ad una utilità protratta in più esercizi, e sono ammortizzati sistematicamente in relazione alla loro vita utile.

Riduzione di valore di immobilizzazioni materiali e immateriali

Ai sensi dell'art.2427, punto 3-bis del Codice Civile, si precisa che nessuna riduzione di valore è stata applicata alle immobilizzazioni immateriali e materiali. I valori esposti in bilancio semestrale consolidato si ritengono rappresentativi della capacità di tali immobilizzazioni di concorrere alla futura produzione di risultati economici, come già registrato nei precedenti esercizi, della loro prevedibile vita utile, e, ove applicabile e determinabile attraverso una stima ragionevolmente oggettiva, del loro valore di mercato.

Rivalutazione delle immobilizzazioni immateriali e materiali

Si ricorda per quanto riferibile al bilancio semestrale consolidato al 31/12/2022, che la società del nostro gruppo Creactives Spa si è avvalsa, alla chiusura dell'esercizio al 30 giugno 2021, della facoltà di iscrivere la rivalutazione dei marchi aziendali effettuata in conformità a quanto previsto dall'art. 110 del D.L. n. 104 del 14/08/2020 (cosiddetto

“Decreto Agosto”), convertito in legge n. 126 del 13/10/2020 iscrivendo il valore del solo costo storico marchio aziendale.

L'importo della rivalutazione, determinato sulla base di perizia predisposta dal prof Pellati è stato iscritto in bilancio rispettando il limite massimo disposto dagli articoli 11 della legge n. 342/2000 e 6 del D.M. n. 162/2001; tale valore, è stato pari ad Euro 900.000.=.. Poiché la società Creactives S.p.A. ha optato per il riconoscimento fiscale della rivalutazione, l'effetto sul Patrimonio netto determinato dalla rivalutazione dei marchi è stato pari ad Euro.792.000, ossia al valore della rivalutazione al netto della relativa imposta sostitutiva del 12%; tale valore è stato iscritto in apposita riserva di rivalutazione in sospensione d'imposta.

Nei precedenti esercizi, non si è provveduto ad alcuna ulteriore rivalutazione dei beni iscritti tra le immobilizzazioni e, quindi, non devono essere evidenziati ulteriori prospetti ai sensi dell'art.10 della legge 72/1983 e dettaglio del riepilogo delle rivalutazioni monetarie ed economiche effettuate dalla società.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono pari a € 13.438 (€ 30.111 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Impianti e macchinario	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio			
Costo	1.768	241.652	243.420
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.768	228.214	229.982
Valore di bilancio	0	13.438	13.438
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	0	6.366	6.366
Ammortamento dell'esercizio	0	4.532	4.532
Totale variazioni	0	1.834	1.834

Valore di fine
esercizio

Costo	1.768	248.018	249.786
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.768	232.746	234.514
Valore di bilancio	0	15.272	15.272

Tabella 18 Immobilizzazioni materiali

La voce "Altri beni", che include valori residuali non classificabili nelle voci precedenti, che al netto degli ammortamenti stanziati è pari a € 15.272 (€ 13.438 nel precedente esercizio) ed (a valori lordi) è così composta:

Descrizione	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Altre	Valore di fine esercizio
Mobili e arredi	44.520	2.824	12	47.356
Macchine elettroniche ufficio	134.295	3.542		137.837
Autovetture	32.052	0		32.052
Altri beni materiali	30.773	0		30.773
Totale	241.640	6.366	12	248.018

Riduzione di valore di immobilizzazioni materiali e immateriali

Non si sono verificate riduzioni di valore di cui all'art. 2427, punto 3-bis del Codice Civile.

Operazioni di locazione finanziaria

La società non ha in essere alcun contratto d'uso di beni in locazione finanziaria e, quindi, non vengono riportate le informazioni richieste dall'art. 2427, comma 1 numero 22 del Codice civile.

Immobilizzazioni finanziarie - Partecipazioni, altri titoli e strumenti derivati finanziari attivi

Le partecipazioni non incluse nell'area di consolidamento sono pari a € 650 (€ 650 nel precedente esercizio).

Gli altri titoli compresi nelle immobilizzazioni finanziarie sono pari a € 0 (€ 0 nel precedente esercizio).

Gli strumenti finanziari derivati attivi compresi nelle immobilizzazioni finanziarie sono pari a € 89.430 (€ 54.022 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Partecipazioni in imprese	Partecipazioni altre	Totale Partecipazioni	Strumenti finanziari derivati attivi
Valore di inizio esercizio				
Costo	650		650	54.022
Valore di bilancio	650		650	54.022
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	0		0	35.408
Totale variazioni	0		0	35.408
Valore di fine esercizio				
Costo	650		650	89.430
Valore di bilancio	650		650	89.430

Tabella 19 Partecipazioni

Immobilizzazioni finanziarie - Crediti

I crediti compresi nelle immobilizzazioni finanziarie sono pari a € 8.309 (€ 8.809 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Importo iniziale	Importo nominale	Valore iniziale	Valore netto
Depositi cauzionali in denaro esigibili oltre esercizio successivo	8.809		8.809	
Totale	8.809		8.809	

