



Relazione finanziaria semestrale
consolidata al
31 dicembre 2024

Bilancio d'esercizio redatto secondo i principi contabili italiani emessi
dall'OIC

- Tutti gli importi sono in euro -

Gruppo Creactives Spa

Via Enrico Fermi 4, 37135 Verona

+39 045 626 1357

www.creactivesgroup.com

INDICE ANALITICO

INDICE ANALITICO	2
INDICE SINTETICO.....	3
INDICE DELLE TABELLE.....	4
INDICE DELLE FIGURE	5
LA STORIA	6
PANORAMICA DEL GRUPPO.....	6
Struttura del Gruppo Creatives	6
VISIONE.....	7
MODELLO DI BUSINESS.....	9
PANORAMICA DEL MERCATO	10
POSIZIONAMENTO DEL GRUPPO NEI MERCATI CONSIDERATI ED ARENA COMPETITIVA	15
I CLIENTI.....	19
STRATEGIA DI CRESCITA	20
Strategia canale partner	20
Crescita dei servizi ricorrenti	21
SERVIZI FORNITI	22
RELAZIONE SULLA GESTIONE	26
Analisi della situazione e della performance operativa del gruppo.....	26
Risultati finanziari primo semestre dell'esercizio 2024-2025	28
Investimenti	34
Personale (dipendenti, politiche del personale)	36
Operazioni con parti correlate	36
Gestione dei rischi del gruppo Creatives	37

Andamento del titolo	37
Operazioni atipiche e inusuali.....	37
Attività di direzione e coordinamento	37
Evoluzione prevedibile della gestione.....	37
Fonti delle operazioni con parti correlate	39
Lavoro e ambiente.....	39
Evoluzione, performance e posizione della società e del gruppo	40
Eventi significativi avvenuti tra la fine del semestre e la pubblicazione del presente rapporto.....	40
Assetto Societario.....	41
ORGANI SOCIETARI.....	41
Consiglio di amministrazione.....	41
Collegio Sindacale.....	41
Società di revisione indipendente.....	41
BILANCIO CONSOLIDATO	43
Stato Patrimoniale.....	43
Conto economico.....	45
Rendiconto finanziario	47
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO SEMESTRALE CHIUSO AL 31/12/2024.....	49
PROSPETTIVA DELLA CONTINUITÀ AZIENDALE	51

INDICE SINTETICO

INDICE ANALITICO	2
INDICE SINTETICO.....	3
INDICE DELLE TABELLE.....	4

INDICE DELLE FIGURE	5
LA STORIA	6
PANORAMICA DEL GRUPPO.....	6
VISIONE.....	7
MODELLO DI BUSINESS.....	9
PANORAMICA DEL MERCATO	10
POSIZIONAMENTO DEL GRUPPO NEI MERCATI CONSIDERATI ED ARENA COMPETITIVA	15
I CLIENTI.....	19
STRATEGIA DI CRESCITA	20
SERVIZI FORNITI	22
RELAZIONE SULLA GESTIONE	26
ORGANI SOCIETARI.....	41
BILANCIO CONSOLIDATO	43
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO SEMESTRALE CHIUSO AL 31/12/2024.....	49
PROSPETTIVA DELLA CONTINUITÀ AZIENDALE	51

INDICE DELLE TABELLE

Table 1 - Fatturato dei clienti	20
Table 2 - Distribuzione dei ricavi per cliente.....	31
Table 3 - Posizione finanziaria netta	31
Table 4 - Conto economico riclassificato del Gruppo al 31.12.2024	32
Table 5 - Principali dati di bilancio del Gruppo.....	33
Table 6 - Composizione organico del Gruppo Creatives	36
Table 7 - Parti correlate.....	39

Table 8 - Indicatori finanziari del Gruppo.....	40
Table 9 - Assetto proprietario del Gruppo Creactives Spa.....	41

INDICE DELLE FIGURE

Figure 1 - Struttura del gruppo.....	7
Figure 2 - Impatto dell'AI e della GenAI.....	11
Figure 3 - Spesa in tecnologie e servizi per trasformazione digitale nel mondo (in trilioni di dollari).....	12
Figure 4 - Dimensione del mercato della gestione della catena di fornitura (miliardi di dollari).....	13
Figure 5 - Dimensione del mercato delle soluzioni di licenza on-premise (miliardi di \$) e delle soluzioni di licenza SaaS (miliardi di euro)	13
Figure 6 - Mercato dei Big Data e della Business Analytics per soluzione (miliardi di dollari)	14
Figure 7 - Valore del mercato globale dell'intelligenza artificiale (miliardi di dollari) Valore del mercato globale dell'apprendimento automatico (miliardi di dollari)	15
Figure 8 - RESEARCH AND MARKETS - The World's Largest market research store: il volume complessivo dei tre mercati è di 18 miliardi di dollari nel 2021	16
Figure 9 - Mercato della tecnologia di approvvigionamento.....	17
Figure 10 - Presenza geografica.....	19
Figure 11 - Uno sguardo al portafoglio clienti in tutto il mondo.....	20
Figure 12 - Andamento per anni dei ricavi ricorrenti.....	22
Figure 13- Funzionamento del modello operativo del Gruppo.....	22
Figure 14 - Strumenti e applicazioni commerciali.....	24
Figure 15 - Ricavi consolidati	28
Figure 16 - Valore della produzione consolidato.....	29
Figure 17 - EBITDA del Gruppo.....	29
Figure 18 - Risultato consolidato	30
Figure 19 - Ricavi per paese e Ricavi suddivisi tra italia e resto del mondo (ROW).....	30
Figure 20 - Posizione finanziaria netta	31
Figure 21 - Patrimonio netto	32

LA STORIA

Creactives SpA è nata come società di consulenza per la riduzione dei costi i cui clienti appartenevano principalmente ai settori: manifatturiero (compresa la produzione discreta), delle utilities, del petrolio, del gas e della logistica.

Sono stati portati a termine con successo diversi grandi progetti che prevedevano l'analisi di una quantità significativa di dati multilingue e criptici.

Per fornire una strategia efficace di riduzione dei costi, si è subito compreso che la categorizzazione granulare in un ambiente plurilingue è un fattore determinante. Un altro aspetto fondamentale è la gestione delle parti e dei servizi relativi alla spesa per manutenzione, riparazione e operations (MRO), che spesso costituiscono la maggior parte della cosiddetta "coda lunga". La "coda" è la parte delle spese di un'azienda più difficile da tenere sotto controllo, soprattutto perché è estremamente difficile da comprendere e monitorare ed il relativo ROI è significativamente inferiore rispetto ad spese che non appartengono alla coda. Avendo a che fare con così tanti progetti, è stata acquisita una profonda esperienza nella categoria MRO, esperienza che oggi è a disposizione di tutte le aziende. Ad oggi, Creactives possiede la più grande base di conoscenza di componenti industriali al mondo.

L'esperienza e il know-how sviluppato in anni di lavoro nel campo della gestione dei costi sono ora a disposizione delle organizzazioni di procurement dei clienti, esistenti e futuri. Una soluzione unica e consolidata, costruita inizialmente per soddisfare le esigenze interne.

L'intero processo organizzativo di Creactives è dotato di un Sistema di Gestione della Sicurezza Integrato, che supporta nativamente ISO 27001, ISO 9001 e GDPR in un unico sistema ben integrato - certificato dal British Standard Institute (BSI).

PANORAMICA DEL GRUPPO

La Società è quotata in Borsa su Euronext Growth Milano - Segmento Professional (ISIN **IT0005408593** - ticker: **CREG**) da marzo 2023.

Creactives ha sede a Verona, Italia, ha una filiale in Germania e uffici in Spagna e Francia.

Struttura del Gruppo Creactives

Creactives Group S.p.A. nasce il 13 febbraio 2020 dalla startup italiana Balaban Technology S.p.A., società nata per sviluppare soluzioni ICT innovative.

Il 24 aprile 2020 Creactives S.p.A. è stata interamente conferita in Balaban Technology S.p.A., gli azionisti di Creactives S.p.A. sono diventati azionisti di maggioranza di Balaban Technology S.p.A. (si veda la "sezione 2" del presente documento per ulteriori dettagli) e Balaban Technology S.p.A. è stata rinominata in Creactives Group S.p.A.

Il 31 dicembre 2024 Creactives Group incorpora tramite una fusione la società controllata Creactives Spa, di seguito la nuova struttura del gruppo.

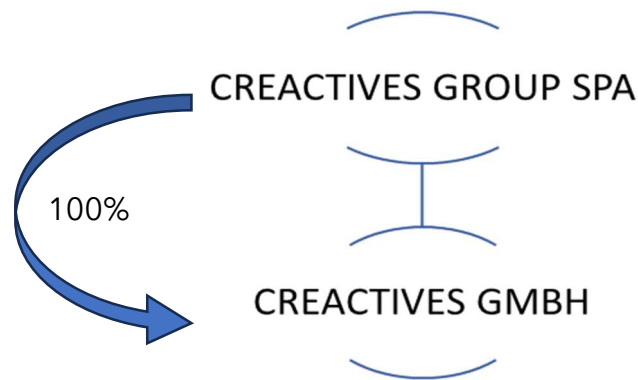


Figure 1 - Struttura del gruppo

VISIONE

Guidare la rivoluzione dell'Intelligenza Artificiale nella trasformazione digitale del Procurement e della Supply Chain!

Tutti conoscono le impressionanti capacità di ricerca di Amazon. Non tutti sanno che il fattore abilitante è che ogni prodotto è accuratamente categorizzato secondo una struttura standard multilingue prima di essere caricato nel negozio elettronico. È come un supermercato fisico con corridoi dedicati a ogni famiglia di prodotti e scaffali dedicati a ogni categoria e sottocategoria. I prodotti sono descritti in tutte le lingue conosciute. In questo modo risulta molto facile per tutti riempire il carrello.

Per i venditori di Amazon il reperimento preciso dei prodotti è una solida motivazione a categorizzarli con cura. Tuttavia, non possiamo dire lo stesso per i compratori. I compratori sono più motivati a pensare dove e come utilizzare i prodotti acquistati. Sarebbe quindi complicato rispondere immediatamente a quanto è stato speso in lampade lo scorso anno, quante sono state acquistate, quante usate e quante sono rimaste nel ripostiglio.

Nelle transazioni B2B, l'atteggiamento degli acquirenti non è diverso. Ogni azienda ha il suo modo di categorizzare i beni e i servizi che acquista. Per farlo, alcune utilizzano criteri standard come l'UNSPSC (creato dalle Nazioni Unite), ma la maggior parte ha una propria struttura. Qual è il problema? Negli ERP di oggi, la categorizzazione è obbligatoria ma è un'attività manuale. Consiste nel selezionare una categoria da un elenco che può essere molto lungo (UNSPSC ha più di 150.000 categorie) e quindi assegnarla a ogni materiale e servizio acquistato dall'azienda.

È comune che le aziende con più unità aziendali, più ERP e più strutture di categorizzazione acquistino articoli simili in più lingue. Questi fattori producono alti tassi di errore e una cattiva classificazione dei dati di spesa e di inventario.

Queste difficoltà impediscono l'ottimizzazione del processo di acquisto e rappresentano un grave ostacolo nell'identificazione di carenze e incongruenze. Iniziative aziendali quali l'ottimizzazione dei costi e delle scorte, l'approvvigionamento strategico e le sinergie per fusioni e acquisizioni divengono difficili se non impossibili.

Tuttavia, gli ERP contengono informazioni preziose nei campi di descrizione dei dati anagrafici dei materiali e nelle righe degli ordini di acquisto e delle fatture, ma in genere queste informazioni non possono essere sfruttate all'interno dei sistemi legacy o di strumenti di BI esterni, in quanto non strutturate.

Le soluzioni AI di Creactives si basano su algoritmi proprietari di deep learning per fornire:

- Piattaforma cloud di ingegneria della conoscenza: uno strumento per istruire il motore AI a categorizzare, trasformare e arricchire automaticamente le informazioni non strutturate in informazioni strutturate, granulari e di alta qualità;
- Categorizer/TSV8: analisi e approfondimenti degli acquisti in tempo reale;
- TAM4: Ottimizzazione e governance dell'inventario globale;
- Data Assistant: automazione del processo di approvvigionamento.

Per implementare le soluzioni di cui sopra, Creactives si avvale anche di una rete di partner certificati a livello globale, come INDRA, KPMG e NTT DATA, che sono in grado di istruire l'AI sulla piattaforma senza l'assistenza di data scientist o esperti di AI. La rete dei partners è in continua espansione e rappresenta una nuova opportunità di accelerare la crescita.

La tecnologia di Creactives in sintesi:

- piattaforma cloud per la personalizzazione dell'intelligenza artificiale sui dati dei clienti per comprendere il gergo aziendale specifico, con un basso impegno da parte del cliente;
- funzionalità di categorizzazione a tassonomia multipla con la massima accuratezza disponibile sul mercato;
- capacità di gestire in modo nativo set di dati in più di 25 lingue;
- funzionalità di crowd-learning per aggiornare automaticamente il modello di intelligenza artificiale e prevedere i dati futuri imparando dai significati in evoluzione;
- salvaguardare in modo conveniente la creazione di nuove informazioni su base automatica e continua.

MODELLO DI BUSINESS

Viene qui descritta una sintesi del modello di Business che verrà meglio dettagliato nel capitolo SERVIZI FORNITI.

Creatives ha un modello di business flessibile basato su "SaaS - Software as a Service", che offre un flusso di entrate ricorrenti.

Il Gruppo, anche attraverso la collaborazione dei *partner*, realizza progetti tecnologici per fornire ai propri clienti supporto nelle attività di gestione dei dati relativi alla catena di approvvigionamento basandosi su:

- la piattaforma collaborativa di tecnologia AI-semantic, Vanessa, che rende possibile creare il c.d. *digital twin* dei dati (ripuliti e categorizzati) della catena di approvvigionamento dei clienti, anche da parte di *partner* che non hanno competenza in ambito AI;
- modello di *business* di successo e scalabile basato sull'implementazione delle soluzioni tecnologiche (c.d. *set-up*) sviluppate dal Gruppo direttamente oppure tramite una rete di *partner* - l'utilizzo di quest'ultimo canale permette, rispetto alla vendita diretta, di creare valore in modo scalabile e acquisire più clienti - e nella fornitura dei sistemi tecnologici in favore della clientela attraverso modalità SaaS;

I progetti si sostanziano in due fasi:

a) *il set-up del sistema di soluzioni tecnologiche tramite "Vanessa" per il DIGITAL TWIN PROVISIONING*

Utilizzando la piattaforma tecnologica proprietaria denominata Vanessa, sviluppata dal Gruppo a supporto dell'intero processo di analisi e di categorizzazione dei dati relativi alla *supply chain*, nonché di identificazione dei materiali vengono analizzati, ripuliti e categorizzati i dati relativi alla *supply chain* del cliente e creato il c.d. *digital twin* dei dati ex-post multilingua relativi alla propria catena di approvvigionamento, che consiste in una versione aumentata e correttamente categorizzata dei dati del cliente presenti fino a quel momento.

Il *set-up* può durare da una settimana a 6 mesi, a seconda della tipologia e del numero delle applicazioni implementate, del numero dei dati e delle lingue da gestire.

b) *la distribuzione del sistema di applicazioni in modalità SaaS*

Una volta terminato il *set-up* ed ottenuto il *DIGITAL TWIN*, il Gruppo fornisce ai propri clienti, in abbonamento SaaS, il sistema di applicazioni (che può essere costituito da uno o più *tool*) sviluppato attorno al *digital twin* e che permettono di mantenere alta la qualità dei dati ex-ante.

Attraverso i *tool* il Gruppo fornisce alla propria clientela due differenti servizi: (i) tenere ordinato e catalogato il *digital twin* dei dati multilingua attraverso ad esempio

applicazioni di Governance per la gestione Anagrafiche Materiali che permette di evitare ex-ante la creazione di nuovi duplicati, categorizzare correttamente i nuovi dati ed arricchirli; (ii) effettuare un'analisi sulla propria catena di approvvigionamento (ad esempio, sui propri fornitori, materiali da acquistare, stoccaggio del magazzino).

A tal fine il Gruppo stipula con i propri clienti contratti di fornitura di servizi in modalità SaaS, con i quali sono messi a disposizione i sistemi di applicazioni, di regola di durata di 3 anni e automaticamente rinnovabili. Il canone SaaS, che include i costi del mantenimento del *digital twin* e della messa a disposizione dei *tool in cloud*, è composto da una parte fissa e da una parte variabile, c.d. *pay as you go*, ovvero che dipende dalla dimensione dei dati relativi alla catena di approvvigionamento da analizzare e gestire.

un progetto di ottimizzazione dell'inventario (Material Master Data) potrebbe comprendere da 50.000 a 5 milioni di articoli e 10 lingue.

Un progetto di ottimizzazione degli acquisti (classificazione della spesa) può comprendere da 500.000 a 20.000.000 di ordini di acquisto e file di fatture in 2-30 lingue all'anno.

Un progetto di Data Assistants (assistenti alla classificazione) potrebbe comprendere da 40.000 a 500.000 suggerimenti in 4-20 lingue all'anno.

Il valore totale del contratto è l'importo totale del progetto di installazione e del canone SaaS per 3 anni e varia di conseguenza da 50.000 € a 1.000.000 € o anche di più.

Il rinnovo della SaaS è automatico: il tasso di abbandono è molto basso.

PANORAMICA DEL MERCATO

Il Gruppo è attivo nel mercato delle soluzioni di *Supply Chain Management* (SCM - Gestione della catena di approvvigionamento), grazie ai propri strumenti di tecnologia semantica supportati dall'intelligenza artificiale, sviluppati con l'obiettivo di supportare i propri clienti nel controllo dei dati della *supply chain* attraverso la trasformazione digitale.

L'obiettivo della SCM è quello di migliorare l'efficienza e la redditività dell'organizzazione ottimizzando il processo produttivo, riducendo al minimo i costi e consegnando il prodotto giusto al momento giusto e nel posto giusto. La gestione della catena di fornitura comprende la pianificazione e la gestione di tutte le attività essenziali coinvolte nell'approvvigionamento, nella fornitura, nella conversione e nella gestione della logistica. Il mercato della gestione della supply chain sta crescendo rapidamente con l'espansione del business a livello globale e con le crescenti aspettative dei consumatori dell'e-commerce per le consegne rapide. Il mercato della gestione della catena di fornitura deve affrontare ostacoli quali le complesse integrazioni software, la volatilità della catena di fornitura, le competenze necessarie per la gestione dei dati e la rigorosa osservanza delle normative. Tuttavia, il recente ricorso a tecnologie avanzate come blockchain, IA, IoT e analisi predittiva consente di rinnovare le catene di fornitura tradizionali in strutture più adattabili e scalabili, creando opportunità lucrative per il mercato globale della gestione della catena di fornitura.

Il mercato della gestione della supply chain è cresciuto da 32,42 miliardi di dollari nel 2023 a 35,31 miliardi di dollari nel 2024. Si prevede che continuerà a crescere a un tasso CAGR del 9,24%, raggiungendo i 60,21 miliardi di dollari entro il 2030.



Con l'obiettivo di superare le avversità derivanti dall'incertezza del contesto geopolitico e sanitario, le imprese stanno integrando flussi di lavoro intelligenti nella loro *supply chain*, così registrandosi un'enorme impennata nell'adozione della digitalizzazione per migliorare i sistemi aziendali di gestione della *supply chain*. Infatti, secondo un'indagine di Gartner, oltre il 50% dei *leader* della *supply chain* prevede di investire nella digitalizzazione (dati, processi, piattaforme), con l'obiettivo di ottenere un ecosistema della *supply chain* che si impegna nella condivisione di dati sicuri e in tempo reale e nell'esecuzione di processi multi-impresa.

Trasformazione digitale

Secondo McKinsey, l'utilizzo dell'IA è più che raddoppiato dal 2018, in quanto l'IA è strategica per ridurre le spese operative delle aziende. Infatti, è emerso che il potenziale impatto di queste tecnologie aumenta in maniera importante anno dopo anno.

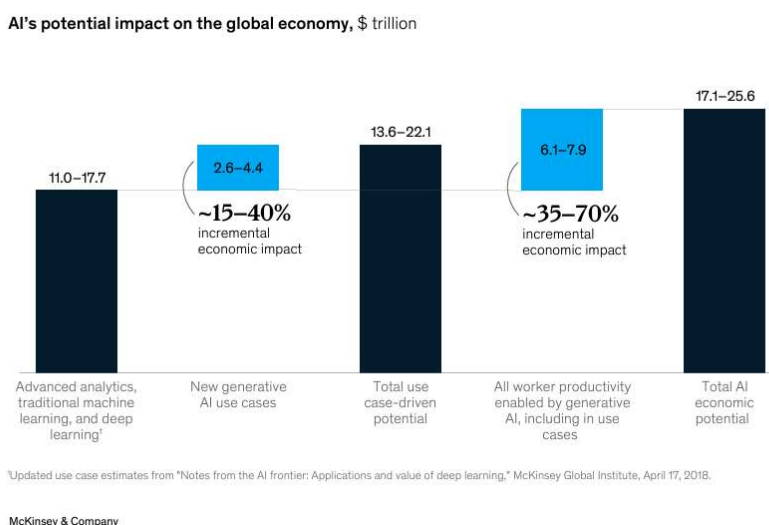


Figure 2 - Impatto dell'AI e della GenAI

Fonte: McKinsey Global Institute: Istituto globale McKinsey

Di conseguenza, la trasformazione digitale è un imperativo strategico per tutti i settori, indipendentemente dalle dimensioni e funzioni aziendali in quanto:

- (i) migliora la qualità delle prestazioni del servizio;
- (ii) riduce i costi dei servizi di un'organizzazione;
- (iii) elimina la comunicazione inefficiente e la pianificazione e l'utilizzo delle risorse.

Per eliminare l'inefficienza nella comunicazione e nella pianificazione delle risorse, il procurement 4.0 è fondamentale e rappresenta il prossimo passo della trasformazione digitale, che mira a stabilire:

- (i) approccio predittivo del *sourcing* strategico;
- (ii) automazione degli acquisti transazionali;
- (iii) proattività della gestione delle relazioni con i fornitori.

Secondo Statista, la spesa globale per le tecnologie e i servizi di trasformazione digitale da 1,3 trilioni di dollari nel 2020 (circa il 14,5% su base annua), dovrebbe raggiungere i 2,8 trilioni di dollari entro il 2025 mostrando una forte crescita a due cifre con un CAGR20-25E del 16,4%.