	Altri movimenti incrementi/(de crementi)	Importo nominale finale	Valore finale	Valore netto
Depositi cauzionali in denaro esigibili oltre esercizio successivo	-500	8.309	8.309	
Totale	-500	8.309	8.309	

Tabella 20 Crediti

Crediti immobilizzati - Operazioni con retrocessione a termine

Non si sono verificate operazioni che abbiano comportato la rilevazione di crediti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Immobilizzazioni finanziarie iscritte ad un valore superiore al fair value

Non si sono verificati, all'interno del gruppo di consolidamento, atti o fatti aziendali che abbiano comportato l'iscrizione di immobilizzazioni finanziarie ad un valore superiore al loro fair value ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett.o-quater) del D.lgs.127/1991. Ai soli fini di memoria si espone il valore contenuto delle partecipazioni in altre imprese e dello strumento derivato a copertura del rischio di oscillazione del tasso entrambe iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie e la loro natura:

	Valore contabile
Partecipazioni in altre imprese	650
Strumenti finanziari derivati	89.430

Tabella 21 Crediti

	Descrizione	Valore contabile	Fair Value
	Azioni bancarie	0	0

	Descrizione	Valore contabile	Fair Value
	Depositi cauzionali in denari esigibili oltre l'esercizio successivo	8.309	0
Totale		8.309	0

Tabella 22 Immobilizzazioni finanziarie

Attivo circolante - Rimanenze

Le rimanenze comprese nell'attivo circolante sono pari a € 813.201 (€ 884.824 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Lavori in corso su ordinazione	884.824	-71.623	813.201
Totale rimanenze	884.824	-71.623	813.201

Tabella 23 Rimanenze

Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita

Le immobilizzazioni materiali destinate alla vendita sono pari a € 0 (€ 0 nel precedente esercizio).

Attivo circolante - Crediti

I crediti compresi nell'attivo circolante sono pari a € 1.845.818 (€ 1.158.913 nel precedente esercizio).

Il fondo svalutazione crediti non ha subito movimentazioni nel corso del periodo di riferimento in quanto i crediti sono attinenti a imprese di indubbia solvibilità, essendo inoltre committenti di grandi dimensioni.

La composizione delle singole voci è così rappresentata:

	Esigibili entro l'esercizio successivo	Valore nominale totale	(Fondi rischi/svalutazioni)	Valore netto
Verso clienti	1.275.238	1.275.238	82.749	1.192.489
Crediti tributari	321.731	321.731		321.731
Imposte anticipate		326.001		326.001
Verso altri	5.597	5.597	0	5.597
Totale	1.602.566	1.928.567	82.749	1.845.818

Tabella 24 Crediti

Attivo circolante - Attività finanziarie

Le attività finanziarie comprese nell'attivo circolante sono pari a € 16.380 (€ 16.380 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Altri titoli non immobilizzati	16.380	0	16.380
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	16.380	0	16.380

Tabella 25 Attività finanziarie

Crediti - Distinzione per scadenza

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. e) del D. Lgs 127/1991:

	Valore di inizio	di variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente	Quota scadente oltre	Di cui di durata residua
--	------------------	------------------------------	--------------------------	----------------	----------------------	--------------------------

	esercizio			entro l'esercizio	l'esercizio	superiore a 5 anni
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	648.731	543.758	1.192.489	1.192.489	0	0
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	168.335	153.396	321.731	321.731	0	0
Attività imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	333.917	-7.916	326.001			
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	7.930	-2.333	5.597	5.597	0	0
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	1.158.913	686.905	1.845.818	1.519.817	0	0

Tabella 26 Crediti per scadenza

Crediti - Operazioni con retrocessione a termine

Non si sono verificate operazioni che abbiano comportato la rilevazione di crediti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Attivo circolante - Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a € 205.243 (€ 1.291.713 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	1.291.369	-1.086.600	204.769
Denaro e altri valori in cassa	344	130	474
Totale disponibilità liquide	1.291.713	-1.086.470	205.243

Tabella 27 Disponibilità liquide

Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti attivi sono pari a € 165.750 (€ 220.446 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio	Variazione	Valore di fine
--	------------------	------------	----------------

	esercizio	nell'esercizio	esercizio
Risconti attivi	220.446	-54.696	165.750
Totale ratei e risconti attivi	220.446	-54.696	165.750

Tabella 28 Ratei e risconti

Composizione dei risconti attivi:

	Descrizione	Importo
	Canoni	15.989
	Assicurazioni	10.180
	Servizi	98.703
	Commissioni bancarie	750
	Noli e noleggi	4.456
	Abbonamenti	71
	Marketing	20.753
	Consulenze varie	1.517
	Altri	13.332
Totale		165.751

Oneri finanziari imputati a voci di Stato Patrimoniale

Non si è proceduto all'iscrizione di oneri finanziari imputati nel bilancio semestrale ai valori iscritti nell'attivo dello Stato Patrimoniale, non sono, quindi, necessarie particolari informazioni ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. g) del D.lgs. 127/1991.

Patrimonio Netto

Il patrimonio netto esistente alla chiusura del bilancio semestrale è pari a € 673.179 (€ 1.839.232 nel precedente esercizio).

In premessa si ricorda che con verbale consiliare del 2 marzo scorso la società capogruppo, in fase propedeutica alla quotazione presso Borsa Italiana segmento professionale EGM, ha dato corso ad un aumento del capitale sociale con emissione di n.576.000 nuove azioni collocate sul mercato con una raccolta complessiva di Euro.1.008.000 di cui a capitale sociale Euro.11.520 ed a Riserva Sovrapprezzo azioni Euro.996.480. Ad oggi, quindi sono in circolazione n.12.295.000 azioni ed il nuovo capitale sociale ammonta ad Euro.271.416. E' in corso una ulteriore raccolta di capitale. Per quanto, invece alla situazione esistente alla data del 31/12/2022 nei prospetti riportati di seguito viene evidenziata la movimentazione subita durante nell'ultimo semestre dalle singole poste che compongono il Patrimonio Netto e il dettaglio della voce ' Altre Riserve '.

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	di	Altre destinazioni	Incrementi
Capitale	259.896	0		0	0
Riserva da soprapprezzo delle azioni	2.247.623	0		0	0
Riserve di rivalutazione	792.000	0		0	0

Riserva legale	2.681	0	0	0
Altre riserve				
Riserve di consolidamento	380.605	0	0	0
Varie altre riserve	-1	0	0	4
Totale altre riserve	380.604	0	0	4
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	41.057	0	0	26.910
Utili (perdite) portati a nuovo	-1.525.264	0	-359.365	0
Utile (perdita) dell'esercizio	-359.365	0	359.365	
Totale patrimonio netto di gruppo	1.839.232	0	0	26.914
Patrimonio netto di terzi				
Totale patrimonio netto consolidato	1.839.232	0	0	26.914

	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	0	0		259.896
Riserva da sopraprezzo delle azioni	0	0		2.247.623
Riserve di rivalutazione	0	0		792.000
Riserva legale	0	0		2.681
Altre riserve				
Riserve di consolidamento	0	0		380.605
Varie altre riserve	0	0		3
Totale altre riserve	0	0		380.608
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0		67.967
Utili (perdite) portati a nuovo	0	0		-1.884.629
Utile (perdita) dell'esercizio			-1.192.967	-1.192.967
Totale patrimonio netto di gruppo	0	0	-1.192.967	673.179
Patrimonio netto di terzi				
Totale patrimonio netto consolidato	0	0	-1.192.967	673.179

Tabella 29 Poste patrimonio netto

	Descrizione	Importo
	Riserva di arrotondamento all'unità di Euro	3
Totale		3

Tabella 30 Altre riserve

Ai fini di una migliore intelligibilità delle variazioni del patrimonio netto qui di seguito vengono evidenziate le movimentazioni alla chiusura dell'esercizio precedente delle voci del patrimonio netto:

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi
Capitale	259.896	0	0	0
Riserva da sopraprezzo delle azioni	2.247.623	0	0	0
Riserve di rivalutazione	873.000	0	0	0
Riserva legale	2.681	0	0	0
Altre riserve				
Riserve di consolidamento	380.605	0	0	0
Varie altre riserve	-1	0	0	0
Totale altre riserve	380.604	0	0	0
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0	0	41.057
Utili (perdite) portati a nuovo	-1.385.917	0	0	0
Utile (perdita) dell'esercizio	0	0	0	
Totale patrimonio netto di gruppo	2.377.887	0	0	41.057
Patrimonio netto di terzi				
Totale patrimonio netto consolidato	2.377.887	0	0	41.057
	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	0	0		259.896
Riserva da sopraprezzo delle azioni	0	0		2.247.623
Riserve di rivalutazione	81.000	0		792.000
Riserva legale	0	0		2.681
Altre riserve				
Riserve di consolidamento	0	0		380.605
Varie altre riserve	0	0		-1
Totale altre riserve	0	0		380.604
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0		41.057
Utili (perdite) portati a nuovo	139.347	0		-1.525.264
Utile (perdita) dell'esercizio			-359.365	-359.365
Totale patrimonio netto di gruppo	220.347	0	-359.365	1.839.232
Patrimonio netto di terzi				
Totale patrimonio netto consolidato	220.347	0	-359.365	1.839.232

Tabella 31 le movimentazioni alla chiusura dell'esercizio precedente delle voci del patrimonio netto

Capitale sociale

Le informazioni richieste ai sensi dell'articolo 2427, c.1, n.17 del Codice Civile, relativamente ai dati sulle azioni che compongono il capitale della società ed al numero delle azioni sottoscritte, si ricorda che sono tutte prive di valore nominale.