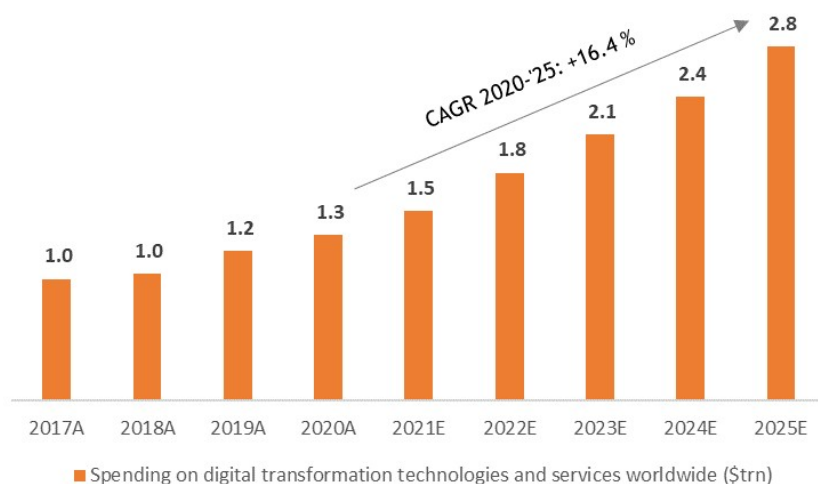


Figure 3 - Spesa in tecnologie e servizi per trasformazione digitale nel mondo (in trilioni di dollari)

Fonte: Elaborazione di KT&Partners su Statista

Gestione della Supply Chain Globale (catena di approvvigionamento globale)

Secondo Statista, nel 2020 il mercato globale della gestione della catena di approvvigionamento è stato valutato pari a 15,9 miliardi di dollari e si prevede che raggiunga quasi 31 miliardi di dollari entro il 2026, con una crescita a due cifre del CAGR2020-26E pari a +11,8%, trainata da:

- (i) sviluppo della tecnologia digitale di livello industriale;
- (ii) aumento della necessità di migliorare la trasparenza della catena di approvvigionamento;
- (iii) aumento della propensione verso i *software* di gestione della *supply chain* basati

su cloud;

- (iv) aumento della necessità di soluzioni di gestione della domanda tra le imprese per supportare al meglio la loro attività.

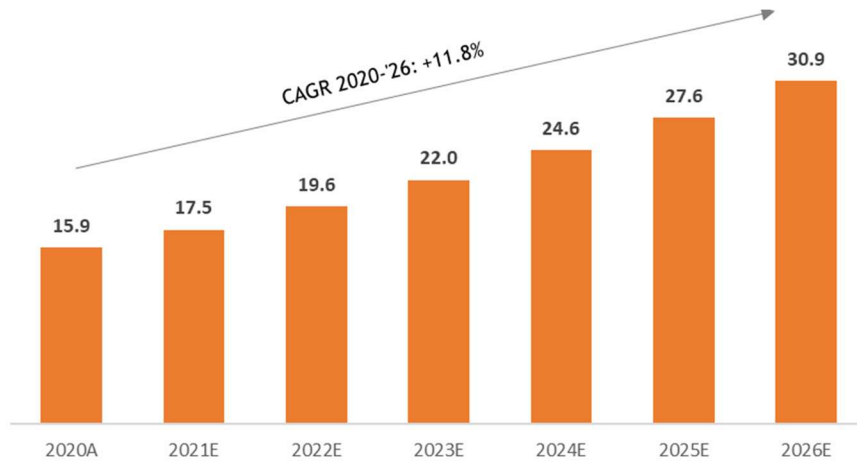


Figure 4 - Dimensione del mercato della gestione della catena di fornitura (miliardi di dollari)

Fonte: Elaborazione di KT&Partners su Statista

Il controllo delle scorte e la pianificazione della produzione sono soddisfatti dalle soluzioni SCM basate su SaaS. Secondo Allied Market Research, le dimensioni del mercato SaaS dovrebbero crescere a un ritmo superiore rispetto alle licenze *on-premise* (CAGR2020-27E del 14% contro il 9%). Tuttavia, il mercato è ancora dominato dalle soluzioni con licenza *on-premise*, con una crescente presenza di soluzioni in abbonamento. In effetti, le dimensioni del mercato delle soluzioni di licenza *on-premises* raggiungeranno i 17,4 milioni di euro entro il 2027, circa 1,7 milioni di euro in più rispetto alle dimensioni del mercato delle soluzioni di licenza SaaS.

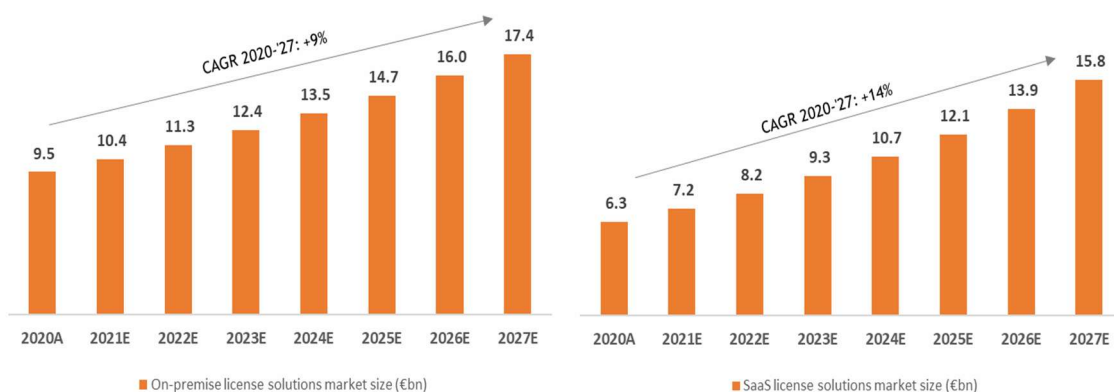


Figure 5 - Dimensione del mercato delle soluzioni di licenza *on-premise* (miliardi di \$) e delle soluzioni di licenza SaaS (miliardi di euro)

Fonte: Elaborazione di KT&Partners su ricerche di mercato alleate

Si registra anche un aumento della domanda di ambienti ibridi per la *supply chain*, con la coesistenza di applicazioni *cloud* e *on-premise*, con *hub* informativi e reti di fornitori che dominano il passaggio al *cloud*. Infatti, secondo Gartner, oggi il *cloud* è diventato

l'opzione preferita per l'implementazione dei sistemi di gestione del magazzino (WMS = *Warehouse Management System*), con il 70% dei nuovi clienti che preferisce il *cloud* se i costi sono ragionevoli. Tuttavia, con un'ampia base installata di WMS *on-premise*, poco più di un quarto delle implementazioni completate sono *cloud*, con circa l'8% di *cloud multi-tenant*.

Big Data e IA

Gli strumenti di *data mining* (estrazione dei dati) e *warehousing* (stoccaggio) sono ampiamente adottati per strutturare i dati raccolti da numerose fonti, che possono essere ulteriormente confrontati e analizzati per supportare vari processi decisionali. Secondo Allied Market Research, infatti, il mercato dei *Big Data* e della *Business Analytics* dovrebbe raggiungere 512,1 miliardi di dollari entro il 2026, con una crescita CAGR20-26 del 14,9%. Inoltre, con un CAGR20-26 di oltre il 16,2%, il *data Mining* e il *warehousing* sono tra i segmenti in più rapida crescita del mercato dei *Big Data* e della *Business Analytics*, raggiungendo 93,9 miliardi di dollari entro il 2026, e guidando la crescita degli strumenti di *data mining* e *warehousing*.

Oggi le organizzazioni della *supply chain* sono sottoposte a una crescente pressione per acquisire dati in tempo reale e analizzarli per prendere decisioni più rapidamente. Infatti, circa il 60% dei *chief supply chain officer* si aspetta di prendere decisioni più rapide, accurate e coerenti in tempo reale, accelerando gli investimenti nella tecnologia della *supply chain* per consentire l'analisi in tempo reale come passo verso l'esecuzione in tempo reale (esecuzione automatizzata della pianificazione, dell'ottimizzazione delle scorte e di altri processi chiave).

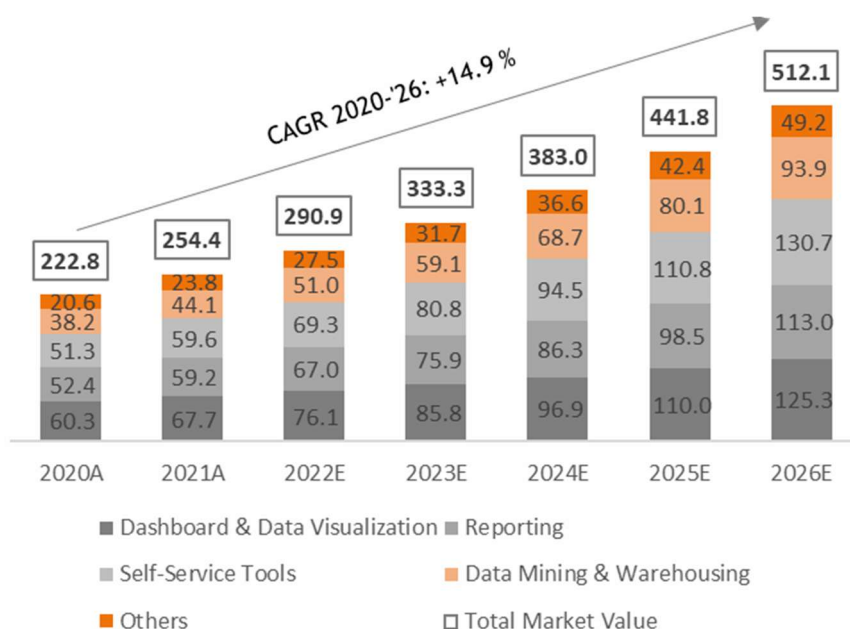


Figure 6 - Mercato dei Big Data e della Business Analytics per soluzione (miliardi di dollari)

Fonte: Elaborazione di KT&Partners su ricerche di mercato alleate

L'Intelligenza Artificiale (AI) e l'Apprendimento Automatico (ML) si stanno rivelando strumenti essenziali per mantenere il controllo su quantità crescenti di dati e per consentire l'esecuzione in tempo reale. Infatti, secondo Grand View Research, il valore

del mercato globale dell'AI dovrebbe raggiungere i 733 miliardi di dollari entro il 2027, con una crescita CAGR20-27 del 42,2%, mentre Fortune Business Insights prevede che il mercato globale dell'ML crescerà con un CAGR20-27 del 39,3%.

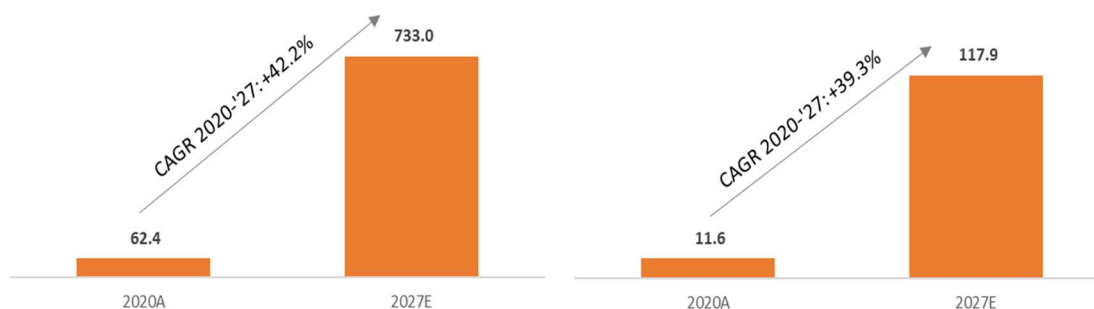


Figure 7 - Valore del mercato globale dell'intelligenza artificiale (miliardi di dollari) Valore del mercato globale dell'apprendimento automatico (miliardi di dollari)

Fonte: Elaborazione di KT&Partners su Grand View Research. Fonte: Elaborazione di KT&Partners su Fortune Business Insights

POSIZIONAMENTO DEL GRUPPO NEI MERCATI CONSIDERATI ED ARENA COMPETITIVA

L'esperienza acquisita dal Gruppo ha toccato molti settori, spesso diversi tra loro, ma con un denominatore comune: le sfide della qualità dei dati multilingue negli appalti e nella *supply chain*.

L'offerta del Gruppo copre un mercato composito a seconda del suo portafoglio prodotti:

- mercato globale di *Procurement Analytics* per la categorizzazione e l'analisi della spesa;
- mercato globale della gestione dei dati per la *governance* del *Material Master Data*;
- mercato RPA per l'automazione della guida agli acquisti (*Data Assistants*).

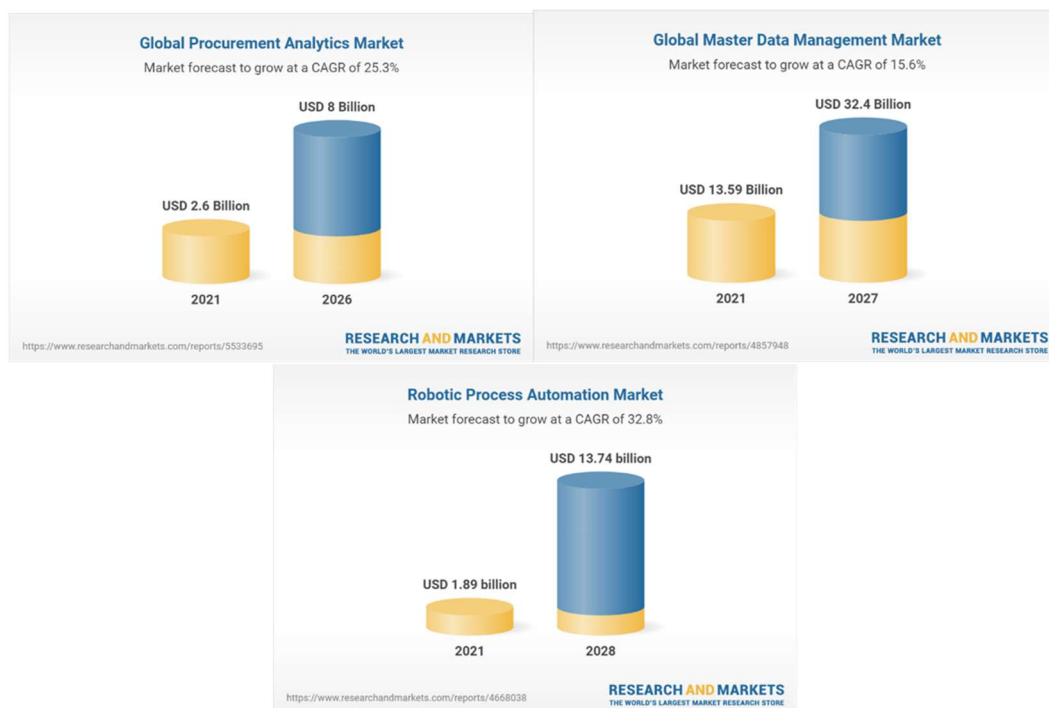


Figure 8 - RESEARCH AND MARKETS - The World's Largest market research store: il volume complessivo dei tre mercati è di 18 miliardi di dollari nel 2021

Sulla base delle analisi di RESEARCH AND MARKETS - The World's Largest market research store, nel 2021 è stato previsto che il mercato globale raggiunga una dimensione rivista di 55 miliardi di dollari entro il 2026, crescendo a un CAGR medio del 25% circa.

Diversi fattori, come l'aumento della spesa per le attività di *marketing* e pubblicità da parte delle imprese, l'evoluzione del panorama della *customer intelligence* per guidare il mercato e la proliferazione dei canali dei clienti, sono destinati a guidare l'adozione di tecnologie e servizi di analisi degli acquisti.

In base alla modalità di implementazione, il mercato dell'analisi degli acquisti è stato segmentato in "on-premise" e *cloud*. I servizi "on-premise" sono installati presso le infrastrutture dei clienti con investimenti in Hardware, Sicurezza e personale dedicato importanti. I servizi basati sul *cloud* vengono forniti direttamente attraverso la connessione di rete distribuita nel *cloud*. Le piattaforme basate sul *cloud* sono vantaggiose in quanto distribuiscono nel tempo gli investimenti e permettono di essere costantemente aggiornate. La modalità di distribuzione basata sul *cloud* è in fortissima crescita, poiché le soluzioni di analisi degli acquisti basate sul *cloud* sono facili da mantenere e aggiornare.

Le soluzioni del Gruppo sono tutte basate su *cloud* e si inseriscono quindi nel segmento più promettente del mercato.

La Spesa nei prossimi anni che le aziende faranno per migliorare i sistemi di gestione del *procurement* e della *supply chain* sarà ripartita per dimensione aziendale e per geografia come segue:

- per dimensione delle aziende: Tier I: 35%, Tier II: 45% e Tier III: 20%. Il Gruppo lavora principalmente su aziende di Tier I e II;

- per Area Geografica: Europa: 30%, Nord America: 30%, dove opera la maggior parte dei clienti del Gruppo, APAC: 25%, MEA: 10%, America Latina: 5%, Altre 10%. Il Gruppo lavora principalmente in Europa e Nord America.

L'intelligenza artificiale (AI), l'apprendimento automatico (*Machine Learning*) e l'elaborazione del linguaggio naturale (NLP), sono in grado di gestire attività di alto livello utilizzando dati non strutturati e dimostrando capacità decisionali senza l'intervento umano. L'importante utilizzo di queste tecnologie nelle applicazioni del Gruppo sarà in grado di posizionarlo come riferimento in grado di offrire la migliore soluzione in ogni segmento di mercato.

Dinamiche del mercato procurement

La tecnologia di *procurement* si è evoluta in diverse fasi principali, portando ad applicazioni ancora più specifiche.

Nella Figura "La piattaforma per le moderne organizzazioni di Acquisto" riportata di seguito è rappresentata la *Spider Chart* del partner Kearney e Procurement Futurist - Dr Louise Epstein che illustra il *Modern Procurement Platform* su cui si baseranno le future evoluzioni strategiche delle piattaforme di *procurement*.

La mappa sviluppata da Kearney identifica i protagonisti più rilevanti nel panorama *Procurement Tech* e tutti i casi d'uso pertinenti a grandi aziende multinazionali ed il loro Dipartimento di *Procurement and Supply Chain* - che sono il *target market* del Gruppo.

Secondo **Future Market Insights** il *Global Procurement Software market* è valutato US\$ 6.548,9 milioni nel 2022 e si prevede una crescita ad un CAGR del 12.3% per i prossimi 10 anni con un valore di US\$ 20.937,9 milioni entro il 2032 (Sorgente: *Future Market Insights link: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/procurement-software-market>*).

Arena competitiva

Il Gruppo è un attore importante soprattutto nella gestione dei dati anagrafici degli articoli, e come mostra la seguente *Spider Chart* di Kearney per i rapporti sull'architettura tecnologica del *Procurement* Moderno, il Gruppo si colloca nell'area più strategica proprio al centro della *DATA FOUNDATION* (*Fondamenta dei Dati*).

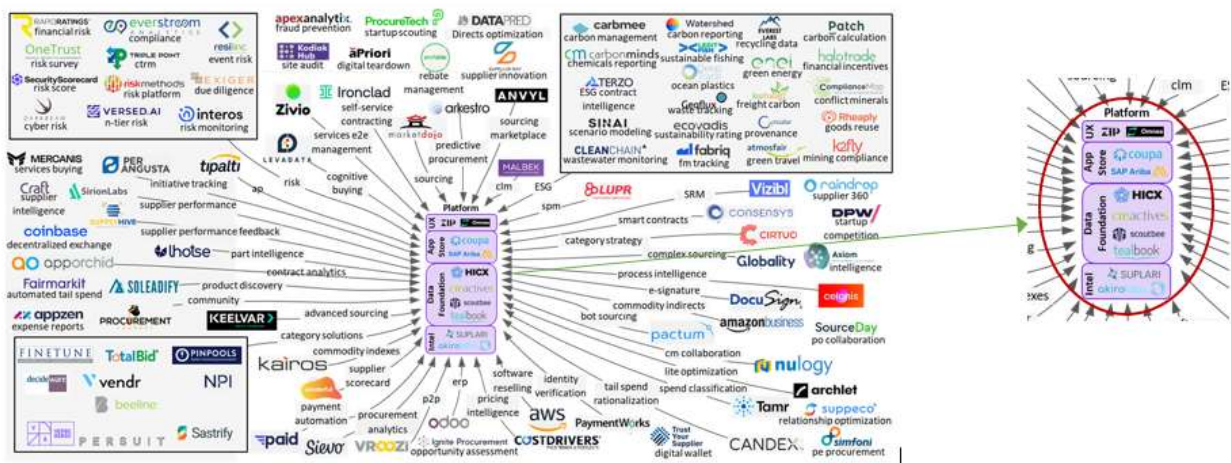


Figure 9 - Mercato della tecnologia di approvvigionamento

Il mercato della tecnologia di approvvigionamento, come si vede dalla precedente mappa, è altamente frammentato ed è dominato da grandi attori internazionali come SAP, Oracle, SAS, IBM e Coupa Software, nonché da piccoli attori locali.

Per comprendere meglio il posizionamento del Gruppo nell'arena del *supply chain management*, dobbiamo analizzare le principali funzionalità offerte dalle piattaforme concorrenti:

- *Governance Generalistic Material Master Data (MDM)*: queste piattaforme sono coinvolte esclusivamente nella *governance Material Master Data* priva di qualsiasi base di conoscenza per supportare processi automatizzati di qualità dei dati sull'inventario;
- *Generalistiche Data Quality*: queste piattaforme sono incentrate sull'implementazione della qualità dei dati multi-dominio;
- *Data Quality* specifica: queste piattaforme agiscono principalmente *ex-post*, e molti dei concorrenti trasferiscono lo sforzo di categorizzazione ed estrazione degli attributi al cliente;
- *Strumenti di BI generalisti*: queste piattaforme sono focalizzate esclusivamente sulla presentazione dei dati e non sono coinvolte nella loro preparazione e armonizzazione;
- Piattaforme di *Procurement (P2P/S2P)* con modulo *Spend Analytics* incorporato: queste piattaforme non prevedono una categorizzazione automatica dei dati e non sono focalizzate su questo tipo di servizio. Il tempo di risposta è molto lungo e la qualità dei dati non viene solitamente misurata;
- *Specific Spend Analytics*: queste piattaforme non forniscono alcun servizio di multilinguismo nativo. Le tassonomie personalizzate non vengono gestite o vengono gestite tramite mappature. Il confronto dei prezzi è solitamente focalizzato sul MDM (il codice del marchio e del produttore non viene estratto dalle voci pubblicitarie).

Il Gruppo è considerato il primo *mover* italiano e, nonostante le dimensioni ridotte e la fase iniziale di sviluppo, si distingue bene rispetto ai concorrenti internazionali grazie alla sua capacità di coprire differenti funzionalità quali:

- (i) apprendere e utilizzare in tempo reale l'esperienza acquisita dai progetti attraverso i processi di *deep learning*;
- (ii) trasformare i dati non strutturati della *supply chain* in oltre 25 lingue;
- (iii) effettuare il cosiddetto "*transfer learning*" adattando l'esperienza acquisita in diversi settori.