Il capitale sociale alla data del 31/12/2022 è così composto:

	Descrizione	Consistenza iniziale, numero	Bonus Shares gratuite assegnate	Azioni sottoscritte nell'esercizio, numero	Azioni sottoscritte nell'esercizio, valore nominale	Consistenza finale, numero	Consistenza finale, valore nominale
	Azioni ordinarie	10.920.000	799.000	0	0	11.719.000	0
Totale		10.920.000	799.000	0	0	11.719.000-	0

Tabella 32 Composizione del capitale sociale

Si ricorda che

Nel precedente esercizio la società avvalsa del disposto normativo di cui all'art. 110 del D.L. 14 agosto 2020, n104, e così rivalutando il proprio Marchio distintivo previo conforto del valore economico assunto inferiore a quello peritale asseverato a cura del prof Giorgio Pellati in data 15 giugno 2021 e così si è esposta la valorizzazione del nostro marchio storico che è espressione dei nostri tratti distintivi ed è conosciuto molto bene sul mercato Europeo e mondiale con iscrizione in Patrimonio netto come contropartita una riserva di Rivalutazione.

L'importo della rivalutazione è stato iscritto in bilancio rispettando il limite massimo disposto dagli articoli 11 della legge n. 342/2000 e 6 del D.M. n. 162/2001; tale valore, è stato pari ad Euro 900.000.=.. Poiché la società Creactives S.p.A. ha inizialmente optato per il riconoscimento fiscale della rivalutazione seguendo le norme di Legge ed, inoltre, ha accettato la maggiorazione dell'importo fiscale da corrispondere all'Erario per mantenere entro un termine di ragionevolezza, anche fiscale, il periodo tipico di ammortamento per un marchio (18 anni). L'effetto sul Patrimonio netto determinato dalla rivalutazione dei marchi è stato inizialmente pari ad Euro.873.000, ossia al valore della rivalutazione al netto della relativa imposta sostitutiva del 3% e, per questo esercizio la Riserva di rivalutazione è stata diminuita ad Euro 792.000 ossia al valore della rivalutazione al netto della ulteriore imposta sostitutiva del 9% richiesta fino al raggiungimento di un 12% complessivo. Il valore iscritto in apposita riserva di rivalutazione è in sospensione d'imposta (la Società non ha optato per l'affrancamento del saldo attivo di rivalutazione).

La riserva di consolidamento rappresenta la differenza positiva rilevata e derivante dalla sostituzione del valore di carico delle partecipazioni della Capogruppo nelle imprese consolidate con i corrispondenti capitali netti al momento dell'acquisto.

Non risulta necessario esporre alcuna riserva da differenze di traduzione in quanto il perimetro di consolidamento è interno all'area di circolazione della sola valuta Euro.

Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi

Qui di seguito si forniscono le informazioni relative alla formazione della riserva per copertura di flussi finanziari attesi relativa all'assunzione di uno strumento derivato a copertura del rischio di oscillazione del tasso su di un finanziamento contratto, informativa ai sensi dell'articolo 38 c.1 lett. o-quater del D.lgs. 127/1991.

	Riserva per operazioni di copertura di flussi finanziari attesi
Valore di inizio esercizio	41.057
Variazioni nell'esercizio	
Incremento per variazione di fair value	26.910
Valore di fine esercizio	67.967

Tabella 33 Riserva per operazioni di copertura flussi finanziari attesi

Fondi per rischi ed oneri

I fondi per rischi ed oneri sono iscritti nelle passività per complessivi € 158.193 (€129.712 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Fondo trattamento quiescenza obblighi simili	Fondo imposte differite	per di e per anche	Strumenti finanziari derivati passivi	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	111.027	12.965		0	5.720	129.712
Variazioni nell'esercizio						
Accantonamento nell'esercizio	25.703	8.498		0	0	34.201
Utilizzo nell'esercizio	0	0		0	5.720	5.720
Totale variazioni	25.703	8.498		0	-5.720	28.481
Valore di fine esercizio	136.730	21.463		0	0	158.193

Tabella 34 Fondi rischi e oneri

Non risultano operazioni che abbiano originato ulteriori iscrizioni di opportune quote al "Fondo di consolidamento per rischi e oneri futuri", e, quindi, si omettono le informazioni circa la loro composizione ed ai movimenti del bilancio semestrale.

TFR

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi € 567.996 (€ 495.075 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	495.075
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	107.302
Utilizzo nell'esercizio	34.381
Totale variazioni	72.921
Valore di fine esercizio	567.996

Tabella 35 Trattamento di fine rapporto

Debiti

I debiti sono iscritti nelle passività per complessivi € 4.557.222 (€3.416.276 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così rappresentata:

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Debiti verso banche	1.690.072	380.684	2.070.756
Acconti	534.000	232.314	766.314
Debiti verso fornitori	573.890	179.835	753.725
Debiti tributari	207.298	377.397	584.695
Debiti vs.istituti di previdenza e sicurezza sociale	76.290	75.849	152.139
Altri debiti	334.726	-105.133	229.593
Totale	3.416.276	1.140.946	4.557.222

Tabella 36 Debiti

Debiti - Distinzione per scadenza

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. e) del D.lgs. 127/1991:

	Valore inizio esercizio	di	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
Debiti verso banche	1.690.072		380.684	2.070.756	906.882	1.163.874	260.530
Acconti	534.000		232.314	766.314	766.314	0	0
Debiti verso fornitori	573.890		179.835	753.725	753.725	0	0
Debiti	207.298		377.397	584.695	584.695	0	0

tributari						
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	76.290	75.849	152.139	152.139	0	0
Altri debiti	334.726	-105.133	229.593	229.593	0	0
Totale debiti	3.416.276	1.140.946	4.557.222	3.393.348	1.163.874	260.530

Tabella 37 Debiti per scadenza

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Qui di seguito vengono riportate le informazioni concernenti le garanzie reali sui beni sociali, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. e) del D.lgs. 127/1991 ai soli fine di evidenziare che non esiste alcun tipo di garanzia collegata ai contratti di finanziamento:

	Debiti assistiti da garanzie reali	non da Totale
Debiti verso banche	2.070.756	2.070.756
Acconti	766.314	766.314
Debiti verso fornitori	753.725	753.725
Debiti tributari	584.695	584.695
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	152.139	152.139
Altri debiti	229.593	229.593
Totale debiti	4.557.222	4.557.222

Tabella 38 Debiti con garanzia

Debiti - Operazioni con retrocessione a termine

Non sono iscritti debiti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Ratei e risconti passivi

I ratei e risconti passivi sono iscritti nelle passività per complessivi € 898.845 (€ 1.142.405 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti passivi	1.142.405	-243.560	898.845
Totale ratei e risconti passivi	1.142.405	-243.560	898.845

Tabella 39 Ratei e risconti passivi

Composizione dei risconti passivi:

	Descrizione	Importo
	Su canoni di assistenza	48.066
	Su SaaS	850.780
Totale		898.846

INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 1 lett. li) del D.lgs. 127/1991 viene esposta nei seguenti prospetti la ripartizione dei ricavi per categorie di attività e per aree geografiche:

Suddivisione delle vendite e delle prestazioni per categorie di attività:

	Categoria di attività	Valore esercizio corrente
	Ricavi Professional Services (Set Up)	846.739
	Ricavi Subscription (SaaS-Recurrent)	1.290.355
	Ricavi da Manutenzioni (Recurrent)	161.501
Totale		2.298.595

Suddivisione delle vendite e delle prestazioni per aree geografiche:

	Area geografica	Valore esercizio corrente
	Ricavi Italia	296.580
	Ricavi Estero	2.002.015
Totale		2.298.595

Altri ricavi e proventi

Gli altri ricavi e proventi sono iscritti nel valore della produzione del conto economico per complessivi € 4.091 (€ 17.520 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
Contributi in conto esercizio	12.000	-12.000	0
Altri			
Sopravvenienze e insussistenze attive	0	2.203	2.203
Contributi in conto capitale (quote)	5.520	-3.632	1.888
Altri ricavi e proventi			0
Totale altri	5.520	-1.429	4.091
Totale altri ricavi e proventi	17.520	-13.429	4.091

Tabella 40 Altri ricavi

Spese per servizi

Le spese per servizi sono iscritte nei costi della produzione del conto economico per complessivi € 1.423.662 (€ 1.178.242 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
Trasporti	410	2.282	2.692
Energia elettrica	5.399	2.563	7.962
Spese di manutenzione e riparazione	147.125	-128.275	18.850
Servizi e consulenze tecniche	533.690	-167.649	366.041
Compensi agli amministratori	302.795	-33.808	268.987
Compensi ai sindaci e revisori		-20.204	20.204

Spese e consulenze legali	3.120	452.004	455.124
Spese telefoniche	7.679	385	8.064
Assicurazioni	18.983	-7.048	11.935
Altri	159.041	-104.762	263.803
Totale	1.178.242	-1.178.242	1.423.662

Tabella 41 Spese per servizi

Spese per godimento beni di terzi

Le spese per godimento beni di terzi sono iscritte nei costi della produzione del conto economico per complessivi € 205.672 (€ 143.778 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
Affitti e locazioni	143.778	61.894	205.672
Totale	143.778	61.894	205.672

Tabella 42 Spese per godimento beni di terzi

Oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione sono iscritti nei costi della produzione del conto economico per complessivi € 38.333 (€ 35.188 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
IVA indetraibile	22.506	-12.112	10.394
Abbonamenti riviste, giornali ...	218	-81	137
Sopravvenienze e insussistenze passive	332	3.435	3.767
Altri oneri di gestione	12.132	11.903	24.035
Totale	35.188	3.145	38.333

Tabella 43 Oneri diversi di gestione

Interessi e altri oneri finanziari

In relazione a quanto disposto dall'art. art. 38 c. 1 lett. l) del D.lgs. 127/1991 viene esposta nel seguente prospetto la suddivisione della voce "Interessi ed altri oneri finanziari":

	Interessi e altri oneri finanziari
Debiti verso banche	28.306
Altri	399
Totale	28.705

Ricavi di entità o incidenza eccezionali

Non essendosi manifestato alcun evento straordinario che abbia comportato l'iscrizione nel presente bilancio semestrale consolidato di componenti positivi di entità od incidenza eccezionale, si omette qualsiasi prospetto che riporti i ricavi ed i costi di entità o incidenza eccezionali. In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 1 lett. m) del D.lgs.127/1991.