Inoltre, a differenza dei suoi principali concorrenti, il Gruppo agisce attraverso i suoi strumenti di integrazione dei dati sia *ex-ante*, grazie all'assistente di classificazione, ricerca e creazione, sia *ex-post*, grazie all'ottimizzatore di acquisti, alla governance dei dati anagrafici dei materiali e all'assistente di ottimizzazione dell'inventario. Infatti, secondo il Dr. Elouse Epstein, *partner* di Kearney e Futurista degli Approvvigionamenti, il Gruppo è considerato l'attore più strategico della fondazione dei dati, affiancando i principali attori globali (come SAP-ARIBA e Coupa) come unica soluzione di *Material Master Data*.

A giudizio di Kearney, in generale, il mercato nei prossimi anni tenderà ad una razionalizzazione dell'offerta, con un percorso di integrazione e aggregazione dei principali attori.

Negli ultimi anni il team e la tecnologia di Creatives sono stati riconosciuti da diversi analisti indipendenti, in particolare:

- Spend Matters 50 to Watch 2020,2021,2022,2023 e 2024,
- ProcureTech100 2021, 2022 e 2023 - la classifica definitiva dei 100 pionieri delle soluzioni digitali per gli acquisti,
- Le 100 migliori aziende di approvvigionamento 2022,e tra le 150 migliori aziende del 2024 Procurement magazine,
- Kearney che nel 2022 ci ha posizionato nella Data Foundation al centro della *Spider Chart di Kearney*,
- Scoutlab - Shell Challenge 2020,
- Partecipazione alla Solution Map di Spend Matters nella categoria "Spend Analytics".

I CLIENTI

La caratteristica comune dei clienti di Creatives è che sono tutti gruppi multinazionali con attività in più di un paese e quasi sempre in continenti diversi.

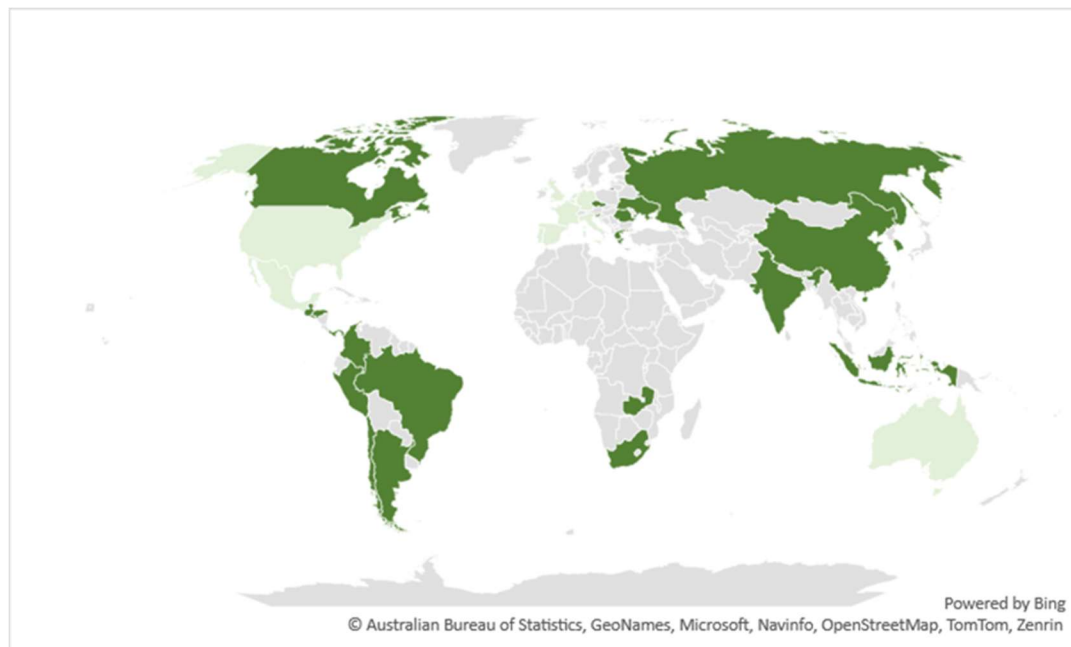


Figure 10 - Presenza geografica

Più della metà di queste multinazionali ha un fatturato superiore a 2 miliardi di dollari, più di un terzo ha un fatturato superiore a 10 miliardi di dollari e l'80% sono società quotate in borsa.

Customers Turn/over	%
< 1 BLN	22%
between 1 and 2	14%
between 2 and 10	28%
>10 BLN	36%

Table 1 - Fatturato dei clienti

Grazie alle caratteristiche dei prodotti Creactives, i settori predominanti nel portafoglio clienti sono quelli manifatturiero, FMCG/Food&Beverage, Oil&Gas e Power Generation, Aerospace, Automotive, Chemistry. Creactives ha all'attivo anche implementazioni di successo nei settori bancario e assicurativo.



Figure 11 - Uno sguardo al portafoglio clienti in tutto il mondo

Inoltre, tutti i rapporti con i clienti avvengono a livello di HQ, consentendo a Creactives di mantenere relazioni costanti con il top management di ciascuna azienda, e di pianificare insieme sviluppi e implementazioni future, supportandoli nel loro percorso di trasformazione digitale.

STRATEGIA DI CRESCITA

Strategia canale partner

Gli obiettivi di crescita di Creactives attraverso la strategia dei partner sono:

- aumentare l'efficienza operativa, utilizzando risorse dei partners nei progetti di setup;
- accelerare il processo di vendita a nuovi clienti sfruttando le opportunità di mercato generate dal canale dei partner;
- massimizzare il Ciclo di Vita del Cliente riducendo i tempi di avvio dei servizi SaaS;
- sfruttare appieno il potenziale dei prodotti e la posizione di leader di mercato.

Per raggiungere gli obiettivi e per attirare nuovi partners, Creactives ha creato e implementato il programma Go-to-Market per i partner che consiste nei seguenti elementi:

- Modello di coinvolgimento dei partner, in base al quale i partner generano ricavi attraverso la vendita, l'implementazione, l'integrazione e la gestione delle soluzioni Creactives, mentre Creactives trattiene i ricavi SaaS dei clienti finali;
- Partner Empowerment che offre un'esclusiva proposta di valore aumentata dal "Partner with Creactives inside";
- Partner Enablement, in cui Creactives certifica e dota il partner di centri di eccellenza globali;
- Esecuzione delle vendite da parte dei partner grazie a un piano di marketing e vendite congiunto Partner/Creactives;
- Creactives Knowledge Engineering Platform, la soluzione scalabile sviluppata da Creactives per l'uso esclusivo da parte dei Partner, in modo da implementare le soluzioni Creactives in autonomia.

I Partner Target includono Partner Strategici che agiscono come:

- Partner di servizi globali quali INDRA, KPMG, NTT DATA, ACCENTURE, BAIN&CO, LKS NEXT che hanno firmato accordi globali con Creactives, con centri di eccellenza in Europa e LATAM;
- Partner tecnologici di piattaforma come SAS che vendono soluzioni Creactives integrate nella loro suite di software per aumentarne la potenza e il valore.

Gli use cases che affrontiamo con i partner si sono arricchiti grazie a progetti rivolti all'IT e non solo al business. Per quanto attiene quest'ultimo, rimane principale la digitalizzazione della supply chain e del procurement. Tramite la tecnologia Creactives, le grandi organizzazioni scelgono volontariamente di puntare all'ottimizzazione dei loro processi.

Un caso d'uso molto importante rivolto all'IT è la migrazione a SAP4Hana, che non è volontaria ma imposta da SAP ai propri clienti. La migrazione in sé porta relativi benefici, mentre l'adozione delle tecnologie Creactives consente di portare rilevanti ottimizzazioni. Infatti, il nuovo sistema SAP4Hana prevede di centralizzare i dati su un unico database, creando quindi le condizioni di business favorevoli per utilizzare le nostre tecnologie.

Un ulteriore esempio fondamentale per aziende di consulenza strategica (come Bain&Co) è la valutazione delle sinergie/ottimizzazioni in progetti di M&A e ristrutturazione aziendale. In questo caso l'analisi preliminare dei dati è fondamentale per progettare un piano strategico che, sperabilmente, comporterà anche un progetto vero e proprio.

Crescita dei servizi ricorrenti

Il modello di business di Creactives si basa su un contratto SaaS pluriennale fornito direttamente da Creactives, mentre il progetto di configurazione iniziale può essere fornito da un partner o da Creactives stessa.

Questa strategia è stata implementata a partire dal 2018, con una progressiva migrazione del modello di licenza verso l'abbonamento SaaS. Come si vede dal grafico il fatturato relativo ai servizi di manutenzione di licenze si è ridotto in maniera sensibile mentre il fatturato derivante da SaaS cresce in maniera continua e oggi rappresenta circa il 98% del fatturato recurrent.

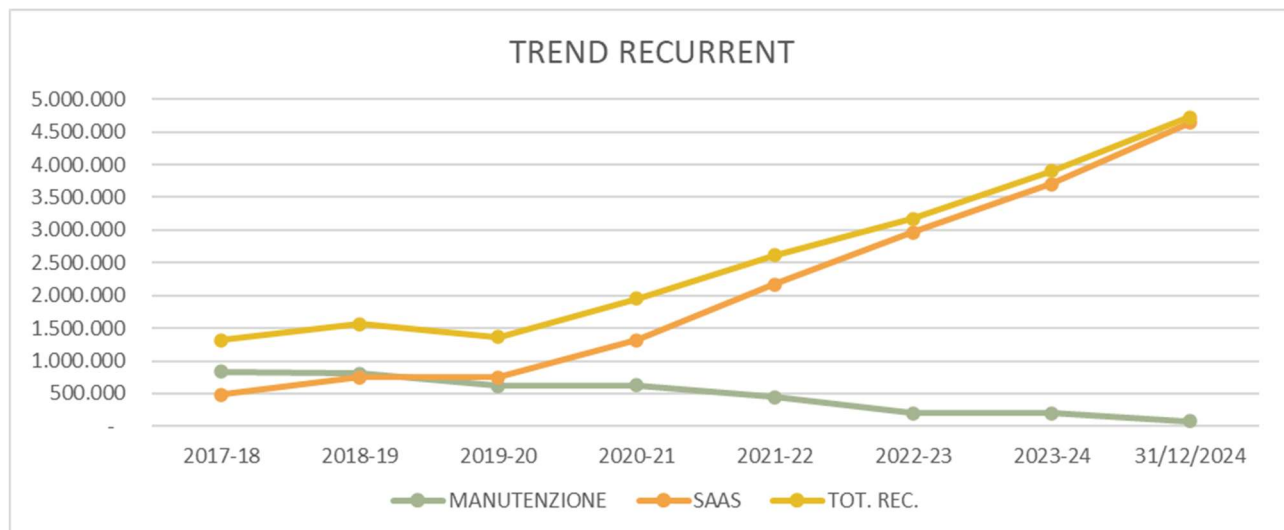


Figure 12 - Andamento per anni dei ricavi ricorrenti

SERVIZI FORNITI

Attività e modello operativo

Il funzionamento del modello operativo del Gruppo

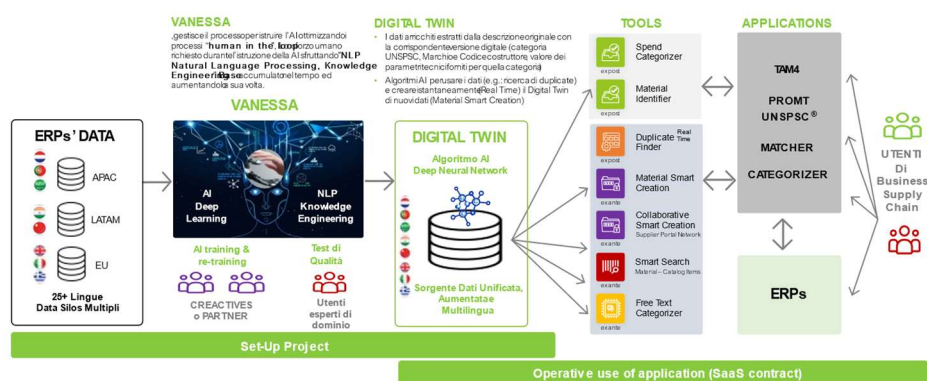


Figure 13- Funzionamento del modello operativo del Gruppo

Il Gruppo, anche attraverso la collaborazione dei *partner*, realizza progetti tecnologici per fornire ai propri clienti supporto nelle attività di gestione dei dati relativi alla catena di approvvigionamento.

I progetti si sostanziano in due fasi:

c) il set-up del sistema di soluzioni tecnologiche tramite "Vanessa" per il DIGITAL

TWIN PROVISIONING

Una volta individuata col supporto del cliente la configurazione ottimale del sistema (i servizi e le applicazioni da sviluppare e fornire), ovvero una volta definito il progetto tecnologico e approvata la relativa offerta economica e commerciale, il Gruppo - attraverso il proprio *team* tecnico composto come rappresentato nella figura che segue - o i *partner* provvedono a gestire la fase di *set-up*, consistente nell'implementazione, integrazione e attivazione delle soluzioni tecnologiche nell'ambito dei processi aziendali dei clienti, oltre che in attività di formazione a favore degli utilizzatori del sistema.

Il gruppo di lavoro avvia il *set-up* del sistema di applicazioni, utilizzando quale strumento di lavoro la piattaforma tecnologica proprietaria denominata Vanessa, sviluppata dal Gruppo a supporto dell'intero processo di analisi e di categorizzazione dei dati relativi alla *supply chain*, nonché di identificazione dei materiali. Più in particolare, tale piattaforma consente di analizzare, ripulire e categorizzare i dati relativi alla *supply chain* del cliente (e di creare così il c.d. *digital twin*), di effettuare attività di formazione sull'analisi e gestione di tali dati in favore delle strutture interne (*data analyst*) della clientela, nonché di fornire, al termine del *set-up*, le varie soluzioni tecnologiche sviluppate dal Gruppo.

La piattaforma opera esclusivamente in *cloud*, impiegando tecnologie *Knowledge Engineering* e *deep learning*, nonché tecniche di *machine learning* e algoritmi *Natural Language Processing*, avvalendosi delle informazioni e dei dati in possesso del Gruppo (Creatives MSO - *Material and Service Ontology*, che contiene informazioni, di tipo linguistico e di natura tecnica, presenti tipicamente nei sistemi informativi delle società industriali del settore manifatturiero e energetico) e della clientela (c.d. *Subject Matter Expert*).

All'esito del processo di *set-up*, viene così fornito al cliente attraverso la stessa Vanessa il c.d. *digital twin* dei dati multilingua relativi alla propria catena di approvvigionamento, che consiste, più precisamente, in una versione aumentata dei dati multilingua (ad esempio vi viene aggiunta la descrizione) e di algoritmi *deep neural*. Il *digital twin* può essere costruito prendendo i dati già esistenti nei sistemi aziendali (centralizzati in *data silos*) opportunamente categorizzati e ripuliti (v. *supra*), ma anche partendo da dati nuovi (e, in questo ultimo caso, Vanessa fornisce anche gli algoritmi).

Il *set-up* può durare da una settimana a 6 mesi, a seconda della tipologia e del numero delle applicazioni implementate, del numero dei dati e delle lingue da gestire.

d) la distribuzione del sistema di applicazioni in modalità SaaS

Una volta terminato il *set-up*, il Gruppo fornisce ai propri clienti, in abbonamento SaaS, il sistema di applicazioni (che può essere costituito da uno o più *tool*) sviluppato attorno al *digital twin*.

Attraverso i *tool* il Gruppo fornisce alla propria clientela due differenti servizi: (i) tenere ordinato e catalogato il *digital twin* dei dati multilingua; (ii) effettuare un'analisi sulla propria catena di approvvigionamento (ad esempio, sui propri fornitori, materiali da acquistare, stoccaggio del magazzino). Il primo servizio viene fornito in ogni caso al cliente, costituendo così una voce di ricavo ricorrente, il secondo servizio è invece facoltativo, potendo il cliente usufruire di *tool* non del Gruppo.

A tal fine il Gruppo stipula con i propri clienti contratti di fornitura di servizi in modalità SaaS, con i quali sono messi a disposizione i sistemi di applicazioni, di regola di durata di 3 anni e automaticamente rinnovabili. Il canone SaaS, che include i costi del mantenimento del *digital twin* e della messa a disposizione dei *tool* in *cloud*, è composto da una parte fissa e da una parte variabile, c.d. *pay as you go*, ovvero che dipende dalla dimensione dei dati relativi alla catena di approvvigionamento da analizzare e gestire.

Descrizione delle soluzioni tecnologiche (*tool*) fornite in modalità SaaS



Figure 14 - Strumenti e applicazioni commerciali

Il Gruppo, al termine del *set-up*, come detto, fornisce ai propri clienti servizi attraverso la messa a disposizione in modalità SaaS di specifiche soluzioni basate su tecnologia AI-semantic (c.d. *tool*) che supportano i clienti nella creazione di nuovi dati (strumenti *ex ante*) e nella gestione dei dati già esistenti (strumenti *ex post*) relativi alla catena di approvvigionamento.

Tali strumenti sono raggruppati in tre macrocategorie: (i) Data Assistant; (ii) Gestione Anagrafica Materiali; (iii) Analisi e categorizzazione dei dati di spesa.

Strumenti Data Assistant

Gli strumenti *Data Assistant* supportano l'utente nella classificazione delle voci di dati sulla base della descrizione fornita dallo stesso e facilitano la ricerca degli articoli all'interno dei dati anagrafici o dei cataloghi esistenti.

Le principali caratteristiche di tali strumenti consistono in: (i) consentire l'integrazione con l'ERP (per renderlo iERP, *intelligent-ERP*, e cioè capace di interpretare 25 lingue e potenziato con tecnologia AI-Semantic); (ii) sviluppo continuo, dato dall'interazione di ciascun utente che è in grado di migliorare il modello *machine learning*; (iii) multilinguismo (più di 25 lingue incluso cinese, giapponese e coreano); (iv) facilità di utilizzo, al punto che non è richiesta alcuna formazione per il loro uso ma si procede alla semplice integrazione degli stessi nelle attività quotidiane dell'utente.

Tra questi strumenti si collocano:

- **MG PROMPT (Free text categorizer)**, il componente tecnologico che fornisce

“suggerimenti” dei *Material Group* (categoria/classe merceologica o *commodity code*) da assegnare al materiale. I suggerimenti consistono in una lista di categorie alternative (solitamente 5) tra le quali l’utente deve scegliere. I suggerimenti sono effettuati usando tassonomie proprietarie create dal cliente così come *standard* internazionali e sono migliorati tenendo in considerazione le scelte via via effettuate, sia che la scelta sia arbitraria (esterna ai suggerimenti), sia che sia scelto un suggerimento differente da quello ritenuto più probabile dal sistema. Nel 95% dei casi, una delle categorie proposte è quella corretta;

- **Matcher (Smart search)**, è lo strumento integrato nell’ERP o nelle piattaforme *Source-to-Pay* (all’interno delle transazioni), che consente all’utente di individuare uno specifico prodotto fornendo funzionalità di ricerca avanzate e abbinando in tempo reale le descrizioni a testo libero scritte dall’utente ai dati anagrafici dei materiali del cliente, cataloghi o contratti quadro aziendali. *Matcher*, basandosi su un motore di ricerca specializzato sugli oggetti industriali e comprendendo 25 lingue differenti, è in grado di individuare, nel 95% dei casi, il prodotto corretto indicato in una lista di 10 oggetti.

Strumenti per la gestione dei dati anagrafici dei materiali

Per la gestione delle anagrafiche materiali il Gruppo ha sviluppato TAM (*Technical Attribute Management*), applicazione che, utilizzando i dati presenti nel *digital twin*, supporta le attività di gestione, pulizia, creazione, arricchimento e deduplicazione dei dati anagrafici dei materiali, al fine di eliminare la possibilità di un eccesso di scorte ed impedire che si creino duplicati. L’applicazione TAM si può integrare con i sistemi informativi di tipo ERP in modo da rendere disponibili processi di *data quality* sia *ex ante* (creazione “intelligente” di nuove voci dell’anagrafica materiale con caratteristiche qualitative e formali garantite ed evitando la creazione di duplicati) che *ex-post* (individuazione automatica di voci duplicate, armonizzazioni di anagrafiche separate, ottimizzazione di alcuni processi logistici di gestione dei magazzini).

I relativi *use case* sono:

- **Material Smart Creation**, evita *ex-ante* la creazione di materiali già esistenti. Ogni volta che si rende necessaria una richiesta di creazione, *Smart Creation* interpreta la descrizione fornita dall’utente e indipendentemente dalla lingua in cui è scritta propone i 10 articoli più simili alla descrizione inserita. Se nessuno degli articoli proposti corrisponde all’articolo che si vuole creare, l’utente può procedere alla creazione del nuovo articolo con la garanzia che non sta creando un duplicato;
- **Duplicate Management Workflow**, individua automaticamente potenziali duplicati all’interno di un’anagrafica materiali, ovvero una coppia o un gruppo di *record* che descrivono oggetti industriali identici o equipollenti (sostituibili) rispetto ad uno specifico processo industriale che li deve impiegare. Gli utenti esaminano la lista di gruppi di potenziali duplicati, accompagnati da una serie di evidenze che il sistema ritiene implicino (o meno) l’equivalenza. Il compito degli utenti è selezionare quali sono i duplicati effettivi e per quelli che non lo sono specificare l’evidenza aggiuntiva che li differenzia;

- **Smart Creation massiva**, permette la creazione di nuove anagrafiche materiali in modalità massiva tramite *file excel*, garantendo all'utente un risparmio di tempi e maggior efficienza, comunque mantenendo inalterata la qualità del singolo controllo, della verifica dei duplicati e della categorizzazione;
- **Funzioni di modifica massiva**, permettono la modifica di anagrafici materiali già esistenti in modalità massiva tramite *file excel*, garantendo all'utente un risparmio di tempi e maggior efficienza, comunque mantenendo inalterata la qualità del singolo controllo. Esempi di operazioni di modifica massiva possono essere l'estensione di materiali agli stabilimenti su cui possono operare e la modifica di alcuni campi;
- **Collaborative Smart creation per fornitori - Supplier Portal Network**, mette *ex-ante* a disposizione dei fornitori le funzionalità della Smart Creation massiva così che possano partecipare al processo di qualità dei dati anagrafici dei materiali e avviare la loro definizione compilando le informazioni richieste, come ad esempio descrizioni lunghe/brevi, informazioni sul produttore e sulla manutenzione.

Strumenti per l'analisi e la categorizzazione dei dati di spesa

L'applicazione **Spend Categorizer** utilizza tutte le informazioni disponibili (come le descrizioni degli ordini, delle fatture, i nomi dei fornitori, i dati anagrafici, le unità di misura, etc.) per generare e mantenere nel tempo (quindi anche dopo la fase di *set-up*) il *digital twin* con una categorizzazione del 95% della spesa, nonché per arricchire i dati di spesa con marchi e codici a supporto della comparazione dei prezzi.