Costi di entità o incidenza eccezionali

Non si sono manifestati eventi straordinari che abbiano comportato l'iscrizione nel presente bilancio semestrale consolidato di componenti negativi di entità od incidenza eccezionale.

Imposte sul reddito

Nel sottostante prospetto sono iscritte irrilevanti importi relativi agli utilizzi delle imposte anticipate sugli utili della società controllata tedesca Creactives GmbH ed un importo più rilevante relativo ad imposte di esercizi precedenti. Pur contestando *in toto* il recupero fiscale emergente dal Pvc notificato lo scorso 12 dicembre 2022, avendo la Vostra società controllata agito con la massima attenzione, competenza e diligenza ed in assoluta buona fede Creactives S.p.A. ha raggiunto un positivo accordo con l'Agenzia delle Entrate, in relazione a crediti di imposta per spese di ricerca e sviluppo per l'anno fiscale 2017/2018. Ai sensi del medesimo accordo, Creactives Spa si è altresì impegnata ad effettuare il versamento spontaneo degli importi per gli anni 2016/2017 e 2018/2019 e al versamento mediante ravvedimento operoso speciale per le annualità successive interessate, ha ripresentato dichiarazione integrativa per quell'anno. Creactives Spa pertanto, ai sensi dell'accordo raggiunto con l'Agenzia delle Entrate, dovrà versare per tutte le annualità interessate un importo complessivamente pari a circa Euro 323 migliaia, oltre interessi ove applicabili, da corrispondere in forma rateale in quanto ad Euro.273 mila (2017-18 e 2019) in tre rate annuali con scadenza dal 16 dicembre 2023 per pari importo di Euro.91 mila e per il residuo importo di 47 mila in otto rate trimestrali la cui prima rata è stata corrisposta il 17 marzo scorso.

La Società ha raggiunto l'accordo con l'Agenzia delle Entrate anche al fine di chiudere ogni potenziale passività, pur confidando di aver agito nel rispetto della normativa applicabile e in buona fede.

La composizione delle singole voci è così rappresentata:

	Imposte correnti	Imposte relative a esercizi precedenti	Imposte differite	Imposte anticipate	Proventi (oneri) da adesione al regime consolidato fiscale/trasparenza fiscale
IRES	0	0	0	-7.916	
Imposte esercizi precedenti	322.723	0			
Totale	322.723	0	0	-7.916	0

ALTRE INFORMAZIONI

Prospetto di raccordo tra patrimonio netto e risultato di periodo della capogruppo e patrimonio netto e risultato del bilancio semestrale consolidato

	Patrimonio Netto	di cui: risultato di periodo
Saldi come da bilancio della capogruppo	1.880.910	-170.311
Effetto della valutazione delle partecipazioni con il metodo integrale		
- Eliminazione dei valori di carico delle partecipate	-2.548.445	
- Patrimoni netti delle partecipate	1.340.708	
- Risultato semestrale delle partecipate	0	-1.022.656
	-1.207.737	-1.022.656
Totale rettifiche	-1.207.737	-1.022.656
Patrimonio e risultato del gruppo	673.173	-1.192.967
Patrimonio e risultato consolidato	673.173	-1.192.967

Tabella 46 Prospetto di raccordo tra patrimonio netto e risultato di periodo

Elenco delle imprese incluse nel consolidamento

In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 2 lett. da a) a d) del D.lgs. 127/1991, qui di seguito sono presentati i seguenti elenchi:

Elenco delle partecipazioni incluse nel consolidamento con il metodo integrale

Ragione Sociale	Sede Legale	Valuta	Capitale sociale	Quota diretta del gruppo	Quota indiretta del gruppo
Creactives Spa	Verona	Euro	2.000.000	100%	
Creactives GmbH	Francoforte	Euro	100.000	100%	

Elenco delle partecipazioni incluse nel consolidamento con il metodo proporzionale

Nessuna

Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

Nessuna

Elenco delle altre partecipazioni in società controllate e collegate

Nessuna

Composizione del personale

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti il personale, ai sensi dell'art. ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. n) del D.lgs.127/1991:

	Numero medio esercizio corrente	Numero medio esercizio corrente di cui relativi a imprese consolidate con il metodo proporzionale	Numero medio esercizio precedente	Numero medio esercizio precedente di cui relativi a imprese consolidate col metodo proporzionale
Dirigenti	3		3	
Quadri	8		8	
Impiegati	48	0	40	0
Operai				
Totale	59	0	51	0

Tabella 47 Composizione del personale

Compensi ad amministratori e sindaci dell'impresa controllante

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti i compensi agli amministratori e ai sindaci dell'impresa controllante per lo svolgimento di tali funzioni anche in altre imprese incluse nel consolidamento, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o) del D.lgs. 127/1991:

Si riporta qui di seguito il dettaglio della parte relativa ai compensi amministratori contabilizzata nel semestre:

Amministratore	Valore contabile nel semestre in Euro
Paolo Gamberoni	72.003
Adroano Garibotto	70.000
Massimo Grosso	10.041
Totale complessivo	152.044

	Amministratori nel semestre	Sindaci annuale
Compensi	152.044	43.776

Tabella 48 Compensi

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 1 lett. h) del D.lgs. 127/1991, non risulta necessario alcun prospetto riepilogativo degli impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale. Nel corso del semestre chiuso alla data del 31/12/2022 non si sono verificati fatti che abbiano comportato l'accantonamento di quote ad un fondo cautelativamente costituito per la copertura delle perdite potenziali che si dovessero manifestare in futuro.

Il Gruppo Creactives per tramite una controllata ha in corso una serie di garanzie contrattuali fidejussorie nei confronti della controparte contrattuale per la locazione della propria sede e con alcuni clienti di primaria entità a garanzia delle forniture. Non esistono ulteriori passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale. Di seguito sono fornite nel prospetto le informazioni di cui al disposto dell'art.2427, comma 1, numero 9 del Codice civile:

	Importo
Garanzie fidejussorie in corso	71.374

Tabella 49 Garanzie

Operazioni con parti correlate

Non sussistono presupposti per i quali risulti necessario fornire maggiori informazioni circa le operazioni realizzate con parti correlate od in relazione ad operazioni la cui natura non risulti da elementi iscritti nello Stato Patrimoniale. Le operazioni con parti correlate possono essere riassunte come segue:

- un incarico di consulenza affidato ad uno dei soci della società controllata, il quale rientra, comunque entro le normali condizioni di mercato rilevabili da attività commissionate ad altri, terzi alla società
- un contratto di locazione per alcuni spazi occupati dalla capogruppo presso la sede della controllata italiana.
- è stato deliberato ed accordato un finanziamento infragruppo tra una delle controllate e la controllante fruttifero di un tasso pari al costo medio del denaro che gli istituti bancari accordano al gruppo.

Si precisa, inoltre, che ogni operazione svolta, anche con le società controllate, è stata conclusa a normali condizioni di mercato e nel rispetto degli accordi presi. Qui di seguito le informazioni concernenti le operazioni realizzate con parti correlate, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o-quinquies) del D.Lgs 127/1991.

Parte correlata	Natura del rapporto	Crediti commerciali	Debiti finanziari	Costi per servizi	Costi per godimento di beni terzi	Proventi / (Oneri) finanziari	Altri ricavi / (costi)
Creatives Group Spa	Contratto locazione Creatives Spa	0	0	0	1.800	0	0
Creatives Group Spa	Servizi di supervisione finanziaria	77.899	0	0	0	0	127.704
Creatives Group Spa	Contratti di finanziamento	0	250.000	0	0	2.763	0
Creatives Spa	Contratti di finanziamento	0	100.000	0	0	0	0
Creatives Spa	Servizi alla controllata GmbH	82.760	0	0	0	0	351.411
Creatives GmbH	Vendite alla controllante	71.308	0	0	0	0	43.678
Creatives GmbH	Crediti verso controllante	49.630		0	0	0	49.630
Socio	Ricerca AI per il gruppo	0	0	50.000	0	0	0

Si riporta qui di seguito la parte relativa ai compensi amministratori contabilizzata nel semestre:

Amministratore	Valore contabile nel semestre in Euro
Corrado Creston	5.000
Paolo Gamberoni	72.003
Adriano Garibotto	70.000
Massimo Grosso	10.041
Stephan Willigens	111.944
Totale complessivo	268.987

Accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono operazioni od accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale, si omettono le informazioni concernenti la natura e l'obiettivo economico degli accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o-sexsies del D.lgs.127/1991.

Compensi al revisore legale ovvero alla società di revisione

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti i compensi al revisore legale ovvero alla società di revisione ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o-septies del D.lgs.127/1991:

	Valore
Revisione legale dei conti annuali	27.400
Totale corrispettivi spettanti al revisore legale o alla società di revisione	27.400

Tabella 50 Compensi ai revisori

Nome e sede legale delle imprese che redigono il bilancio consolidato dell'insieme più grande/più piccolo di imprese di cui si fa parte

Il seguente prospetto riporta le informazioni richieste dall'art. 38 c. 1 lett. o-octies e o-novies) del D.lgs.127/1991:

	Insieme più grande	Insieme più piccolo
Nome dell'impresa	Creactives Spa	Creactives GmbH
Città (se in Italia) o stato estero	Verona	Frankfurt
Codice fiscale (per imprese italiane)	0258928128	DE297131645
Luogo di deposito del bilancio consolidato	non obbligatorio il deposito	non obbligatorio il deposito

Tabella 51 Anagrafiche imprese che redigono il bilancio

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del bilancio semestrale consolidato

Successivamente alla chiusura del periodo al 31/12/2022 non si sono verificati atti o fatti aziendali ulteriori all'epidemia da Covid-19, che abbiano originato costi od oneri di natura straordinarie o tali da essere menzionati in tale sezione, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o-septies del D.Lgs 127/1991.