Spend Categorizer può fornire i dati categorizzati ed arricchiti ad un qualunque strumento di BI (*Business Intelligence*) utilizzato dal cliente, per estrarre da dati con alto livello di qualità informazioni e verifiche tipiche dell'analisi della spesa. Se il cliente non vuole utilizzare la propria BI, Creactives può fornirgli l'applicazione realizzata dal *partner* tecnologico e socio Add Value S.r.l., denominata TSV8 (*Total Spend Visibility*). TSV8, più in particolare, sfrutta i dati del *digital twin* per fornire una visione integrata e globale della spesa, utile in particolare per le organizzazioni multinazionali, facilitando il controllo e il processo di armonizzazione delle strategie di spesa.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Analisi della situazione e della performance operativa del gruppo

Il valore della produzione si attesta a circa 4 milioni di euro, in aumento di circa il 17% rispetto al precedente esercizio.

L'aumento del valore della produzione è legato a un positivo incremento dei ricavi ricorrenti, che raggiungono i 2 milioni (+19% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio), la componente progetto è di circa 1,3 milioni (+20% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio). Le capitalizzazioni interne sono circa 616 mila euro, sostanzialmente in linea con il precedente esercizio.

Da segnalare anche un aumento dei ricavi derivanti da progetti con le terze parti per le quali Creactives fa da integratore, più che raddoppiati rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio. Oltre ad Add Value, si sono aggiunti Minsait, NTT Data, Absolut.

Relativamente ai canali di vendita, i ricavi diretti rimangono prevalenti, ma i ricavi derivanti da progetti acquisiti con i partners sono in crescita rispetto all'esercizio precedente, con un aumento del 90% dei ricavi da canali indiretti rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio, passando da circa 390 mila euro, a 745 mila euro. Questa crescita deriva da nuove commesse firmate con primarie società internazionali presentate dai partner e dalla partenza dei servizi ricorrenti legati alle commesse acquisite nel precedente periodo la cui componente progettuale è stata completata nel semestre.

I costi totali sono aumentati di circa l'11% da 3,8 milioni a 4,3 milioni.

L'aumento dei costi del personale limitato a circa 50 mila euro, è attribuibile alle normali dinamiche legate agli aumenti salariali.

Relativamente agli altri costi, Euro 2,3 milioni al 31 dicembre 2024 (Euro 1,9 milioni al 31 dicembre 2023) è da rilevare un considerevole aumento dei servizi da terze parti, costo speculare al relativo aumento dei ricavi ad esso collegati. Inoltre sono incrementati i costi per l'hosting ed i costi collegati agli spazi aziendali. Essendo l'azienda in fase di espansione, sono stati ampliati gli uffici per poter accogliere le risorse che sono già state assunte e che sarà in previsione di aggiungere nel corso dei prossimi mesi.

Per quanto riguarda la controllata estera, Creactives GmbH, come nei precedenti esercizi, le attività svolte sono principalmente commerciali e comprendono solo servizi di vendita.

La quota di fatturato internazionale è circa l' 90% per il Gruppo Creactives nel suo complesso.

Sul fronte business è proseguito con determinazione lo sviluppo delle partnership con primarie aziende mondiali di Advisory e Tecnologiche. Gli accordi con INDRA, KPMG, NTT DATA, Accenture e Bain&Co stanno producendo un'importante serie di opportunità in parte già finalizzate e in parte da concretizzare nei prossimi mesi.

Inoltre utilizzando risorse Add Value si è completata un'importante reingegnerizzazione della piattaforma TAM4 che ridurrà i tempi delle personalizzazioni e dei progetti di setup.

Lo sforzo commerciale e di marketing è proseguito con importanti successi a livello globale, confermando la netta prevalenza dell'attività internazionale rispetto a quella domestica.

La collaborazione con i partner e la focalizzazione verso clienti di grandi dimensioni, comporta un ambito dei progetti complesso ed esteso, che richiede tempi lunghi di negoziazione e finalizzazione dei contratti.

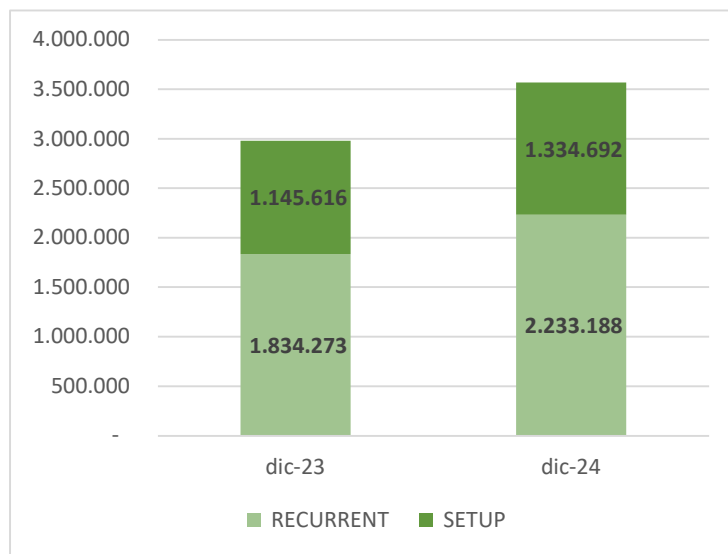
Anche la partenza delle attività operative può subire dei ritardi, sia per le problematiche di governance interne del cliente, sia per situazioni endogene.

L'intero gruppo ha inoltre proseguito nel miglioramento delle proprie procedure interne in un percorso di crescita che necessariamente deve affiancare la crescita dell'azienda e lo sviluppo dei modelli di business conseguenti. In questo ambito si segnala la fusione tra Creactives Spa e Creactives Group Spa, che porterà benefici nella gestione amministrativa e finanziaria del gruppo nei prossimi mesi.

Al fine di fornire una migliore comprensione dell'andamento e del risultato della gestione, nei paragrafi e nelle tabelle che seguono sono riportate varie riclassificazioni della situazione economica, patrimoniale e finanziaria e gli indici di bilancio più significativi, nonché altri dati di sintesi che riteniamo importanti in relazione alle attività svolte dal Gruppo.

Risultati finanziari primo semestre dell'esercizio 2024-2025

Consolidato Ricavi delle vendite



I ricavi di vendita inclusi gli WIP consolidati del primo semestre dell'esercizio 2024/25 sono stati pari a

3.567.880€

Il valore complessivo è superiore del 19% rispetto al primo semestre dell'esercizio 2023/24.

La quota dei ricavi recurrent è aumentata del 20% attestandosi al 63% del valore complessivo.

Figure 15 - Ricavi consolidati

Valore della produzione consolidato

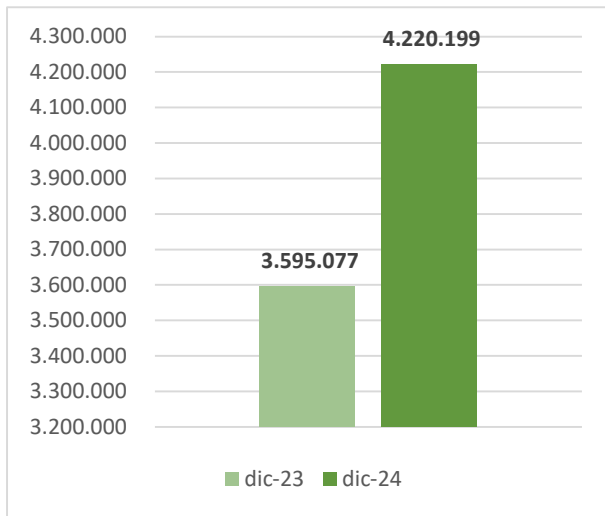


Figure 16 - Valore della produzione consolidato

Il valore della produzione consolidato del Gruppo Creatives nel primo semestre dell'esercizio 24/25 è pari a

4.220.199 €

Mostrando un miglioramento rispetto all'esercizio precedente di circa il 17%

Tale crescita è derivante da migliori risultati sul mercato e da un limitato aumento delle capitalizzazioni.

EBITDA del Gruppo

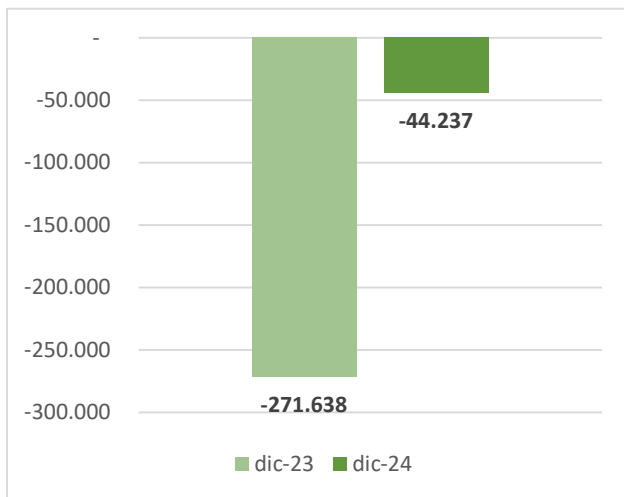


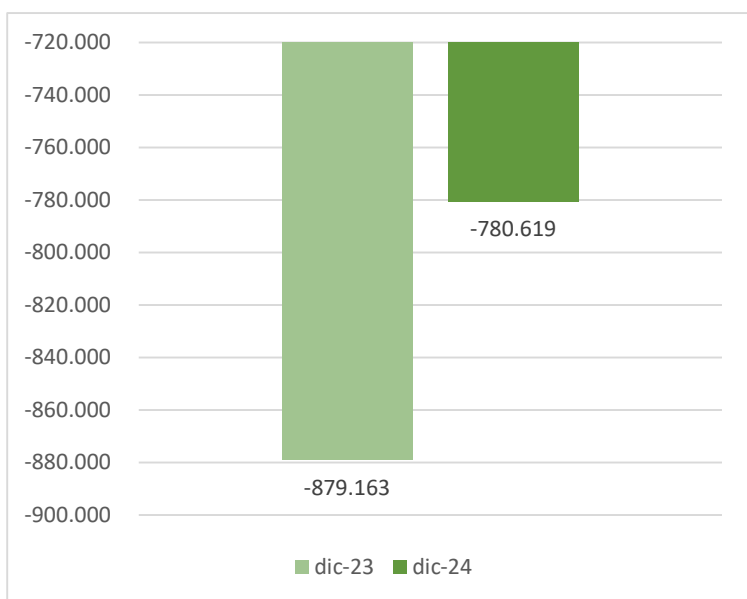
Figure 17 - EBITDA del Gruppo

L'EBITDA consolidato del Gruppo Creatives nel primo semestre dell'esercizio 24/25 è pari a

-44.237€

Mostrando un miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente di circa 84%

Utile (perdita) netto consolidato



Il risultato netto consolidato del Gruppo Creatives ha presentato un risultato negativo, pari a

-780.619€

Rispetto a -879.163€ dell'esercizio precedente.

A questo risultato ha contribuito un miglioramento dell'EBITDA parzialmente compensato da un aumento degli ammortamenti.

Figure 18 - Risultato consolidato

Distribuzione dei ricavi (inclusi WIP) per paese

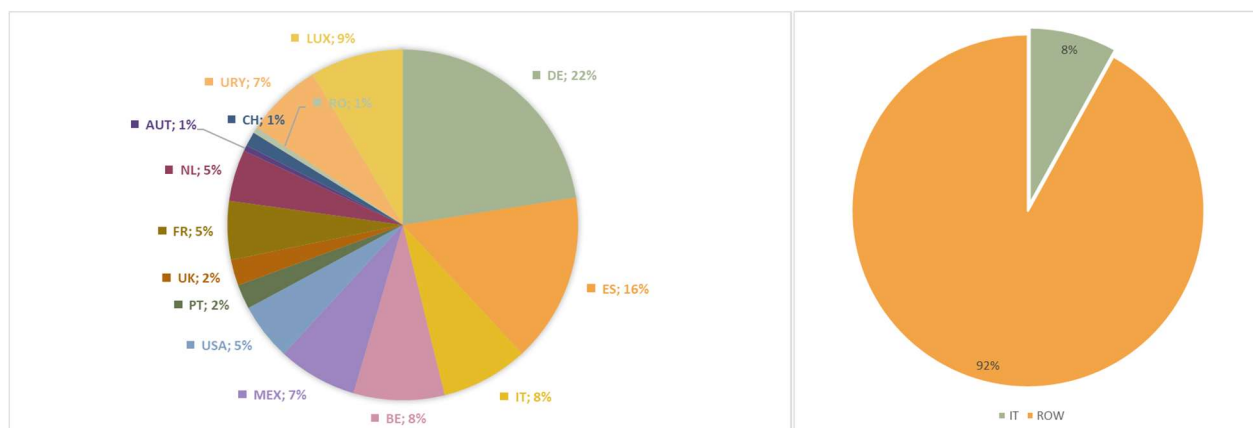


Figure 19 - Ricavi per paese e Ricavi suddivisi tra italia e resto del mondo (ROW)

I ricavi (inclusi WIP) provengono principalmente da clienti internazionali. La percentuale di ricavi provenienti da aziende italiane si assesta all'8%, contro il 92% distribuito tra i Paesi europei o extra UE.

ARR (Annual recurrent revenue)

L'ARR negli ultimi dodici mesi è aumentato di circa il 14%.

dic-23	dic-24
4.562.024	5.209.018

*ARR = ricavi ricorrenti annuali dei contratti già firmati.

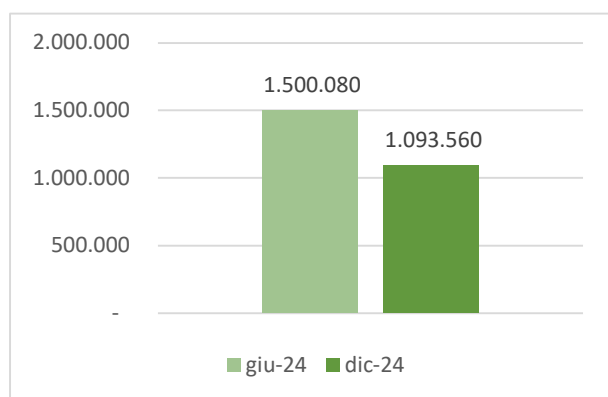
Distribuzione dei ricavi (inclusi WIP) per cliente

RANGE	REVENUES
BIG >300K€	735.729
LARGE >150K€	855.370
MED	1.278.741
<50K€	694.177
Total	3.564.017

Table 2 - Distribuzione dei ricavi per cliente

- Il ricavo medio per cliente (56) è di 63.643 euro.
- Il fatturato totale dei primi tre maggiori clienti è del 28% con una media di 332.233 euro.
- L'80% delle entrate totali proviene da 21 clienti con una media di 134.243 euro.
- Il primo 95% delle entrate totali proviene da 36 clienti con una media di 94.286 euro.
- L'ultimo 5% delle entrate totali proviene da 16 clienti con una media di 10.609 euro.

Posizione finanziaria netta



NFP (DEBITO) al 31.12.2024:

1.093.560€

Diminuzione nel periodo del:

27%

Figure 20 - Posizione finanziaria netta

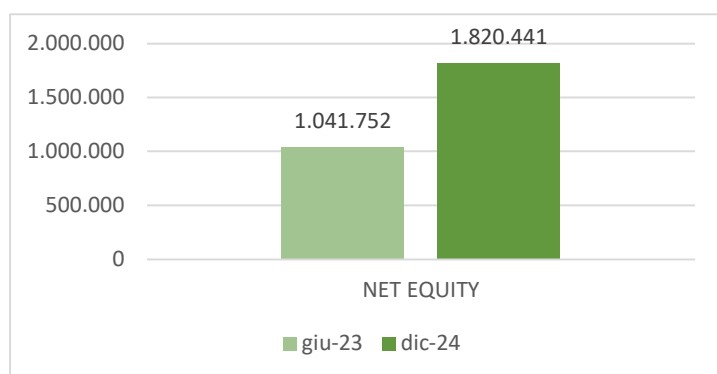
Il calcolo della PFN include le variabili con un valore negativo per le disponibilità liquide e un valore positivo per le passività finanziarie a lungo e a breve termine.

La variazione registrata della posizione finanziaria netta rispetto al periodo precedente è dovuta ad un aumento della liquidità. Hanno contribuito a questo aumento diversi fattori: l'aumento di capitale con il collocamento di azioni ordinarie per circa 1,5 milioni e la sottoscrizione di un prestito obbligazionario non convertibile per 0,5 milioni.

Variabili	giu-24	dic-24
liquidità	406.927	1.628.703
debiti banche	-1.907.008	-2.222.263
Prestito obbligazionario	0	-500.000
Posizione finanziaria netta	-1.500.080	-1.093.560

Table 3 - Posizione finanziaria netta

Patrimonio netto



Patrimonio netto al 31.12.2024

1.820.442 €

Aumento percentuale rispetto al periodo precedente:

75%

Figure 21 - Patrimonio netto

Conto Economico Consolidato

La tabella seguente riporta il Conto economico consolidato riclassificato del Gruppo al 31 dicembre 2024:

Conto Economico (€)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione	Variazione %
Vendite nette+WIP+altre entrate	3.603.707	3.010.488	593.219	20%
Capitalizzazione	616.492	584.589	31.903	5%
Valore della produzione	4.220.199	3.595.077	625.122	17%
Costo dei beni venduti	- 2.015.894	- 1.717.154	- 298.740	17%
Costo del lavoro	- 1.965.221	- 1.919.452	- 45.769	2%
Altri costi operativi	- 283.321	- 230.113	- 53.208	23%
EBITDA	- 44.237	- 271.642	227.405	-84%
Ammortamenti e svalutazioni	- 645.335	- 537.818	- 107.517	20%
RISULTATO OPERATIVO	- 689.572	- 809.460	119.888	-15%
Risultato finanziario	- 91.047	- 69.703	- 21.344	31%
Risultato non operativo	-	-	-	
PRE IMPOSTE	- 780.619	- 879.163	98.544	-11%
Imposte sul reddito	-	-	-	0%
Risultato netto	- 780.619	- 879.163	98.544	-11%

Table 4 - Conto economico riclassificato del Gruppo al 31.12.2024

Income Statement	Projects	Recurrent	R&D	31/12/2024	31/12/2023	DELTA	DELTA %
Direct sales revenues	1.055.784	1.711.339	0	2.767.123	2.496.787	270.336	11%
Indirect sales revenues	293.491	515.463	0	808.953	352.446	456.508	130%
WIP on direct sales	55.303	0	0	55.303	115.047	(59.744)	-52%
WIP on indirect sales	(63.500)	0	0	(63.500)	38.943	(102.443)	-263%
Investments	0	0	616.492	616.492	584.589	31.903	5%
Other revenues	14.081	21.747	0	35.827	7.266	28.561	393%
Intercompany revenues	0	0	0	0	0	0	
Production value	1.355.159	2.248.549	616.492	4.220.199	3.595.078	625.121	17%
Direct costs	845.197	786.447	576.156	2.207.799	1.773.296	434.503	25%
of which variable					0	0	
of which fixed					0	0	
I° contribution margin	509.963	1.462.103	40.336	2.012.400	1.821.782	190.618	10%
I° margin % of production value	38%	66%		56%	61%	-4%	-7%
Indirect operational costs	151.596	237.114	35.400	424.110	405.829	18.281	5%

II° contribution margin	358.366	1.224.989	4.937	1.588.290	1.415.953	172.337	12%
II° margin % of production value	27%	55%		45%	47%	-3%	-6%
Commercial costs	301.966	330.207	0	632.173	746.573	(114.400)	-15%
Commercial Margin	56.401	894.782	4.937	956.118	669.380	286.738	43%
Commercial margin % of production value	4%	40%		27%	22%	5%	20%
G&A	378.212	599.928	22.214	1.000.355	941.018	129.597	14%
EBITDA	(321.812)	294.854	(17.278)	(44.237)	(271.638)	157.140	-58%
EBITDA % of production value	-24%	13%		-1%	-9%	6%	-65%
- products amortization	190.514	292.779	0	483.291	430.603	52.690	12%
- equipments amortization	233	358	0	591	1.753	(1.162)	-66%
- other amortizations and depreciations	63.216	98.236	0	161.452	105.463	(14.272)	-14%
EBIT	(575.775)	(96.519)	(17.275)	(689.572)	(809.456)	119.883	-15%
EBIT % of production value	-43%	-4%		-19%	-27%	8%	-28%
Financial (income) and expenses	35.874	55.176	0	91.049	69.707	21.342	31%
Exceptional components	0	0	0	0	0	0	
Profit/Loss before taxes	(611.649)	(151.695)	(17.277)	(780.621)	(879.163)	98.540	-11%
Profit before tax % of production value	-46%	-7%		-22%	-29%	7%	-25%
Imposte	0	0	0	0	0	0	0%
Net Profit/Loss	(611.649)	(151.695)	(17.277)	(780.621)	(879.163)	98.540	-11%

A fronte dell'incremento del valore della produzione di circa 0,6 milioni trainato dalla quota dei ricavi sui servizi recurrent che ha raggiunto il 63% dei ricavi totali, i costi sono aumentati di circa 0,4 milioni, quota quasi interamente di competenza delle terze parti per i loro servizi e prodotti venduti da Creactives.

Stato Patrimoniale consolidato

Lo Stato patrimoniale consolidato del gruppo al 31 dicembre è riportato nella tabella:

Stato Patrimoniale	31/12/2024	30/06/2024	VARIAZIONE	VARIAZIONE %	
Attività non correnti	4.881	4.558	323	7%	
Immobilizzazioni materiali	17	14	3	20%	
Attività immateriali	4.825	4.485	341	8%	
Investimenti	6	6	-	0%	
Altre attività	32	53	-	21	-39%
Attività correnti	5.340	4.371	969	22%	
Crediti commerciali	2.198	2.537	-	339	-13%
Disponibilità liquide ed equivalenti	1.614	393	1.220	310%	
Altre attività correnti	1.529	1.441	87	6%	
Totale attività	10.221	8.929	1.292	14%	
Patrimonio netto	1.820	1.042	779	75%	
Passività finanziarie	2.722	1.907	815	43%	
Debiti commerciali	1.124	1.756	-	631	-36%
Altre passività	4.554	4.225	329	8%	
Totale passività e patrimonio netto	10.221	8.929	1.292	14%	

Table 5 - Principali dati di bilancio del Gruppo

Investimenti

Nel primo semestre dell'anno fiscale 2024-2025 il piano di investimenti di Creatives si è concentrato sui seguenti obiettivi:

- a. investimenti di ricerca su un tema molto attuale, legato alla sperimentazione dell'uso delle tecniche di Large Language Model nell'ambito applicativo specifico di interesse di Creatives. La ricerca si è concentrata sui cosiddetti Large Language Model (LLM) che sono delle configurazioni di reti neurali che sono state commercializzate ultimamente e che sono utilizzate anche da "Generative AI" (ad esempio ChatGPT sviluppata da OpenAI, Gemini sviluppata da Google/Alphabet e LLaMa sviluppata da Meta) e che hanno avuto un riscontro importante in termini di percezione pubblica ed esposizione mediatica, perché costituiscono un avanzamento dello stato dell'arte relativo ad un numero importante di applicazioni nell'ambito dell'elaborazione automatizzata del linguaggio naturale. In tale ambito abbiamo proseguito anche una proficua collaborazione di Ricerca con l'Università di Verona, dipartimento di Informatica. E' continuato l'investimento di Ricerca su Creatives LLM Analyser che adotta un approccio ibrido e pienamente controllato dagli strumenti della nostra Knowledge Engineering Platform (VANESSA) per garantire la correttezza assoluta del risultato, evitando così in toto le "allucinazioni" che invece tipicamente caratterizzano l'approccio Generative AI che sarebbe completamente fallimentare nel contesto di identificazione oggetti industriali dove è richiesta assoluta correttezza e l'affidabilità del risultato. Nello specifico andiamo a sfruttare la capacità dei LLM di interpretare linguaggi nei contesti di interesse, usando però le informazioni in modo assolutamente controllato dalla Creatives Engineering Platform (VANESSA). Con l'utilizzo di integrazione delle nostre metodologie ed utilizzo di LLM controllato stiamo ottenendo importanti risultati sia con forte riduzione della percentuale di Human in the loop a parità di qualità dei risultati (human parity) nel campo della categorizzazione, del riconoscimento duplicati e delle informazioni relative ai Suppliers. Questo filone di investimento si sta rivelando estremamente promettente e paragonabile ad un salto quantico della tecnologia.