Si ricorda comunque, come già inserito in premessa che lo scorso 28 febbraio 2023 il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato il documento di ammissione previsto dal Regolamento Emittenti e contestualmente è stata presentata a Borsa Italiana la domanda di ammissione delle Azioni della Società alle negoziazioni su Euronext

Growth Milan. In data 3 marzo 2023 con avviso n.7903 Borsa Italiana - Segmento Professionale EGM ha ammesso alla negoziazione le azioni ordinarie emesse da Creactives Group Spa ed in data 7 marzo sono iniziate le negoziazioni del titolo. Inoltre, come già inserito nel paragrafo relativo alle imposte la controllata Creactives S.p.A. ha raggiunto un positivo accordo con l’Agenzia delle Entrate, per tutte le annualità interessate dalla fruizione dei crediti di imposta per spese di ricerca e sviluppo per l’intero periodo 2016-2017 sino al 2019-2020 per un importo complessivo pari a circa 323 migliaia di Euro.

Destinazione del risultato del semestre

Signori azionisti, confermiamo che il presente Bilancio semestrale Consolidato che vede quale capogruppo la società Creactives Group S.p.a., composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario e Nota Integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società, nonché il risultato economico consolidato del bilancio semestrale e corrisponde alle scritture contabili ed ai bilanci del perimetro di consolidamento.

Il Consiglio di Amministrazione ritiene di riportare a nuovo la perdita consolidata pari ad Euro.1.192.967.=. in attesa di risultati migliori.

INDICE DELLE TABELLE

Tabella 1 Fatturato dei clienti	17
Tabella 2 Distribuzione dei ricavi per cliente.....	28
Tabella 3 Posizione finanziaria netta	29
Tabella 4 Conto economico del Gruppo	32
Tabella 5 Principali dati di bilancio del Gruppo	33
Tabella 6 Composizione organico del Gruppo Creactives.....	35
Tabella 7 Azionariato	35
Tabella 8 Parti correlate.....	43
Tabella 9 Indicatori finanziari del Gruppo.....	44
Tabella 10 Assetto proprietario del Gruppo Creactives Spa.....	45
Tabella 11 Collegio Sindacale del Gruppo Creactives Spa.....	47
Tabella 12 Stato Patrimoniale consolidato.....	52
Tabella 13 Conto economico consolidato	53
Tabella 14 Rendiconto finanziario consolidato	55
Tabella 15 Immobilizzazioni immateriali	62
Tabella 16 Altre attività immateriali.....	63

Tabella 17 Costi di impianto e ampliamento	63
Tabella 18 Immobilizzazioni materiali	65
Tabella 19 Partecipazioni	66
Tabella 20 Crediti	66
Tabella 21 Crediti	67
Tabella 22 Immobilizzazioni finanziarie	67
Tabella 23 Rimanenze	67
Tabella 24 Crediti	68
Tabella 25 Attività finanziarie	68
Tabella 26 Crediti per scadenza	69
Tabella 27 Disponibilità liquide	69
Tabella 28 Ratei e risconti	70
Tabella 29 Poste patrimonio netto	71
Tabella 30 Altre riserve	71
Tabella 31 Le movimentazioni alla chiusura dell'esercizio precedente delle voci del patrimonio netto	72
Tabella 32 Composizione del capitale sociale	73
Tabella 33 Riserva per operazioni di copertura flussi finanziari attesi	74
Tabella 34 Fondi rischi e oneri	74
Tabella 35 Trattamento di fine rapporto	75
Tabella 36 Debiti	75
Tabella 37 Debiti per scadenza	76
Tabella 38 Debiti con garanzia	76
Tabella 39 Ratei e risconti passivi	76
Tabella 40 Altri ricavi	78
Tabella 41 Spese per servizi	79
Tabella 42 Spese per godimento beni di terzi	79
Tabella 43 Oneri diversi di gestione	79
Tabella 44 Interessi e altri oneri finanziari	80
Tabella 45 Imposte sul reddito	81
Tabella 46 Prospetto di raccordo tra patrimonio netto e risultato d periodo	81
Tabella 47 Composizione del personale	82
Tabella 48 Compensi	82
Tabella 49 Garanzie	83
Tabella 50 Compensi ai revisori	85

Tabella 51 Anagrafiche imprese che redigono il bilancio85