2) Importanti investimenti di Innovazione tecnologica su tutti i nostri principali prodotti per farli evolvere secondo una roadmap che mantenga le soluzioni di Creatives ai massimi livelli di innovazione sul mercato e mantenga il nostro vantaggio competitivo:

- a. Creatives Knowledge Engineering Platform (VANESSA) Forti investimenti di Innovazione tecnologica su Knowledge Engineering Platform (VANESSA) per fornire un prodotto robusto, sicuro e performante con tutte le caratteristiche sia di architettura tecnologica che di funzionalità tipiche di un prodotto unico al mondo e ai massimi livelli di innovazione su cui i nostri Partners stanno facendo totale affidamento per ottenere con VANESSA un forte vantaggio competitivo. Importanti espansioni di funzionalità della piattaforma sono le integrazioni con cataloghi specializzati per arricchire le

- schede prodotto, funzioni avanzate di gestione alberi che possono essere proficuamente applicate alle armonizzazioni Chart Of Accounts, integrazioni con data base di Suppliers per recupero di dati su ownership gerarchica del Supplier, categorie UNSPSC sulle attività preferenziali del Supplier, dati anagrafici del Supplier, etc
- b. Creatives TAM. Forti investimenti di innovazione tecnologica su TAM nostro prodotto di punta per Item Master Data Management, per migliorare/estendere in modo significativo funzioni e processi esistenti e nuovi:
- i. importante progetto di reingegnerizzazione e innovazione architeturale della piattaforma TAM che ridurrà i tempi delle evoluzioni di prodotto per una accelerazione della roadmap di nuove funzionalità e dei progetti di setup
 - ii. TAM BULK OPERATIONS: per la gestione ottimizzata di operazioni massive verso le anagrafiche materiali, che offrirà grande efficienza e risparmio di tempo agli utenti TAM. Abbiamo continuato ad estendere alle bulk operations tutte le funzionalità di analisi e garanzia della qualità del dato già offerte nelle operazioni singole; alcuni di queste funzionalità sono state modificate in modo importante, in modo da aumentare il livello di autonomia dei processi automatizzati, in quanto non sarebbe sostenibile per gli utenti finali avere lo stesso livello di interattività offerto e necessario per un'operazione singola.
 - iii. TAM DUPLICATES MANAGEMENT continui miglioramenti sul workflow di individuazione/gestione duplicati
 - iv. TAM GOLDEN RECORD importanti miglione per la gestione in ambiente multi-ERP. I processi di creazione del golden record sono stati estesi, in modo da permettere non solo l'unificazione di record presenti in diversi sistemi informativi in un unico record, ma anche la creazione centralizzata di un nuovo materiale e la successiva trasmissione automatica a tutti i sistemi informativi collegati di elementi copia che fanno riferimenti a quello di riferimento. Questa funzionalità risulta essenziale per le grandi multinazionali che pur avendo numerosi sistemi ERP desiderano avere una gestione centralizzata ed in un unico punto sull'anagrafica del materiale ed avere però automatismi di integrazione che permettano l'allineamento di tale info su tutti i sistemi ERP dell'azienda.
 - v. TAM SMART CREATION: una completa reingegnerizzazione su nuova architettura con profondo restyling della User Experience
- c. Innovazione Tecnologica sul nostro motore di base Creatives AI Engine per supportare le evoluzioni di VANESSA e le evoluzioni LLM. Abbiamo implementato nell'infrastruttura di produzione i processi sperimentati per mezzo di prototipi nel corso dell'anno fiscale precedente, specificamente relativi all'uso dei LLM (large language models) per attività di categorizzazione automatica, integrandoli con i processi di data analisi presenti, in particolare quelli relativi alla raccolta di feedback da parte degli

esperti di dominio dei clienti. I nuovi processi non sostituiscono completamente quelli precedenti, ma si integrano con essi, con l'obiettivo di avere un compromesso ottimale tra efficienza e costi, dato che con i nuovi processi questi sono significativamente più alti.

Personale (dipendenti, politiche del personale)

Per quanto attiene l'organico aziendale, nel corso del semestre il gruppo ha rinforzato la propria struttura soprattutto in ottica di customer care, assumendo figure dedicate, in linea con la crescita numero clienti per la parte SaaS e attività ricorrenti, che richiede una struttura dedicata al Customer Care e Customer Service all'interno del dipartimento del Global Account Management. Per poter dare continuità di crescita è stata inserita anche una figura di Data Analyst Esperto.

La composizione dell'organico del gruppo è illustrata nella tabella che segue:

	31.12.2024	30.06.2024
Media Dipendenti del periodo	66	63

Table 6 - Composizione organico del Gruppo Creatives

Anche nel semestre è continuato un importante piano di formazione soprattutto nel campo delle metodologie più avanzate di project management e di sviluppo del software e tecnologie, nel campo della cybersecurity, nel campo di formazione strategica del management, delle forze di vendita e nel campo della data analysis, con 287 gg di corsi mirati a consolidare ed implementare le competenze del personale, con percorsi formativi mirati sia per nuovi assunti che per i dipendenti già in forze.

Operazioni con parti correlate

In linea generale si può affermare che le operazioni effettuate con parti correlate, in particolare le operazioni infragruppo, non sono qualificabili né come atipiche, né come inusuali, rientrando invece nell'ordinario corso degli affari della società.

Dette operazioni, quando non concluse a condizioni standard o dettate da specifiche condizioni normative, sono state comunque regolate a condizioni di mercato.

L'unica operazione rilevante tra parti correlate è tra Creatives Spa ed Add Value S.r.l.

Di seguito un dettaglio dei saldi tra Creatives Spa e Add Value S.r.l. quale parte correlata:

SERVIZI RICEVUTI	DARE	AVERE
01/07/2024	- €	- 783.625 €
SVILUPPO SOFTWARE (REFACTOR TAM)	112.338 €	-149.640 €
TSV8	1.028.049 €	-316.379 €
31/12/2024	1.140.387 €	-1.249.644 €

SALDO 31/12/2024	-109.257 €
-------------------------	-------------------

Nella tabella, con sviluppo software (Refactor TAM), si intende il contratto di sviluppo di moduli software stipulato tra le parti a prezzi di mercato.

Il servizio TSV8 si riferisce alla quota che la società ha retrocesso ad Add Value S.r.l. per i loro prodotti venduti da Creactives, sulla base di un contratto che prevede una percentuale di ritorno allineata ai benchmark di mercato.

Nella colonna avere vengono riportati i pagamenti effettuati, nella colonna dare i debiti. A fine esercizio il debito verso Add Value ammonta a € 109.257.

Per quanto riguarda la parte attiva, la fattura emessa da Creactives ad Add Value riguarda la quota di competenza di Creactives su un servizio venduto da Add Value. La percentuale di retrocessione è allineata al benchmark di mercato.

Di seguito la tabella di dettaglio:

SERVIZI RESI AD ADD VALUE	DARE	AVERE
01/07/2024	0 €	0 €
SAAS	13.322 €	0 €
31/12/2024	13.322 €	0 €
SALDO 31/12/2024		13.322 €

Gestione dei rischi del gruppo Creactives

I rischi principali a cui il gruppo è esposto sono sostanzialmente immutati rispetto a quelli descritti nella relazione finanziaria annuale 2023/24

Andamento del titolo

Nel corso dell'esercizio il prezzo del titolo non ha registrato variazioni sostanziali, anche per il ridotto numero di transazioni effettuate.

Operazioni atipiche e inusuali

Si precisa che, nel periodo di riferimento, il Gruppo non ha attuato operazioni atipiche e/o inusuali.

Attività di direzione e coordinamento

La Capogruppo - Creactives Group S.p.A. non è soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di società o enti e definisce in piena autonomia i propri indirizzi strategici generali ed operativi.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel secondo semestre dell'esercizio la priorità della società sarà quella di finalizzare alcuni importanti contratti con società internazionali di elevato standing, da cui la società

si aspetta un contributo importante alla crescita in termini di fatturato, marginalità e soprattutto di ARR (annual recurrent revenues).

La società continuerà ad ampliare gli use cases con funzionalità che, sia i partner, che i clienti internazionali, stanno richiedendo sempre con maggiore frequenza.

La società continuerà inoltre a investire sulla propria tecnologia AI (Artificial Intelligence), sia sulla piattaforma Vanessa che sulle applicazioni, al fine di semplificare e accelerare i progetti di installazione e integrazione della piattaforma Creactives.

Viene confermato l'obiettivo di medio termine della società che rimane quello di far crescere i ricavi ricorrenti, in modo da poter garantire con questi la copertura dei costi operativi.

Fatti di rilievo avvenuti nel corso del primo semestre dell'esercizio 2024/25

Il 31 Luglio

Risultati del primo periodo di sottoscrizione del bond non convertibile "CREG - 7% 2024-2026". Sono state sottoscritte ed emesse n° 13 obbligazioni per un ammontare complessivo pari a Euro 325.000,00 da parte di nr. 4 investitori italiani.

Il 10 Settembre 2024

Superata con pieno successo l'ispezione da parte BSI (British Standard Institute) per la migrazione da ISO27001:2013 ad ISO27001:2022 che copre ancora più controlli della precedente versione garantendo una gestione delle informazioni ai massimi standard di sicurezza e di maturità delle best practices per la gestione di informazioni sicure. ISO 27001:2022 rappresenta una evoluzione importante nel campo dell'information security management. Mentre la precedente ISO 27001:2013 ha stabilito le fondamenta per una robusta implementazione dell' Information Security Management System, l'ultima versione ISO 27001:2022, affina ed espande quei principi per affrontare le sfide della digital age. Le organizzazioni che, come Creactives, hanno seguito questi cambiamenti saranno meglio equipaggiate per proteggere i loro dati e adattarsi ad un panorama di minacce in continua evoluzione, assicurando al loro patrimonio di informazioni sicurezza, integrità e disponibilità. Man mano che la tecnologia continua ad avanzare, ISO 27001:2022 rappresenta una guida di enorme valore per le organizzazioni che vogliono stare al passo ed ai massimi livelli nel campo della information security.

Il 28 ottobre 2024

L'Assemblea degli azionisti di Creactives Group S.p.A. ha approvato in sede ordinaria il bilancio di esercizio al 30 giugno 2024 e ha approvato in sede straordinaria il progetto di fusione della società interamente controllata Creactives S.p.A. in Creactives Group S.p.A.

l'8 novembre

Risultati del secondo periodo di sottoscrizione del bond non convertibile "CREG - 7% 2024-2026"

sono state sottoscritte quindi complessivamente n° 20 obbligazioni di nominali Euro 25.000,00 cadauna per un ammontare complessivo pari a Euro 500.000,00.

Il 11 dicembre 2024

Collocamento di 630.000 azioni ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 1.575.000 attraverso un Accelerated Bookbuilding rivolto ad investitori qualificati/istituzionali. Il flottante aumenta dal 21,61% al 25,38% del capitale sociale.

Il 31 dicembre 2024

Le società "CREACTIVES GROUP SPA" e "CREACTIVES S.P.A." sono fuse mediante incorporazione della società "CREACTIVES S.P.A.", nella società "CREACTIVES GROUP SPA". Le operazioni dell'Incorporata saranno imputate alla Società con decorrenza dal 1° luglio 2024. La medesima decorrenza viene, inoltre, assunta ai sensi delle imposte sui redditi.

Fonti delle operazioni con parti correlate

Le parti correlate delle società appartenenti al Gruppo Creatives sono riportate nella seguente tabella.

Parti correlate	Ruoli	
Individui	Creatives Group Spa	Creatives GmbH
Add value Srl	Società partecipata da Add Value Group Srl che possiede il 16,09% delle azioni della Creatives Group SpA	

Table 7 - Parti correlate

Lavoro e ambiente

Il Gruppo riconosce la necessità di migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali sulla base dei principi dello sviluppo sostenibile e in conformità con la legislazione e gli standard internazionali, al fine di raggiungere uno sviluppo economico equilibrato in armonia con l'ambiente naturale. Seguendo i principi citati, il Gruppo svolge le proprie attività in modo da garantire sia la protezione dell'ambiente che la tutela della salute e della sicurezza del personale.

Durante il periodo di riferimento del presente rapporto, non si sono verificati problemi ambientali per i quali una o più società sono state ritenute responsabili, né sono state comminate sanzioni da parte delle autorità locali.

Evoluzione, performance e posizione della società e del gruppo

Indicatori finanziari del gruppo

DATI FINANZIARI CONSOLIDATI DI BASE DELLO STATO PATRIMONIALE	31/12/2024	30/06/2024	Variazione	Variazione %
Totale attività	10.220.926	8.929.244	1.291.682	14%
Patrimonio netto totale	1.820.442	1.041.752	778.690	75%

BILANCIO CONSOLIDATO E CONTO ECONOMICO	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
Vendite nette	3.567.880	3.003.222	3.567.880	3.003.222
Margine lordo	43%	43%	43%	43%
EBITDA	-114.498	-271.642	-114.498	-271.642
EBT	-689.572	-809.460	-689.572	-809.460
Utile netto	-780.619	-879.163	-780.619	-879.163

Table 8 - Indicatori finanziari del Gruppo

Eventi significativi avvenuti tra la fine del semestre e la pubblicazione del presente rapporto

Non si rilevano eventi significativi tra la fine del semestra e la pubblicazione del presente rapporto.

Assetto Societario

Gruppo Creatives Spa Assetto proprietario		
	Numero di azioni	% del capitale sociale
Sig. PAOLO GAMBERONI	2.135.136	16.30%
Sig. ADRIANO GARIBOTTO	2.120.136	16.18%
ADD VALUE GROUP SRL	2.108.332	16.09%
Sig. FRANCESCO BELLOMI	1.409.190	10.76%
Sig. GIANDOMENICO SICA	1.049.500	8.01%
Sig. MISHA GROSSO	954.004	7.28%
FLOTTANTE	3.325.702	25.38%
TOTALE	13.102.000	100.00%

Table 9 - Assetto proprietario del Gruppo Creatives Spa

ORGANI SOCIETARI

Consiglio di amministrazione

Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato: GAMBERONI Paolo

Direttore: GARIBOTTO Adriano

Direttore: GROSSO Massimo

Direttore indipendente: MERLO Saverio

Collegio Sindacale

Presidente: BENCIOLINI Chiara

Sindaco effettivo: GLISENTI Giovanni

Sindaco effettivo: TUNDO Cristian

Società di revisione indipendente

Società di revisione: BDO ITALIA S.P.A



Bilancio semestrale consolidato al 31.12.2024

Bilancio d'esercizio redatto secondo i principi contabili italiani emessi
dall'OIC

- Tutti gli importi sono in euro-

Gruppo Creactives Spa

Via Enrico Fermi 4, 37135 Verona

+39 045 626 1357

www.creactivesgroup.com

BILANCIO CONSOLIDATO

Stato Patrimoniale

ATTIVO	31/12/2024	30/06/2024	Variazione	Variazione %
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI				
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)				
B) IMMOBILIZZAZIONI				
<i>I - Immobilizzazioni immateriali</i>				
1) Costi di impianto e di ampliamento	345.881	267.808	78.073	29%
2) Costi di sviluppo			-	
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione di opere dell'ingegno	3.695.684	3.430.829	264.855	8%
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	752.444	776.672	- 24.228	-3%
7) Altre	31.418	9.505	21.913	231%
Totale immobilizzazioni immateriali	4.825.427	4.484.814	340.613	8%
<i>II - Immobilizzazioni materiali</i>				
4) Altri beni	16.923	14.047	2.876	20%
Totale immobilizzazioni materiali	16.923	14.047	2.876	20%
<i>III - Immobilizzazioni finanziarie</i>				
1) Partecipazioni				
a) Imprese controllate				
d-bis) Altre imprese	650	650	-	0%
Totale partecipazioni	650	650	-	0%
2) Crediti				
d-bis) Verso altri				
Esigibili oltre l'esercizio successivo	6.301	6.301	-	0%
Totale crediti verso altri	6.301	6.301	-	0%
Totale Crediti	6.301	6.301	-	0%
4) Strumenti finanziari derivati attivi	31.384	52.033	- 20.649	-40%
Totale immobilizzazioni finanziarie	38.335	58.984	- 20.649	-35%
Totale immobilizzazioni (B)	4.880.685	4.557.845	322.840	7%
C) ATTIVO CIRCOLANTE				
<i>I - Rimanenze</i>				
3) Lavori in corso su ordinazione	1.082.952	1.091.149	- 8.197	-1%
5) Acconti				
Totale rimanenze	1.082.952	1.091.149	- 8.197	-1%
<i>II - Crediti</i>				
1) Verso clienti				
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.226.377	1.553.038	- 326.661	-21%
Totale crediti verso clienti	1.226.377	1.553.038	- 326.661	-21%
2) Verso Imprese Controllate				
Esigibili entro l'esercizio successivo				
Totale crediti verso Imprese Controllate	-	-	-	
4) Verso controllanti				
Esigibili entro l'esercizio successivo				
Totale crediti verso controllanti	-	-	-	
5-bis) Crediti tributari				
Esigibili entro l'esercizio successivo	687.323	691.218	- 3.895	-1%
Totale crediti tributari	687.323	691.218	- 3.895	-1%
5-ter) Imposte anticipate	278.216	278.216	-	0%
5-quater) Verso altri				
Esigibili entro l'esercizio successivo	6.100	611	5.489	898%
Totale crediti verso altri	6.100	611	5.489	898%
Totale crediti	2.198.016	2.523.083	- 325.067	-13%

III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

6) Altri titoli	120	120	-	0%
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	120	120	-	0%
IV - Disponibilità liquide				
1) Depositi bancari e postali	1.613.372	406.684	1.206.688	297%
3) Danaro e valori in cassa	254	243	11	5%
Totale disponibilità liquide	1.613.626	406.927	1.206.699	297%
Totale attivo circolante (C)	4.894.714	4.021.279	873.435	22%
D) RATEI E RISCONTI	445.527	350.120	95.407	27%
TOTALE ATTIVO	10.220.926	8.929.244	1.291.682	14%

PASSIVO	31/12/2024	30/06/2024	Variazione	Variazione %
A) PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO				
I - Capitale	287.556	274.956	12.600	5%
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	5.112.713	3.550.313	1.562.400	44%
III - Riserve di rivalutazione	792.000	792.000	-	0%
IV - Riserva legale	26.033	2.681	23.352	871%
V - Riserve statutarie	98.293		98.293	
VI - Altre riserve, distintamente indicate	130.621		130.621	
Riserva di consolidamento	128.340	380.605	- 252.265	-66%
Riserva straordinaria			-	
Riserva da differenze di traduzione			-	
Varie altre riserve	1	-	1	
Totale altre riserve	258.962	380.605	- 121.643	-32%
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	23.852	39.545	- 15.693	-40%
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	- 3.998.348	- 2.947.613	- 1.050.735	36%
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	- 780.619	- 1.050.735	270.116	-26%
Perdita ripianata nell'esercizio	-	-	-	
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	-	-	-	
Totale patrimonio netto di gruppo	1.820.442	1.041.752	778.690	75%
Patrimonio netto di terzi			-	
Capitale e riserve di terzi			-	
Utile (perdita) di terzi			-	
Totale patrimonio di terzi			-	
Totale patrimonio netto consolidato	1.820.442	1.041.752	778.690	75%
B) FONDI PER RISCHI E ONERI				
1) Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	129.226	195.527	- 66.301	-34%
2) Per imposte, anche differite	7.532	12.488	- 4.956	-40%
4) Altri			-	
Totale fondi per rischi e oneri (B)	136.758	208.015	- 71.257	-34%
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO				
	713.239	670.723	42.516	6%
D) DEBITI				
1) Obbligazioni			-	

Esigibili oltre l'esercizio successivo	500.000		500.000	
Totale obbligazioni	500.000		500.000	
4) Debiti verso banche			-	
Esigibili entro l'esercizio successivo	992.599	892.673	99.926	11%
Esigibili oltre l'esercizio successivo	1.229.664	1.014.335	215.329	21%
Totale debiti verso banche	2.222.263	1.907.008	315.255	17%
6) Acconti			-	
Esigibili entro l'esercizio successivo	823.493	887.678	- 64.185	-7%
Totale acconti	823.493	887.678	- 64.185	-7%
7) Debiti verso fornitori			-	
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.124.363	1.755.657	- 631.294	-36%
Totale debiti verso fornitori	1.124.363	1.755.657	- 631.294	-36%
9) Debiti verso imprese controllate			-	
Esigibili entro l'esercizio successivo			-	
Totale debiti verso imprese controllate (9)			-	
11) Debiti verso controllanti			-	
Esigibili entro l'esercizio successivo			-	
Totale debiti verso controllanti (11)			-	
12) Debiti tributari			-	
Esigibili entro l'esercizio successivo	326.504	265.481	61.023	23%
Esigibili oltre l'esercizio successivo	-	91.025	- 91.025	-100%
Totale debiti tributari	326.504	356.506	- 30.002	-8%
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale			-	
Esigibili entro l'esercizio successivo	186.488	91.363	95.125	104%
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	186.488	91.363	95.125	104%
14) Altri debiti			-	
Esigibili entro l'esercizio successivo	473.931	440.119	33.812	8%
Totale altri debiti	473.931	440.119	33.812	8%
Totale debiti	5.657.042	5.438.331	218.711	4%
E) RATEI E RISCONTI	1.893.445	1.570.423	323.022	21%
TOTALE PASSIVO	10.220.926	8.929.244	1.291.682	14%

Tabella 1 Stato patrimoniale consolidato

Conto economico

A) VALORE DELLA PRODUZIONE	H1 FY 2024-25	H1 FY 2023-24	Variazione	Variazione %
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.576.077	2.849.232	726.845	26%
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	- 8.197	153.990	- 162.187	-105%
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	616.492	584.589	31.903	5%
5) Altri ricavi e proventi			-	
Contributi in conto esercizio			-	

Altri	35.827	7.266	28.561	393%
Totale altri ricavi e proventi (5)	35.827	7.266	28.561	393%
Totale valore della produzione (A)	4.220.199	3.595.077	625.122	17%
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:			-	
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	4.741	3.812	929	24%
7) Per servizi	1.818.740	1.543.521	275.219	18%
8) Per godimento di beni di terzi	192.413	169.821	22.592	13%
9) Per il personale:			-	
a) Salari e stipendi	1.417.147	1.391.742	25.405	2%
b) Oneri sociali	390.518	360.679	29.839	8%
c) Trattamento di fine rapporto	115.121	106.484	8.637	8%
d) Trattamento di quiescenza e simili		-	-	
e) Altri costi	42.435	60.547	18.112	-30%
Totale costi per il personale (9)	1.965.221	1.919.452	45.769	2%
10) Ammortamenti e svalutazioni:			-	
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	572.685	535.347	37.338	7%
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	2.389	2.471	82	-3%
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	70.261	-	70.261	#DIV/0!
Totale ammortamenti e svalutazioni (10)	645.335	537.818	107.517	20%
12) Accantonamenti per rischi	17.820	17.820	-	0%
14) Oneri diversi di gestione	265.501	212.293	53.208	25%
Totale costi della produzione (B)	4.909.771	4.404.537	505.234	11%
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	-689.572	-809.460	119.888	-15%
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			-	
16) Altri proventi finanziari:			-	
d) Proventi diversi dai precedenti			-	
Altri	11	522	511	-98%
Totale proventi diversi dai precedenti (d)	11	522	511	-98%
Totale altri proventi finanziari (16)	11	522	511	-98%
17) Interessi e altri oneri finanziari			-	
- verso imprese controllate	-	1.701	1.701	-100%
Altri	86.062	62.900	23.162	37%
Totale interessi e altri oneri finanziari (17)	86.062	64.601	21.461	33%
17-bis) Utili e perdite su cambi	4.996	5.624	628	-11%
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	-91.047	-69.703	-21.344	31%

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:				
Totale rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (D) (18-19)			-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+-C+-D)	- 780.619	- 879.163	98.544	-11%
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate			-	-
Imposte correnti			-	-
Imposte relative ad esercizi precedenti	-	-	-	-
Imposte differite e anticipate	-	-	-	-
Totale imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-	-	-	-
21) Utile (perdita) consolidati dell'esercizio	- 780.619	- 879.163	98.544	-11%
Risultato di pertinenza di terzi			-	-
Risultato di pertinenza del gruppo	- 780.619	- 879.163	98.544	-11%

Tabella 2 Conto economico consolidato

Rendiconto finanziario

RENDICONTO FINANZIARIO (FLUSSO REDDITUALE CON METODO INDIRETTO)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione	Variazione %
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)				
Utile (perdita) dell'esercizio	- 780.619	- 879.163	98.544	-11%
Interessi passivi/(attivi)	86.051	64.079	21.972	34%
1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	- 694.568	- 815.084	120.516	-15%
Accantonamenti ai fondi	132.941	124.304	8.637	7%
Ammortamenti delle immobilizzazioni	575.074	537.818	37.256	7%
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazioni monetarie	-	22.254	- 22.254	-100%
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	70.261	-	70.261	
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	778.276	684.376	93.900	14%
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	83.708	- 130.708	214.416	-164%
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	8.197	153.990	162.187	-105%
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	256.400	- 356.400	612.800	-172%
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	- 631.294	691.291	- 1.322.585	-191%

Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	-	-	-	-
	95.407	42.620	138.027	-324%
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	323.022	-	665.806	-194%
		342.784		
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	17.465	350.245	332.780	-95%
<i>Totale variazioni del capitale circolante netto</i>	-	230.982	-	-153%
	121.617		352.599	
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	-	-	-	-
	37.909	100.274	138.183	-138%
Interessi incassati/(pagati)	-	-	-	-
	86.051	64.079	21.972	34%
(Utilizzo dei fondi)	-	-	-	-
	161.682	49.133	210.815	-429%
<i>Totale altre rettifiche</i>	-	-	-	-
	247.733	14.946	232.787	1558%
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	-	-	-	-
	285.642	85.328	370.970	-435%
(Investimenti)	-	-	-	-
	5.265	1	5.264	526400%
(Investimenti)	-	-	-	-
	913.298	931.722	18.424	-2%
Disinvestimenti	-	-	-	-
	20.649	508	20.141	3965%
Flusso finanziario dell'attività d'investimento (B)	-	-	-	-
	897.914	931.215	33.301	-4%
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-	-	-	-
	1.402	573.632	575.034	-100%
Accensione finanziamenti	-	-	-	-
	1.000.000	-	1.000.000	
(Rimborso finanziamenti)	-	-	-	-
	183.343	192.340	8.997	-5%
Aumento di capitale a pagamento	-	-	-	-
	1.575.000	-	1.575.000	
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-	-	-	-
	2.390.255	381.292	2.008.963	527%
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	-	-	-	-
	1.206.699	464.595	1.671.294	-360%
Depositi bancari e postali	-	-	-	-
	406.684	851.136	444.452	-52%
Denaro e valori in cassa	-	-	-	-
	243	217	26	12%
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	-	-	-	-
	406.927	851.353	444.426	-52%
Depositi bancari e postali	-	-	-	-
	1.613.372	386.303	1.227.069	318%
Denaro e valori in cassa	-	-	-	-
	254	455	201	-44%
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	-	-	-	-
	1.613.626	386.758	1.226.868	317%

Tabella 3 Rendiconto finanziario consolidato

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO SEMESTRALE CHIUSO AL 31/12/2024

STRUTTURA E CONTENUTO DEL BILANCIO

Il bilancio consolidato semestrale al 31/12/2024, costituito da stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa è stato redatto in conformità al D.Lgs 127/1991 integrato, per gli aspetti non specificamente previsti dal decreto, dai principi contabili nazionali pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) e, ove mancanti, da quelli dell'International Accounting Standard Board (IASB) e del Financial Accounting Standards Board (FASB),

Nel rispetto del "Regolamento Emittenti" Emanato da Euronext Growth Milan il 25 ottobre 2021 viene redatto anche il Bilancio consolidato.

Perimetro di consolidamento

– Elenco delle imprese incluse nel bilancio consolidato e delle partecipazioni:

- **CREACTIVES GROUP S.P.A.** - con sede sociale in Verona - Via Enrico Fermi n.4, cap 37135 - Capitale sociale di Euro.287.556.=. I.V. - Codice Fiscale e Partita Iva n.03853971202 - Iscritta presso il Registro delle Imprese di Verona con n.03853971202 - Rea n. VR444462, ammessa alla sezione speciale in qualità di PMI Innovativa presso il Registro Imprese di Verona sin dalla data del 24 marzo 2021 e rinnovata l'ammissione il 19 novembre 2024. Ricordiamo che in data 3 marzo 2023 con avviso n.7903 Borsa Italiana - Segmento Professionale Euronext Growth Milan ha ammesso alla negoziazione le azioni ordinarie emesse da Creactives Group Spa ed in data 7 marzo sono iniziate le negoziazioni del titolo.
- Con questo bilancio consolidato semestrale viene espunta la società controllata **CREACTIVES S.P.A. SOCIETÀ UNIPERSONALE** SOGGETTA ALLA DIREZIONE ED AL COORDINAMENTO DI CREATIVES GROUP S.P.A. - con sede sociale in Verona - Via Enrico Fermi n.4 cap 37135 - Capitale sociale di Euro.2.000.000.=. I.V. - Codice Fiscale n.0258928 012 8 e Partita Iva n.0324535 096 6 - Iscritta presso il Registro delle Imprese di Verona con n.0258928 012 8 - Rea n. VR305956, la quale è stata incorporata con efficacia retroattiva alla data dell'1 luglio 2024, previa delibera assembleare del 28 ottobre 2024, a cura del dott. Nicola Marino, Notaio in Verona, Suo rep. n.17899, registrato a Verona il 31 ottobre 2024 al n. 35274 serie 1T e, successivamente con atto di fusione, sempre a cura del dott. Nicola Marino, Suo rep.18153, registrato a Verona il 31 dicembre 2024 al n. 45196 serie 1T, le società CREATIVES GROUP SPA e CREATIVES SPA si sono fuse mediante incorporazione della società CREATIVES SPA, nella società CREATIVES GROUP SPA. Alla data del 31 dicembre 2024 è stata eseguita l'ultima delle iscrizioni previste dall'art. 2504 Codice Civile, cioè l'iscrizione dell'atto di fusione. Ai sensi dell'art. 2501 ter, comma n. 6 del Codice Civile, hanno avuto corso gli effetti giuridici della fusione con imputazione delle operazioni della società incorporata nella incorporante sin dall'inizio dell'esercizio sociale 2024-2025; anche ai fini fiscali gli effetti della fusione hanno corso dalla medesima data. La società CREATIVES SPA

è, quindi, estinta ed espunta dal bilancio consolidato e tutte le operazioni compiute dall'incorporata nel periodo compreso dall'1 luglio 2024 fino al 31 dicembre 2024, sono assorbite dal bilancio della incorporante CREATIVES GROUP SPA. Si dà comunque menzione che la società incorporata ed ora cessata era stata ammessa alla sezione speciale in qualità di PMI Innovativa presso il Registro Imprese di Verona dalla data del 10 agosto 2018 e successivamente sempre rinnovata l'ammissione, ultima la quale in data 22 novembre 2024;

- **CREACTIVES GmbH SOCIETÀ UNIPERSONALE** SOGGETTA ALLA DIREZIONE ED AL COORDINAMENTO DI CREATIVES GROUP S.P.A. - con sede sociale in Frankfurt am Main de Saint (DE) - Sant Exupery Strasse n.10 cap 60594 - Capitale sociale di Euro.100.000.=. I.V. - Amtsgericht - Registergericht Mannheim HRB 720486;
- Le quali sono tutte imprese incluse nel consolidamento col metodo integrale (ai sensi dell'art. 26);
- Non esistono attualmente altre imprese incluse nel consolidamento col metodo proporzionale (ai sensi dell'art. 37);
- Le Partecipazioni sono tutte valutate col metodo del valore di carico;
- Non esistono altre partecipazioni in imprese controllate e collegate;
- Prospetto di raccordo tra patrimonio netto e utile/(perdita) di periodo della Capogruppo e patrimonio netto e utile/(perdita) di periodo consolidati.

Il Consiglio di Amministrazione mediante l'avvenuta incorporazione ha dato corso all'approntamento di un più razionale assetto societario ed una più incisiva semplificazione dei rapporti commerciali e finanziari del gruppo internalizzando l'operatività aziendale.

Le specifiche sezioni della nota integrativa illustrano i criteri con i quali è stata data attuazione all'art. 29 comma 3-bis del D.Lgs 127/91, in caso di mancato rispetto in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa, quando la loro osservanza abbia effetti irrilevanti sulla rappresentazione veritiera e corretta.

Gli importi sono espressi in unità di euro essendo tutte le società interne al perimetro di consolidamento situate sul territorio della Comunità Economica Europea.

I bilanci delle imprese incluse nel consolidamento sono stati redatti dai rispettivi organi amministrativi in base ai principi contabili sopra menzionati.

I valori del bilancio consolidato di questo semestre sono raffrontati nel conto economico con i dati presentati nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Il Bilancio consolidato è corredato dal rendiconto finanziario e sono state fornite le informazioni richieste dall'art.38, n. 1, lett. c) del D.Lgs 127/1991.

Principi di redazione

Al fine di redigere il bilancio con chiarezza e fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico conformemente al disposto dell'articolo 2423 bis del Codice Civile, si è provveduto a:

- valutare le singole voci secondo prudenza ed in previsione di una normale continuità aziendale;
- includere i soli utili effettivamente realizzati nel corso dell'esercizio;

- determinare i proventi ed i costi nel rispetto della competenza temporale, ed indipendentemente dalla loro manifestazione finanziaria;
- comprendere tutti i rischi e le perdite di competenza, anche se divenuti noti dopo la conclusione dell'esercizio;
- considerare distintamente, ai fini della relativa valutazione, gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci del bilancio;
- mantenere immutati i criteri di valutazione adottati rispetto al precedente esercizio.

Sono stati altresì rispettati i seguenti postulati di bilancio di cui all'OIC 11 par. 15: a) prudenza;

- prospettiva della continuità aziendale;
- b) rappresentazione sostanziale;
- c) competenza;
- d) costanza nei criteri di valutazione;
- e) rilevanza;
- f) comparabilità.

Prospettiva della continuità aziendale

Gli Amministratori ritengono che alla data di redazione del bilancio non sussistano significative incertezze che possano comportare l'insorgere di seri dubbi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento; in relazione a ciò, gli stessi hanno redatto il bilancio nel presupposto della continuità aziendale.

La Società prosegue nella propria evoluzione del piano industriale e finanziario, pur in presenza dell'attuale contesto di mercato e del risultato economico dell'esercizio. La Governance è attenta e pronta agli aggiustamenti contingenti per conseguire i risultati prospettici di medio periodo, pur nella profonda incertezza determinata dai contesti macroeconomici e geopolitici. L'andamento delineato nel Bilancio che Vi viene presentato, nonostante il protrarsi del conflitto in corso tra Russia e Ucraina, segna per i risultati consuntivati dalla Società già un importante riferimento di ulteriore crescita di fatturato rispetto a quelli dello scorso esercizio.

Permangono delle incertezze che tale scenario ha prodotto e gli effetti economici diretti ed indiretti che ha generato, oltre all'allargamento del conflitto e del suo evolversi, contingenza che ha mutato lo scenario macroeconomico di riferimento sia nell'immediato futuro che in prospettiva e non è possibile ad oggi valutare le conseguenze economiche-finanziarie che possano impattare sui futuri Piani della Società. L'evoluzione che tali inattese e concorrenti situazioni potranno avere sulla situazione economica sino al termine del 30 giugno 2025 e dell'esercizio 2025-2026, resta evidentemente del tutto imponderabile, né è possibile deterministicamente valutare l'effetto delle mitigazioni dei rischi che pure il management della Società è impegnato a porre in essere, non potendo valutare l'ampio spettro dei fattori connessi alla situazione economica avversa, di profonda mutazione di scenario economico-finanziario, sociale-lavorativo e, in definitiva, gli effetti sull'assetto economico che potrebbero emergere.

Per quanto concerne tale principio, la valutazione delle voci di bilancio è stata effettuata nella prospettiva della continuità aziendale e quindi tenendo conto del fatto che l'azienda costituisce un complesso economico funzionante, destinato, almeno per un prevedibile arco di tempo futuro (12 mesi dalla data di riferimento di chiusura del bilancio), alla produzione di reddito.

Nella valutazione prospettica circa il presupposto della continuità aziendale, non sono emerse significative incertezze. né sono state individuate ragionevoli alternative alla cessazione dell'attività.

Deroghe

Non sono intervenuti casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 29, commi 4 e 5 del D.Lgs 127/1991.

Area di consolidamento - Principi di consolidamento e di conversione

Il Bilancio consolidato semestrale comprende il bilancio di Creactives Group Spa e dell'impresa estera sulla quale si esercita direttamente il controllo a seguito dell'incorporazione.

Le attività e le passività della società consolidata sono assunte secondo il metodo dell'integrazione globale. Il valore di carico delle partecipazioni detenute dalla società capogruppo è eliminato contro il relativo patrimonio netto. La differenza tra il costo di acquisizione e il patrimonio netto a valore corrente delle partecipate alla data di consolidamento viene allocata, ove possibile, alle attività e passività delle partecipate al netto della fiscalità differita; l'eventuale rimanente differenza, se positiva e se sono soddisfatti i requisiti per l'iscrizione dell'avviamento previsti dall'OIC 24, viene rilevata nella voce "Avviamento" delle immobilizzazioni immateriali.

Qualora venisse rilevata un'eccedenza del patrimonio netto rispetto al costo di acquisizione, dopo avere eventualmente ridotto i valori delle attività iscritte al loro valore recuperabile e delle passività iscritte ad un valore inferiore al loro valore di estinzione, al netto delle imposte anticipate e avere costituito il "Fondo di consolidamento per rischi e oneri futuri" a fronte di passività stimate, questa verrebbe accreditata al patrimonio netto consolidato alla voce "Riserva di consolidamento".

Non vi sono imprese sulle quali si esercita un controllo sulle politiche finanziarie e operative congiuntamente con altri soci in base ad accordi contrattuali le quali debbano essere consolidate proporzionalmente.

Tutte le imprese controllate ed oggetto di consolidamento non sono in liquidazione o soggette a procedura concorsuale, e, quindi, è esclusa la valutazione al presunto valore di realizzo.

Le partite di debito e di credito e quelle di costo e di ricavo tra le società incluse nell'area di consolidamento sono state eliminate. In particolare sono eliminati, i costi ed i ricavi, oltre ai correlati debiti e crediti che abbiano avuto origine dai normali rapporti contrattuali infragruppo.

Non si sono registrati utili o perdite derivanti da operazioni fra società del Gruppo non

ancora realizzati nei confronti di terzi.

I bilanci delle singole società non approvati dall'assemblea ma predisposti dal Consiglio di Amministrazione per l'approvazione sono stati, ove necessario, riclassificati e rettificati per uniformarli ai principi contabili adottati dal Gruppo. Non esistono società consolidate le quali abbiano date di chiusura diverse dalla data di riferimento del bilancio consolidato, sono comunque periodicamente approntati appositi bilanci annuali intermedi per formare i bilanci di ciascuna delle società appartenenti al gruppo oltre, chiaramente a dei bilanci consolidati di periodo divenuti obbligatori nel rispetto del regolamento emittenti di EGM.

Variazioni dell'area di consolidamento

L'area di consolidamento è variata rispetto al precedente periodo non tanto dal punto di vista patrimoniale od economico, quanto piuttosto dal numero delle consolidate, avendo attuato l'incorporazione della controllata operativa nella capogruppo.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio consolidato sono in linea con quelli utilizzati dalla Capogruppo, integrati ove necessario con i principi contabili adottati per particolari voci del bilancio consolidato.

La valutazione delle singole poste è fatta secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività e tenendo conto della funzione economica degli elementi dell'attivo e del passivo in base al principio della prevalenza della sostanza sulla forma.

Ricordiamo che Creactives Group S.p.a. era diventata nel corso dell'anno 2020 controllante diretta ed unica socia della società Creactives S.p.a., soggetta alla nostra direzione e coordinamento, attualmente incorporata, la quale a sua volta era la controllante della più esterna società compresa nel perimetro di consolidamento Creactives GmbH, la quale per effetto dell'avvenuta fusione è diventata nostra controllata diretta.

CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

Non si sono verificate particolari variazioni circa i principi contabili adottati nei precedenti esercizi.

In particolare, i criteri di valutazione adottati sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione, comprensivo degli oneri accessori, e ammortizzate sistematicamente in relazione alla residua possibilità di utilizzazione, eventualmente svalutate qualora alla data di chiusura dell'esercizio il valore di recupero stimato delle immobilizzazioni risulti durevolmente inferiore al costo. L'iscrizione e la valorizzazione delle poste inserite in tale voce di bilancio, ove richiesto, è stata operata con il consenso del Collegio Sindacale, come previsto dal Codice Civile e dai Principi Contabili.

Le aliquote di ammortamento sono le seguenti:

IMMATERIALI	ANNI	%
Prodotti Software	7	14%
Costi di impianto ed ampliamento (Inclusi costi IPO)	5	20%
Manutenzioni su beni di terzi da ammortizzare	5	20%
Concessioni, licenze e marchi	18	6%
Software gestionale	5	20%
Costi di predisposizione del sito internet	5	20%

I costi pluriennali riferibili a manutenzione su beni di terzi e di altri costi sono stati capitalizzati avendo natura innegabilmente pluriennale.

In tale Voce di bilancio e più precisamente alla Voce B) I) 3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere di ingegno sono stratificati negli anni gli investimenti che la società ha supportato per la creazione di nuovi prodotti innovativi nel campo dell'identificazione ontologica automatica di dati e/o supporti cartacei e loro logica riclassificazione. Dai prodotti iscritti all'attivo patrimoniale deriva il nostro specifico flusso di ricavi di vendita e da tale processo promana l'ammortamento dell'anno.

Da ultimo, nel commento di tale Voce di bilancio, quale integrazione all'iscrizione negli scorsi esercizi, la società si è avvalsa del disposto normativo di cui all'art. 110 del D.L. 14 agosto 2020, n.104, e così rivalutando il proprio Marchio distintivo previo conforto del valore economico assunto inferiore a quello peritale asseverato a cura del prof Giorgio Pellati in data 15 giugno 2021. Il Processo di ammortamento sistematico è stato mantenuto in un normale e credibile processo di ammortamento in 18 quote annuali costanti in relazione alla effettiva residua possibilità di utilizzazione del bene.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione al netto dei relativi fondi di ammortamento, inclusi tutti i costi e gli oneri accessori di diretta imputazione.

Il costo delle immobilizzazioni la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione.

Le aliquote di ammortamento sono le seguenti:

MATERIALI	ANNI	%
Autovettura	4	25%
Macchine elettroniche da ufficio e telefonia	5	20%
Mobili ed arredi - Climatizzatore	5	20%

Partecipazioni

Non esistono ulteriori partecipazioni, salvo i possessi costituenti i legami proprietari del gruppo. Le sole partecipazioni in altre imprese, costituite da un piccolo pacchetto azionario nel settore bancario, di valore molto contenuto, sono iscritte al costo di acquisto.

Immobilizzazioni finanziarie

I crediti iscritti tra le immobilizzazioni finanziarie sono esposti al valore di presunto realizzo. Detto valore non è stato rettificato reputando i depositi cauzionali privi di rischio di mancato realizzo. Le immobilizzazioni finanziarie in altre società e quelle costituite da importi cauzionali prestati a terzi non risultano svalutate.

Alla Voce B) III) 4) si è evidenziata la stipula di uno strumento cautelativo a tutela del rischio di oscillazione del tasso di interesse concordato con l'istituto erogante un finanziamento. Il prodotto derivato non eccede gli effettivi rischi di oscillazione ed è adeguato al montante del finanziamento contratto.

Rimanenze

Le rimanenze riferibili a commesse ultrannuali di lavori in corso su ordinazione, valutati sulla base del criterio della percentuale di completamento. Tale metodo risulta particolarmente indicato perché evidenzia la misura corrispondente al ricavo maturato alla fine di ciascun esercizio, in ragione dello stato di avanzamento dei lavori, nei quali la componente lavoro è assolutamente preminente rispetto ai materiali impiegati e le lavorazioni sono significative e complesse. Pertanto, l'iscrizione viene effettuata sulla base dei corrispettivi contrattuali maturati.

Crediti

I crediti sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della destinazione/origine degli stessi rispetto all'attività ordinaria, e sono iscritti al valore di presunto realizzo.

I crediti immobilizzati sono essenzialmente costituiti da depositi cauzionali e valutati al loro valore nominale.

I crediti dell'attivo circolante sono iscritti al valore di presunto realizzo ai sensi dell'art. 2426, comma 1 numero 8 del Codice Civile. Detto importo è stato determinato rettificando il valore nominale dei crediti esistenti in modo da tener conto di tutti i rischi di mancato realizzo.

Non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato in quanto gli effetti sono irrilevanti, ai sensi dell'art. 2423, comma 4, del Codice Civile, rispetto al criterio adottato.

Le attività per imposte anticipate, al netto degli utilizzi dell'esercizio, sono connesse alle differenze temporanee deducibili e solo su di una contenuta porzione delle perdite fiscali generate sulle quali sono state rilevate parziali imposte anticipate rispettivamente in presenza di ragionevole certezza dell'esistenza, negli esercizi futuri in cui le stesse si

riverseranno, di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare, e di imponibili fiscali futuri che potranno assorbire le perdite riportabili entro il periodo nel quale le stesse sono deducibili.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide alla chiusura dell'esercizio sono valutate al valore nominale.

Ratei e risconti

I ratei e i risconti attivi e passivi sono iscritti sulla base della competenza economico-temporale.

I ratei attivi, assimilabili ai crediti di esercizio, se esistenti, sono valutati al valore presumibile di realizzo. I ratei passivi, assimilabili ai debiti, sono stati valutati al valore nominale.

Fondi per rischi e oneri

I fondi per rischi e oneri sono stanziati per coprire perdite o debiti, di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non sono determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza. Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi che sono a disposizione.

Il fondo di quiescenza è costituito a fronte degli impegni maturati alla fine del periodo verso gli aventi diritto a tale trattamento. Gli impegni sono determinati con riferimento ai compensi percepiti dagli organi amministrativi del gruppo. Si è dato corso alla loro erogazione alla data di incorporazione della ex controllata ora incorporata, essendo cessati tutti gli organi societari.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Riflette il debito, soggetto a rivalutazione per mezzo di appositi indici e al netto delle anticipazioni corrisposte, maturato verso tutti i dipendenti del Gruppo a fine anno, in conformità alle norme di legge ed ai contratti di lavoro vigenti.

Debiti

I debiti sono indicati tra le passività al loro valore nominale. I debiti per i quali non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato sono indicati tra le passività in base al loro valore nominale, ritenuto rappresentativo del loro valore di estinzione.

I debiti tributari accolgono le passività per imposte certe e determinate, nonché le ritenute operate quale sostituto, e non ancora versate alla data del bilancio.

L'intero gruppo si è avvalso della facoltà (OIC 19 par.90) di non applicare il criterio del costo ammortizzato e dell'attualizzazione sia per i debiti iscritti anteriormente alla data del 30 giugno 2016, come per quelli contratti nel corso dell'ultimo semestre chiuso al 31/12/2024 non è stato applicato il criterio di valutazione del costo ammortizzato, non avendo una significativa incidenza sui valori complessivi di bilancio e, pertanto, anche

questi sono valutati al valore nominale, in considerazione della complessiva durata media dei debiti bancari che non hanno generalmente una lunga durata.

Criteri di conversione dei valori espressi in valuta

Non risultano alla chiusura dell'esercizio attività o passività in valuta tali da doversi applicare nella loro valutazione l'iscrizione al tasso di cambio a pronti alla data di chiusura dell'esercizio, con imputazione a conto economico dei relativi utili e perdite su cambi.

Le differenze cambi rilevate nel corso dell'esercizio hanno fatto emergere esclusivamente utili o perdite su cambi realizzati e non di natura valutativa.

Costi e ricavi

Sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica.

Imposte sul reddito dell'esercizio

Le imposte sul reddito correnti sono iscritte, per ciascuna impresa, in base alla stima del reddito imponibile in conformità alle aliquote ed alle disposizioni vigenti alla data di chiusura del periodo in ciascun Paese, tenendo conto delle esenzioni applicabili e dei crediti d'imposta eventualmente spettanti.

Le imposte anticipate sono calcolate sulle differenze temporanee tra il valore attribuito ad attività e passività in bilancio e i corrispondenti valori riconosciuti a fini fiscali, sulla base delle aliquote in vigore al momento in cui le differenze temporanee si riverseranno. Le imposte anticipate sono iscritte solo per una minima parte di cui esiste la ragionevole certezza del loro più prossimo futuro recupero.

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono pari a € 4.825.427 (€ 4.484.814 nel precedente esercizio).

L'iscrizione e la valorizzazione delle poste inserite in tale voce di bilancio è stata operata, con il consenso del Collegio Sindacale, ove previsto dal Codice Civile e dai Principi Contabili.

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione e delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio								
Costo	1.302.573	0	10.723.222	995.018	0	0	71.390	13.092.203
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.034.765	0	7.292.393	218.346	0	0	61.885	8.607.389

Valore di bilancio	267.808	0	3.430.829	776.672	0	0	9.505	4.484.814
Variazioni nell'esercizio								
Incrementi per acquisizioni	136.342	0	748.498	2.350	0	0	26.108	913.298
Ammortamento dell'esercizio	58.269	0	483.643	26.578	0	0	4.195	572.685
Totale variazioni	78.073	0	264.855	-24.228	0	0	21.913	340.613
Valore di fine esercizio								
Costo	1.438.916	0	11.471.370	997.718	0	0	97.498	14.005.502
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.093.035	0	7.775.686	245.274	0	0	66.080	9.180.075
Valore di bilancio	345.881	0	3.695.684	752.444	0	0	31.418	4.825.427

La voce "Altre immobilizzazioni immateriali", che include valori residuali non classificabili nelle voci precedenti, è pari a € 31.418 (€ 9.505 nel precedente esercizio), ed è a valori lordi così composta:

	Descrizione	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
	Costi pluriennali su beni di terzi	71.390	26.108	97.498
Total e		71.390	26.108	97.498

In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 1 lett.d) del D.Lgs 127/1991, viene esposta nei seguenti prospetti la composizione dei costi di impianto e ampliamento e dei costi di sviluppo.

Composizione dei costi di impianto e ampliamento (valori lordi):

	Descrizione	Valore di inizio esercizio	Incrementi dell'esercizio	Ammortamenti dell'esercizio	Totale variazioni	Valore di fine esercizio
	Costi di modifiche statutarie quotazione	827.341	194.613	58.270	136.343	963.684
	Costi di Start up	462.752	0	0	0	462.752
	Altri costi pluriennali	12.480	0	0	0	12.480

Totale		1.302.573	194.613	58.270	136.343	1.438.916
---------------	--	-----------	---------	--------	---------	-----------

Composizione dei costi di sviluppo:

Non iscritti

I costi iscritti sono ragionevolmente correlati ad una utilità protratta in più esercizi, e sono ammortizzati sistematicamente in relazione alla loro vita utile.

Qui di seguito sono fornite le seguenti ulteriori informazioni:

Composizione della voce "Diritti di brevetto ed opere di ingegno"

La voce "Diritti di brevetto ed utilizzo delle opere di ingegno", a valori lordi risulta pari a € 11.471.370

Qui si sono stratificati negli anni gli investimenti che la società ha supportato per la creazione di nuovi prodotti innovativi nel campo dell'identificazione ontologica automatica di dati e/o supporti cartacei e loro logica riclassificazione. Tale capitalizzazione è ammortizzata in quote costanti tramite un piano di ammortamento settennale, in considerazione della loro vita residua in quanto proprio dall'iscrizione del valore dei nostri prodotti all'attivo patrimoniale deriva il nostro specifico flusso di ricavi di vendita e da tale processo promana l'ammortamento dell'anno.

Proprio da questa componente di bilancio deriva il flusso dei ricavi tipici aziendali, e tali prodotti hanno un altissimo contenuto di valore aggiunto in ambito delle tecnologie innovative nel settore dell'intelligenza artificiale.

Diritti di brevetto industriali ed utilizzo delle opere di ingegno	ANNO CORRENTE	ANNO PRECEDENTE
Totale beni dell'anno	11.471.370	10.723.222
Quota di ammortamento	483.643	950.338
Fondo di ammortamento	7.775.686	7.292.393
Incremento	616.492	1.525.191
Valore netto	3.695.684	3.430.829

Composizione della voce "Altri beni"

La voce "Altri beni" pari a € 0 e, quindi, non sono necessari ulteriori dettagli.

Riduzione di valore di immobilizzazioni materiali e immateriali

Ai sensi dell'art.2427, punto 3-bis del Codice Civile, si precisa che nessuna riduzione di valore è stata applicata alle immobilizzazioni immateriali e materiali. I valori esposti in bilancio si ritengono rappresentativi della capacità di tali immobilizzazioni di concorrere alla futura produzione di risultati economici, come già registrato nei precedenti esercizi,

della loro prevedibile vita utile, e, ove applicabile e determinabile attraverso una stima ragionevolmente oggettiva, del loro valore di mercato.

Rivalutazione delle immobilizzazioni immateriali e materiali

Si ricorda per quanto riferibile al bilancio consolidato semestrale chiuso al 31/12/2024, che la società incorporata Creactives Spa si era avvalsa, alla chiusura dell'esercizio al 30 giugno 2021, della facoltà di iscrivere la rivalutazione dei marchi aziendali effettuata in conformità a quanto previsto dall'art. 110 del D.L. n. 104 del 14/08/2020 (cosiddetto "Decreto Agosto"), convertito in legge n. 126 del 13/10/2020 iscrivendo il valore del solo costo storico marchio aziendale.

L'importo della rivalutazione, determinato sulla base di perizia predisposta dal prof Pellati è stato iscritto in bilancio rispettando il limite massimo disposto dagli articoli 11 della legge n. 342/2000 e 6 del D.M. n. 162/2001; tale valore, è stato pari ad Euro 900.000.=.. Poiché la società incorporata aveva optato per il riconoscimento fiscale della rivalutazione, l'effetto sul Patrimonio netto determinato dalla rivalutazione dei marchi è stato pari ad Euro.792.000, ossia al valore della rivalutazione al netto della relativa imposta sostitutiva del 12%; tale valore è ora iscritto in apposita riserva di rivalutazione in sospensione d'imposta.

Nei precedenti esercizi, non si è provveduto ad alcuna ulteriore rivalutazione dei beni iscritti tra le immobilizzazioni e, quindi, non devono essere evidenziati ulteriori prospetti ai sensi dell'art.10 della legge 72/1983 e dettaglio del riepilogo delle rivalutazioni monetarie ed economiche effettuate dalla società.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono pari a € 16.923 (€ 14.047 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Impianti e macchinario	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio			
Costo	1.768	257.908	259.676
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.768	243.861	245.629
Valore di bilancio	0	14.047	14.047
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	0	5.265	5.265
Ammortamento dell'esercizio	0	2.389	2.389
Totale variazioni	0	2.876	2.876
Valore di fine esercizio			
Costo	1.768	263.174	264.942
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.768	246.251	248.019
Valore di bilancio	0	16.923	16.923

La voce "Altri beni", che include valori residuali non classificabili nelle voci precedenti, che al netto degli ammortamenti stanziati è pari a € 16.923 (€ 14.047 nel precedente esercizio) ed a valori lordi è così composta:

	Descrizione	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
	Mobili e arredi	57.243	12.024	62.509
	Macchine elettroniche ufficio	137.840	0	137.840
	Autovetture	32.052	0	32.052
	Altri beni materiali	30.773	0	30.773
Total e		257.908	12.024	263.174

Riduzione di valore di immobilizzazioni materiali e immateriali

Non si sono verificate riduzioni di valore di cui all'art. 2427, punto 3-bis del Codice Civile.

Operazioni di locazione finanziaria

La società non ha in essere alcun contratto d'uso di beni in locazione finanziaria e, quindi, non vengono riportate le informazioni richieste dall'art. 2427, comma 1 numero 22 del Codice Civile.

Immobilizzazioni finanziarie - Partecipazioni, altri titoli e strumenti derivati finanziari attivi

Le partecipazioni non incluse nell'area di consolidamento sono pari a € 650 (€ 650 nel precedente esercizio).

Gli altri titoli compresi nelle immobilizzazioni finanziarie sono pari a € 0 (€ 0 nel precedente esercizio).

Gli strumenti finanziari derivati attivi compresi nelle immobilizzazioni finanziarie sono pari a € 31.384 (€ 52.033 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni	Strumenti finanziari derivati attivi
Valore di inizio esercizio			
Costo	650	650	52.033
Valore di bilancio	650	650	52.033
Variazioni nell'esercizio			
Altre variazioni	0	0	-20.649
Totale variazioni	0	0	-20.649
Valore di fine esercizio			
Costo	650	650	31.384
Valore di bilancio	650	650	31.384

Immobilizzazioni finanziarie - Crediti

I crediti compresi nelle immobilizzazioni finanziarie sono pari a € 6.301 (€ 6.301 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Importo nominale iniziale	Valore netto iniziale
Depositi cauzionali in denaro esigibili oltre esercizio successivo	6.301	6.301
Totale	6.301	6.301

Crediti immobilizzati - Operazioni con retrocessione a termine

Non si sono verificate operazioni che abbiano comportato la rilevazione di crediti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Immobilizzazioni finanziarie iscritte ad un valore superiore al fair value

Non si sono verificati, all'interno del gruppo di consolidamento, atti o fatti aziendali che abbiano comportato l'iscrizione di immobilizzazioni finanziarie ad un valore superiore al loro fair value ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett.o-quater) del D.Lgs 127/1991. Ai soli fini di memoria si espone il valore contenuto delle partecipazioni in altre imprese e dello strumento derivato a copertura del rischio di oscillazione del tasso entrambe iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie e la loro natura:

	Valore contabile	Fair Value
Partecipazioni in altre imprese	650	650

	Descrizione	Valore contabile	Fair Value
	Azioni bancarie	650	650
Totale		650	650

Attivo circolante - Rimanenze

Le rimanenze comprese nell'attivo circolante sono pari a € 1.082.952 (€ 1.091.149 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
--	-----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

Lavori in corso su ordinazione	1.091.149	-8.197	1.082.952
Totale rimanenze	1.247.920	-8.197	1.082.952

Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita

Le immobilizzazioni materiali destinate alla vendita sono pari a € 0 (€ 0 nel precedente esercizio).

Attivo circolante - Crediti

I crediti compresi nell'attivo circolante sono pari a € 2.198.016 (€ 2.523.083 nel precedente esercizio). Il Fondo rettificativo, costituito negli scorsi esercizi, è adeguato alla copertura di un eventuale rischio di non incasso, in considerazione della normale dimensione aziendale dei nostri clienti e, quindi, non è stato movimentato.

La composizione delle singole voci è così rappresentata:

	Esigibili entro l'esercizio successivo	Valore nominale totale	(Fondi rischi/svalutazioni)	Valore netto
Verso clienti	1.450.400	1.450.400	224.023	1.226.377
Crediti tributari	687.323	687.323		687.323
Imposte anticipate		278.216		278.216
Verso altri	6.100	6.100	0	6.100
Totale	2.244.867	2.523.083	224.023	2.198.016

Attivo circolante - Attività finanziarie

Le attività finanziarie comprese nell'attivo circolante sono pari a € 120 (€ 120 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Altri titoli non immobilizzati	120	0	120
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	120	0	120

Crediti - Distinzione per scadenza

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. e) del D.Lgs 127/1991:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso	1.553.0387	-326.661	1.226.377	1.226.377	0	0

clienti iscritti nell'attivo circolante						
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	691.218	-3.895	687.323	687.323	0	0
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	278.216	0	278.216			
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	611	5.489	6.100	6.100	0	0
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	2.523.083	-325.067	2.198.016	1.919.800	0	0

Crediti - Operazioni con retrocessione a termine

Non si sono verificate operazioni che abbiano comportato la rilevazione di crediti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Attivo circolante - Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a € 1.613.626 (€ 406.927 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	406.684	1.206.688	1.613.372
Denaro e altri valori in cassa	243	11	254
Totale disponibilità liquide	406.927	1.206.699	1.613.626

Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti attivi sono pari a € 445.527 (€ 350.120 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	350.120	95.407	445.527
Totale ratei e risconti attivi	350.120	98.407	445.527

Composizione dei ratei attivi:

non rilevati

Composizione dei risconti attivi:

	Descrizione	Importo
	Canoni	20.807
	Assicurazioni	32.047
	Servizi	246.616
	Formazione	11.286
	Noli e noleggi	5.085
	Abbonamenti	143
	Servizi ed oneri banca	9.472
	Eventi	28.544
	Altri	91.527
Total e		445.527

Oneri finanziari imputati a voci di Stato Patrimoniale

Non si è proceduto all'iscrizione di oneri finanziari imputati nell'esercizio ai valori iscritti nell'attivo dello Stato Patrimoniale, non sono, quindi, necessarie particolari informazioni ai sensi dell'art. 38, c.1, lett. g) del D.Lgs 127/1991.

Patrimonio Netto

Il patrimonio netto esistente alla chiusura del semestre è pari a € 1.820.442 (€ 1.041.752 nel precedente esercizio).

Si ricorda che con verbale consiliare del 3 marzo 2023 la società capogruppo, in concomitanza con la quotazione presso Borsa Italiana segmento professionale EGM, si è dato corso ad un aumento del capitale sociale con emissione di n.576.000 nuove azioni collocate sul mercato con una raccolta complessiva di Euro.1.008.000 di cui a capitale sociale Euro.11.520 ed a Riserva Sovrapprezzo azioni Euro.996.480, a quella data erano in circolazione n.12.295.000 azioni ed il capitale complessivo, deliberato, sottoscritto e versato ammontava ad Euro.271.416. Nuovamente post quotazione in Borsa Italiana - Segmento EGM si è dato corso ad un secondo aumento di capitale sociale con emissione di n.177.000 nuove azioni collocate sul mercato con una raccolta complessiva di Euro.309.750 di cui a capitale sociale Euro.3.540 ed a Riserva Sovrapprezzo azioni Euro.306.210, alla data del 31/12/2024 il numero delle azioni in circolazione sul mercato è di 12.472.000 ed il capitale complessivo, deliberato, sottoscritto e versato ammontava ad Euro.274.956. Il Consiglio di Amministrazione, avvalendosi ancora della delega dei soci attribuita agli amministratori in data 28 ottobre 2020 con verbale redatto dal Notaio Luigi Giuffrè di Verona n. 104848 di repertorio, registrato a Verona il 2 novembre 2020 al n. 32980 serie 1T, parzialmente modificato con ulteriore delibera dell'assemblea del 24 novembre 2022 con verbale a cura del Notaio Luigi Giuffrè suo rep. 105754, registrato a Verona il 25 novembre 2022 al n. 40921 serie 1T, ha dato corso ad un ulteriore aumento di capitale con delibera consiliare del 10 dicembre 2024 a cura del dott. Nicola Marino, suo rep.18040, racc. , registrato a Verona il 13 dicembre 2024 al n.41645 serie 1T, da

Euro.274.956 ad Euro 314.956 e quindi per Euro.40.000, con sovrapprezzo complessivo di Euro 4.960.000 da destinare a riserva, mediante emissione di n. 2.000.000 nuove azioni ordinarie prive del valore nominale. La sottoscrizione potrà avvenire entro la data del 30 giugno 2025. In data 30 dicembre 2024 il Presidente del Consiglio di Amministrazione in sede di verbalizzazione della avvenuta fusione a cura del dott. Nicola Marino, suo rep.18153, registrato a Verona il 31 dicembre 2024 al n. 45196 serie 1T, ha constatato l'avveramento di condizione ed attestato che l'ammontare del capitale sociale sottoscritto e versato a quella data per un importo di Euro 287.556 rappresentato da n. 13.102.000 nuove azioni ordinarie emesse, prive di valore nominale con sovrapprezzo di Euro.4.349.760.

In forza dell'avvenuta fusione con la controllata si è assistito ad un incremento della riserva legale, della riserva straordinaria e della riserva statutaria dell'incorporante, con corrispondente diminuzione della riserva di consolidamento causata dall'elisione della partecipazione posseduta dall'incorporante.

Nei prospetti riportati di seguito viene evidenziata la movimentazione subita durante l'esercizio dalle singole poste che compongono il Patrimonio Netto e il dettaglio della voce ' Altre Riserve '.

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi
Capitale	274.956	0	0	12.600
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	3.550.313	0	0	1.562.400
Riserve di rivalutazione	792.000	0	0	0
Riserva legale	2.681	0	0	23.352
Riserve statutarie	0	0	0	98.293
Altre riserve				
Riserva straordinaria	0	0	0	130.621
Riserve di consolidamento	380.605	0	0	0
Varie altre riserve	0	0	0	1
Totale altre riserve	380.605	0	0	
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	39.277	0	0	0
Utili (perdite) portati a nuovo	-2.947.613	0	-1.050.735	0
Utile (perdita) dell'esercizio	-879.163	0	879.163	
Totale patrimonio netto di gruppo	1.213.056	0	-171.572	1.827.267
Patrimonio netto di terzi				
Totale patrimonio netto consolidato	1.213.056	0	-171.572	1.827.267

	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	0	0		287.556
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	0	0		5.112.713
Riserve di rivalutazione	0	0		792.000

Riserva legale	0	0		26.033
Riserve statutarie	0	0		98.293
Altre riserve				
Riserva straordinaria	0	0		130.621
Riserve di consolidamento	252.265	0		128.340
Varie altre riserve	0	0		1
Totale altre riserve	252.265	0		258.962
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	-15.425		23.852
Utili (perdite) portati a nuovo	0	0		-3.998.348
Utile (perdita) dell'esercizio			-780.619	-780.619
Totale patrimonio netto di gruppo	252.265	-15.425	-780.619	1.820.442
Patrimonio netto di terzi				
Totale patrimonio netto consolidato	252.265	-15.425	-780.619	1.820.442

	Descrizione	Importo
	Riserva di arrotondamento all'unità di Euro	1
Total e		1

Ai fini di una migliore intelligibilità delle variazioni del patrimonio netto qui di seguito vengono evidenziate le movimentazioni alla chiusura dell'esercizio precedente delle voci del patrimonio netto:

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi
Capitale	274.956	0	0	0
Riserva da soprapprezzo delle azioni	3.550.313	0	0	0
Riserve di rivalutazione	792.000	0	0	0
Riserva legale	2.681	0	0	0
Altre riserve				
Riserve di consolidamento	380.605	0	0	0
Vari altre riserve	-2			
Totale altre riserve	380.603	0	0	0
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	61.802	0	0	0
Utili (perdite) portati a nuovo	-1.884.629	0	0	0
Utile (perdita) dell'esercizio	-1.062.984	0	1.062.984	
Totale patrimonio netto di gruppo	2.114.742	0	0	0
Patrimonio netto di terzi				
Totale patrimonio netto consolidato	2.114.742	0	0	0

	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	0	0		274.956
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	0	0		3.550.313
Riserve di rivalutazione	0	0		792.000
Riserva legale	0	0		2.681
Altre riserve				
Riserve di consolidamento	0	0		380.605
Vari altre riserve	2			
Totale altre riserve	0	0		380.605
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	22.257	0		39.545
Utili (perdite) portati a nuovo	1.062.984	0		-2.947.613
Utile (perdita) dell'esercizio			-1.050.735	-1.050.752
Totale patrimonio netto di gruppo	2.114.742	0	-1.072.990	1.041.752
Patrimonio netto di terzi				
Totale patrimonio netto consolidato	2.114.742	0	-1.072.990	1.041.752

Capitale sociale

Per quanto riferibile alle informazioni richieste ai sensi dell'articolo 2427, c.1, n.17 del Codice Civile, relativamente ai dati sulle azioni che compongono il capitale della società ed al numero delle azioni sottoscritte, a seguito dell'intervenuto aumento di capitale sottoscritto e versato nei primo semestre 2024-2025, si ricorda che il capitale sociale alla data del 31/12/2024 è, nella propria rappresentazione, così composto:

	Descrizione	Consistenza iniziale, numero	Consistenza iniziale, valore nominale	Azioni sottoscritte nell'esercizio, numero	Azioni sottoscritte nell'esercizio, valore nominale	Consistenza finale, numero	Consistenza finale, valore nominale
	Azioni ordinarie	12.472.000	0	630.000	0	13.102.000	0
Totale		12.472.000	0	630.000	0	13.102.000	0

Si ricorda che tutti i titoli azionari smaterializzati in circolazione sul mercato sono privi di valore nominale.

Nei precedenti esercizi la società incorporata si è avvalsa del disposto normativo di cui all'art. 110 del D.L. 14 agosto 2020, n.104, rivalutando il proprio Marchio distintivo previo conforto del valore economico assunto inferiore a quello peritale asseverato a cura del prof Giorgio Pellati in data 15 giugno 2021 e così si è esposta la valorizzazione del nostro marchio storico che è espressione dei nostri tratti distintivi ed è conosciuto molto bene sul mercato Europeo e mondiale con iscrizione in Patrimonio netto ed a contropartita una riserva di Rivalutazione.

L'importo della rivalutazione è stato iscritto in bilancio nell'esercizio 2021-2022 rispettando il limite massimo disposto dagli articoli 11 della legge n. 342/2000 e 6 del D.M. n. 162/2001; tale valore, è stato pari ad Euro 900.000.=.. con effetto sul Patrimonio netto dell'iscrizione di una Riserva di rivalutazione di Euro 792.000 ossia il valore della rivalutazione al netto della imposta sostitutiva del 12% complessivo. Il valore iscritto in apposita riserva di rivalutazione è in sospensione d'imposta (la Società non ha optato per l'affrancamento del saldo attivo di rivalutazione).

La riserva di consolidamento rappresenta la differenza positiva rilevata e derivante dalla sostituzione del valore di carico delle partecipazioni della Capogruppo nell'impresa consolidata con il corrispondente capitale netto al momento dell'acquisto.

Non risulta necessario esporre alcuna riserva da differenze di traduzione in quanto il perimetro di consolidamento è interno all'area di circolazione della sola valuta Euro.

Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi

Qui di seguito si forniscono le informazioni relative alla formazione della riserva per copertura di flussi finanziari attesi relativa all'assunzione di uno strumento derivato a copertura del rischio di oscillazione del tasso su di un finanziamento contratto, informativa ai sensi dell'articolo 38 c.1 lett. o-quater del D.Lgs 127/1991.

	Riserva per operazioni di copertura di flussi finanziari attesi
Valore di inizio esercizio	39.277
Variazioni nell'esercizio	
Decremento per variazione di fair value	15.425
Valore di fine esercizio	23.852

Fondi per rischi ed oneri

I fondi per rischi ed oneri sono iscritti nelle passività per complessivi € 136.758 (€ 208.015 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Fondo per trattamento di quiescenza e obblighi simili	Fondo per imposte anche differite	Strumenti finanziari derivati passivi	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	195.527	12.488	0	0	208.015
Variazioni nell'esercizio					
Accantonamento nell'esercizio	46.200	0	0	0	46.200
Utilizzo nell'esercizio	112.501	4.956	0	0	117.457
Totale variazioni	-66.301	-4.956	0	0	-71.257
Valore di fine esercizio	129.226	7.532	0	0	136.758

Non risultano operazioni che abbiano originato ulteriori iscrizioni di opportune quote al "Fondo di consolidamento per rischi e oneri futuri", e, quindi, si omettono le informazioni circa la loro composizione ed ai movimenti dell'esercizio.

TFR

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi € 713.239 (€ 670.723 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	670.723
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	115.121
Utilizzo nell'esercizio	72.605
Totale variazioni	42.516
Valore di fine esercizio	713.239

Debiti

I debiti sono iscritti nelle passività per complessivi € 5.657.042 (€ 5.438.331 nel precedente esercizio).

Previa delega attribuita agli amministratori dall'assemblea straordinaria dei soci verbale del 28 ottobre 2020 a cura del dott. Luigi Giuffrè, Notaio in Verona, suo rep.104848, racc. 17754, registrato a Verona in data 2 novembre 2020 al numero 32980 serie 1T, il Consiglio di Amministrazione in data 19 luglio 2024 con atto a cura del dott. Nicola Marino, notaio in Verona, suo rep.17616, racc.13492, registrato a Verona in data 22 luglio 2024 numero 24244, serie 1T ha deliberato l'emissione di un prestito obbligazionario non convertibile di durata di due anni ad un tasso del 7%, da sottoscrivere entro la data del 31 dicembre 2024. A quella data sono state emesse obbligazioni sottoscritte e versate per un importo pari ad Euro.500.00.

La composizione delle singole voci è così rappresentata:

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Obbligazioni	0	500.000	500.000
Debiti verso banche	1.907.008	315.255	2.222.263
Acconti	887.678	-64.185	823.493
Debiti verso fornitori	1.755.657	-631.294	1.124.363
Debiti tributari	356.506	-30.002	326.504
Debiti vs.istituti di previdenza e sicurezza sociale	91.363	95.125	186.488
Altri debiti	440.119	33.812	473.931
Totale	5.540.646	218.711	5.657.042

Debiti - Distinzione per scadenza

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. e) del D.Lgs 127/1991:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
Obbligazioni	0	500.000	500.000	0	500.000	0
Debiti verso banche	1.907.008	315.255	2.222.263	992.599	1.229.664	0
Acconti	887.678	-64.185	823.493	823.493	0	0
Debiti verso fornitori	1.755.657	-631.294	1.124.363	1.124.363	0	0
Debiti tributari	356.506	-30.002	326.504	326.504	0	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	91.363	95.125	186.488	186.488	0	0
Altri debiti	440.119	33.812	473.931	473.931	0	0
Totale debiti	5.438.331	218.711	5.657.042	3.927.378	1.729.664	0

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Qui di seguito vengono riportate le informazioni concernenti le garanzie reali sui beni sociali, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. e) del D.Lgs 127/1991 ai soli fine di evidenziare che non esiste alcun tipo di garanzia collegata ai contratti di finanziamento:

	Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
Obbligazioni	500.000	500.000
Debiti verso banche	2.222.263	2.222.263
Acconti	823.493	823.493
Debiti verso fornitori	1.124.363	1.124.363
Debiti tributari	326.504	326.504
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	186.488	186.488
Altri debiti	473.931	473.931
Totale debiti	5.657.042	5.657.042

Debiti - Operazioni con retrocessione a termine

Non sono iscritti debiti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Finanziamenti effettuati dai soci

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2024 la società non ha contratto alcun finanziamento con i soci. Si omettono, quindi, i prospetti previsti.

Ratei e risconti passivi

I ratei e risconti passivi sono iscritti nelle passività per complessivi € 1.893.445 (€ 1.570.423 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio	Variazione	Valore di fine
--	------------------	------------	----------------

	esercizio	nell'esercizio	esercizio
Risconti passivi	1.570.423	323.022	1.893.445
Totale ratei e risconti passivi	1.570.423	323.022	1.893.445

Composizione dei ratei passivi:

non iscritti

Composizione dei risconti passivi:

	Descrizione	Importo
	Su canoni di assistenza	1.893.445
Total e		1.893.445

INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 1 lett. li) del D.Lgs 127/1991 viene esposta nei seguenti prospetti la ripartizione dei ricavi per categorie di attività e per aree geografiche:

Suddivisione delle vendite e delle prestazioni per categorie di attività (esclusi i lavori in corso su ordinazione):

	Categoria di attività	Valore esercizio corrente
	Saas	2.141.693
	Manutenzioni	85.109
	Professionale Services	1.349.275
Total e		3.576.077

Suddivisione delle vendite e delle prestazioni per aree geografiche attività (esclusi i lavori in corso su ordinazione):

	Area geografica	Valore esercizio corrente
	Ricavi Italia	396.977
	Ricavi Estero	3.179.100
Total e		3.576.077

Altri ricavi e proventi

Gli altri ricavi e proventi sono iscritti nel valore della produzione del conto economico per complessivi € 35.827 (€ 7.266 nel precedente esercizio).

La società capogruppo è stata assegnataria di un Bonus Quotazione pari ad Euro.201.960.=. istituito dalla Legge 27 Dicembre 2017, n.205, comma 89 e seguenti modifiche previa presentazione documentazione dei costi ammissibili ai sensi dell'art.4 del Decreto MISE e Finanze in attuazione dell'articolo 1, commi da 89 a 92, della legge 27 dicembre 2017, n. 205.

L'iscrizione del beneficio fiscale concesso è iscritto nel presente bilancio in correlazione con i costi sostenuti dalla società.

Considerato che, quanto ricevuto quale incentivo all'accesso della quotazione del titolo della Vostra società sul mercato borsistico italiano in EGM, ha una evidente utilità pluriennale per la stretta correlazione con i costi ammissibili, capitalizzati ed ammortizzati con piano quinquennale dalla data di quotazione. Per tale motivo prosegue il risconto del ricavo avente a contropartita il credito di imposta assegnatoci dal Ministero dello Sviluppo Economico parallelamente al processo di ammortamento dei costi sostenuti.

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
Altri			
Altri ricavi diversi	7.266	28.561	35.827
Totale altri	7.266	28.561	35.827
Totale altri ricavi e proventi	7.266	28.561	35.827

Spese per servizi

Le spese per servizi sono iscritte nei costi della produzione del conto economico per complessivi € 1.818.740 (€ 1.543.521 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
Trasporti	304	115	419
Energia elettrica	3.949	967	4.916
Spese di manutenzione e riparazione	109.113	-12.474	96.639
Servizi e consulenze tecniche	865.586	314.888	1.180.474
Compensi agli amministratori	339.744	-3.603	336.141
Compensi a sindaci e revisori	25.591	-284	25.307
Spese telefoniche	8.136	-99	8.037
Assicurazioni	12.012	32.582	44.594
Altri	179.086	-56.873	122.213
Totale	1.543.521	275.219	1.818.740

Spese per godimento beni di terzi

Le spese per godimento beni di terzi sono iscritte nei costi della produzione del conto economico per complessivi € 192.413 (€ 169.821 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
Affitti e locazioni	169.821	22.592	192.413
Totale	169.821	22.592	192.413

Oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione sono iscritti nei costi della produzione del conto economico per complessivi € 265.501 (€ 212.293 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
IVA indetraibile	19.259	-10.277	8.982
Abbonamenti riviste, giornali ...	125	49	174
Sopravvenienze e insussistenze passive	4.407	39.085	43.492
Altri oneri di gestione	188.502	24.351	212.853
Totale	212.293	53.208	265.501

Interessi e altri oneri finanziari

In relazione a quanto disposto dall'art. art. 38 c. 1 lett. l) del D.Lgs 127/1991 viene esposta nel seguente prospetto la suddivisione della voce "Interessi ed altri oneri finanziari":

	Interessi e altri oneri finanziari
Prestiti obbligazionari	11.958
Debiti verso banche	71.547
Altri	2.557
Totale	86.062

Ricavi di entità o incidenza eccezionali

Non essendosi manifestato alcun evento straordinario che abbia comportato l'iscrizione nel presente bilancio di componenti positivi di entità od incidenza eccezionale, si omette qualsiasi prospetto che riporti i ricavi ed i costi di entità o incidenza eccezionali. In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 1 lett. m) del D.Lgs 127/1991.

Costi di entità o incidenza eccezionali

Non essendosi manifestato alcun evento straordinario che abbia comportato l'iscrizione nel presente bilancio di componenti negativi di entità od incidenza eccezionale, si omette qualsiasi prospetto che riporti i ricavi ed i costi di entità o incidenza eccezionali. In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 1 lett. m) del D.Lgs 127/1991.

Imposte sul reddito

In osservanza del Principio Contabile n.25, ed al più generale principio di competenza, si è provveduto a considerare una sua attenta applicazione per quanto riguarda le imposte dell'esercizio. Si è tenuto conto del citato principio contabile anche in riferimento alle imposte anticipate ed il loro relativo utilizzo. Si dà menzione che in ragione di una specifica osservanza del Principio della Prudenza gli amministratori anche per quest'anno non hanno provveduto alla rilevazione delle imposte anticipate sulle intere perdite fiscali prodotte che avrebbe comportato un maggior effetto migliorativo sul Patrimonio Netto e sul risultato di esercizio.

Sono rimasti accantonati i crediti per imposte anticipate per solo una parte delle perdite fiscali riportabili all'interno dell'intero gruppo e riassorbibili di Euro.278.216.

Ricordiamo che le imposte anticipate complessive, se iscritte al netto di quanto parzialmente stanziato, produrrebbero un effetto migliorativo del Patrimonio netto pari ad Euro.731.718 e di Euro.253.557 sul risultato dell'esercizio sulla scorta dei risultati dell'ultimo bilancio annuale.

Si precisa che le aliquote di imposta applicate per IRES ed IRAP sono rispettivamente del 24% e del 3,9%.

ALTRE INFORMAZIONI

Prospetto di raccordo tra patrimonio netto e risultato di esercizio della capogruppo e patrimonio netto e risultato di esercizio consolidato

	Patrimonio Netto	di cui: risultato dell'esercizio
Saldi come da bilancio d'esercizio della capogruppo	1.945.082	-883.190
Saldi come da bilancio d'esercizio della capogruppo rettificati	1.945.082	-883.190
Effetto della valutazione delle partecipazioni con il metodo integrale		
- Eliminazione dei valori di carico delle partecipate	-548.446	
- Patrimoni netti delle partecipate	423.806	
- Risultato dell'esercizio delle partecipate	0	102.571
	-124.640	102.571
Totale rettifiche	-124.640	102.571
Patrimonio e risultato dell'esercizio del gruppo	1.820.442	-780.619
Patrimonio e risultato dell'esercizio consolidato	1.820.442	-780.619

Elenco delle imprese incluse nel consolidamento

In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 2 lett. da a) a d) del D.Lgs 127/1991, qui di seguito sono presentati i seguenti elenchi:

Elenco delle partecipazioni incluse nel consolidamento con il metodo integrale

Ragione Sociale	Sede Legale	Valuta	Capitale sociale	Quota diretta del gruppo	Quota indiretta del gruppo
Creactives GmbH	Francoforte	Euro	100.000	100%	

Elenco delle partecipazioni incluse nel consolidamento con il metodo proporzionale

Nessuna

Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

Nessuna

Elenco delle altre partecipazioni in società controllate e collegate non consolidate

Nessuna

Composizione del personale

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti il personale, ai sensi dell'art. ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. n) del D.Lgs 127/1991:

Numero medio esercizio corrente	Numero medio esercizio corrente di cui relativi a imprese consolidate con il metodo	Numero medio esercizio precedente	Numero medio esercizio precedente di cui relativi a imprese consolidate col metodo proporzionale

		proporzionale		
Dirigenti	4		4	
Quadri	10		11	
Impiegati	47		48	0
Operai				
Totale	61	0	63	0

Compensi ad amministratori e sindaci dell'impresa controllante

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti i compensi agli amministratori e ai sindaci dell'impresa controllante per lo svolgimento di tali funzioni anche in altre imprese incluse nel consolidamento, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o) del D.Lgs 127/1991:

	Amministratori	Sindaci
Compensi	336.141	25.307

Strumenti finanziari derivati

La società capogruppo, a seguito dell'incorporazione della controllata, ha assunto direttamente un contratto avente ad oggetto uno strumento finanziario derivato, quindi, devono essere fornite le informazioni concernenti il loro fair value e relativo impatto sul conto economico o sul patrimonio ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o-ter) del D.Lgs 127/1991. Si ricorda che il contratto in oggetto tratta di strumenti finanziari derivati volti alla copertura del rischio di oscillazione del tasso di interesse applicato ai finanziamenti di cui si è data menzione nella sezione dedicata ai crediti immobilizzati.

Strumenti finanziari derivati	Valore nozionale contrattuale	Fair Value	Valore finale alla data riferimento
Swap su tassi	1.020.000	23.852	676.385

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 1 lett. h) del D.Lgs 127/1991, non risulta necessario alcun prospetto riepilogativo degli impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale. Nel corso dell'esercizio chiuso alla data del 31/12/2024 non si sono verificati fatti che abbiano comportato l'accantonamento di quote ad un fondo cautelativamente costituito per la copertura delle perdite potenziali che si dovessero manifestare in futuro.

Il Gruppo Creatives, ha in corso una garanzia contrattuale fidejussoria nei confronti della controparte contrattuale con alcuni clienti di primaria entità a garanzia delle forniture. Non esistono ulteriori passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale. Di seguito sono fornite nel prospetto le informazioni di cui al disposto dell'art.2427, comma 1, numero 9 del Codice Civile:

	Importo
Garanzie fidejussorie in corso	56.524

Operazioni con parti correlate

Non sussistono presupposti per i quali risulti necessario fornire maggiori informazioni circa le operazioni realizzate con parti correlate od in relazione ad operazioni la cui natura non risulti da elementi iscritti nello Stato Patrimoniale. Le operazioni con parti correlate

posso essere riassunte come segue:

- un incarico di consulenza affidato ad una controllata di uno dei soci, il quale rientra, comunque entro le normali condizioni di mercato rilevabili da attività commissionate ad altri, terzi alla società.

- è in corso un finanziamento infragruppo erogato dalla controllata tedesca verso la propria controllante assunta per incorporazione, il quale è fruttifero di un tasso pari al costo medio del denaro che gli istituti bancari accordano alla società erogante.

Si precisa, inoltre, che ogni operazione svolta, anche con la società controllata, i cui effetti si produrranno nei prossimi esercizi, è stata conclusa a normali condizioni di mercato e previo parere preventivo dell'amministratore indipendente.

Si precisa, infine, che ogni operazione svolta, anche con le società controllate, è stata conclusa a normali condizioni di mercato e nel rispetto degli accordi presi.

Non risulta necessario fornire ulteriori le informazioni concernenti le operazioni realizzate con parti correlate, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o-quinquies) del D.Lgs 127/1991.

Accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono operazioni od accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale, si omettono le informazioni concernenti la natura e l'obiettivo economico degli accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o-sexies del D.Lgs 127/1991.

Compensi al revisore legale ovvero alla società di revisione

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti i compensi al revisore legale ovvero alla società di revisione ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o-septies del D.Lgs 127/1991:

	Valore
Revisione legale dei conti annuali	18.150
Totale corrispettivi spettanti al revisore legale o alla società di revisione	18.150

Nome e sede legale delle imprese che redigono il bilancio consolidato dell'insieme più grande/più piccolo di imprese di cui si fa parte

Il seguente prospetto riporta le informazioni richieste dall'art. 38 c. 1 lett. o-octies e o-novies) del D.Lgs 127/1991:

	Insieme più grande
Nome dell'impresa	Creactives GmbH
Città (se in Italia) o stato estero	Frankfurt
Codice fiscale (per imprese italiane)	DE297131645
Luogo di deposito del bilancio consolidato	non obbligatorio il deposito

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

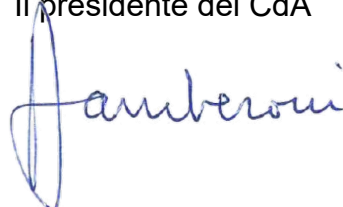
Successivamente alla chiusura del periodo al 31/12/2024 non si sono verificati atti o fatti aziendali, che abbiano originato costi od oneri di natura straordinarie o tali da essere menzionati in tale sezione, ai sensi dell'art. 38 c. 1 lett. o-septies del D.Lgs 127/1991.

Destinazione del risultato d'esercizio

Signori azionisti, confermiamo che il presente Bilancio Consolidato che vede quale capogruppo la società Creactives Group S.p.a., composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario e Nota Integrativa, e corredato dalla Relazione sulla Gestione al Consolidato, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società, nonché il risultato economico consolidato dell'esercizio e corrisponde alle scritture contabili ed ai bilanci del perimetro di consolidamento. Essendo tenuti alla redazione del Bilancio consolidato nel rispetto del "Regolamento Emittenti" Emanato da Euronext Growth Milan il 25 ottobre 2021 come anche ai sensi dell'art.29 del D.Lgs 127/1991, vi viene presentato il presente bilancio consolidato.

CREACTIVES GROUP SPA

Il presidente del CdA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Famberoni", is positioned below the text "Il presidente del CdA".

CREACTIVES GROUP S.P.A.

Relazione di Revisione Contabile Limitata sul
Bilancio Consolidato Intermedio

Bilancio Consolidato Semestrale
al 31 dicembre 2024

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO INTERMEDIO

Al Consiglio di Amministrazione di
Creatives Group S.p.A.

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato intermedio, costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2024, dal conto economico, dal rendiconto finanziario e dalla relativa nota integrativa di Creatives Group S.p.A. e controllate (Gruppo Creatives Group) per il periodo di sei mesi chiuso al 31 dicembre 2024. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato intermedio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità al principio contabile OIC 30. È nostra la responsabilità di esprimere delle conclusioni sul bilancio consolidato intermedio sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata svolta

Il nostro lavoro è stato svolto in conformità all'International Standard on Review Engagements 2410, "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". La revisione contabile limitata del bilancio consolidato intermedio consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità agli International Standards on Auditing e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato intermedio.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che l'allegato bilancio consolidato intermedio del Gruppo Creatives Group per il periodo di sei mesi chiuso al 31 dicembre 2024, non fornisca una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria, del risultato economico e dei flussi di cassa del Gruppo Creatives Group, in conformità al principio contabile OIC 30.

Verona, 27 marzo 2025

BDO Italia S.p.A.



Marco Giuseppe Troiani
Socio